

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice de Confianza del Consumidor en enero de 2007

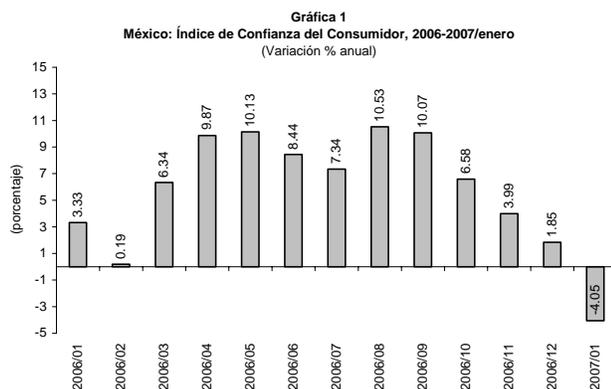
El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** observándose los siguientes resultados:

El ICC disminuyó 4.05 por ciento anual, valor que contrasta con el crecimiento de 3.33 por ciento observado en el mismo mes del año pasado.

El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar comparada con la que se tuvo hace doce meses disminuyó 3.44 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2006 tuvo un incremento de 1.26 por ciento.

El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual tuvo una reducción de 3.83 por ciento anual.

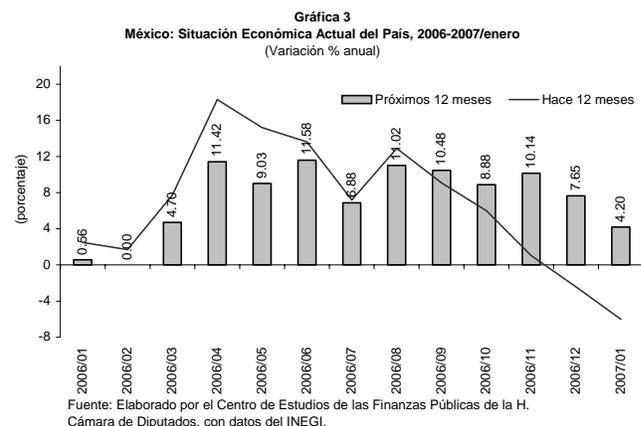
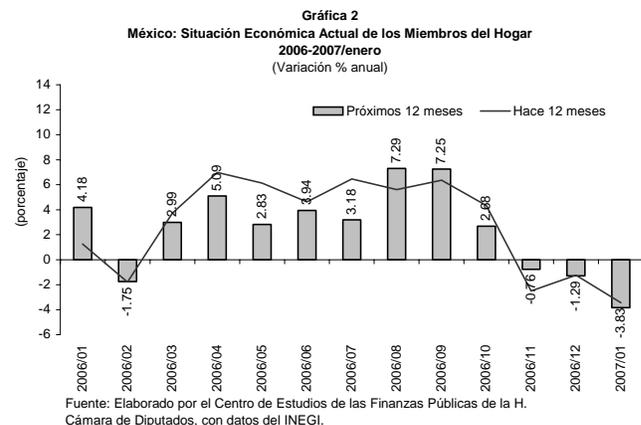
El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses tuvo un decremento anual de 6.01 por ciento.



El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses tuvo una variación positiva de 4.20 por ciento anual.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos disminuyó 10.65 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2006 se había observado un incremento de 8.04 por ciento.

En general, los miembros del hogar perciben que su situación económica es menos favorable con relación a la de hace un año y no esperan que mejore para los

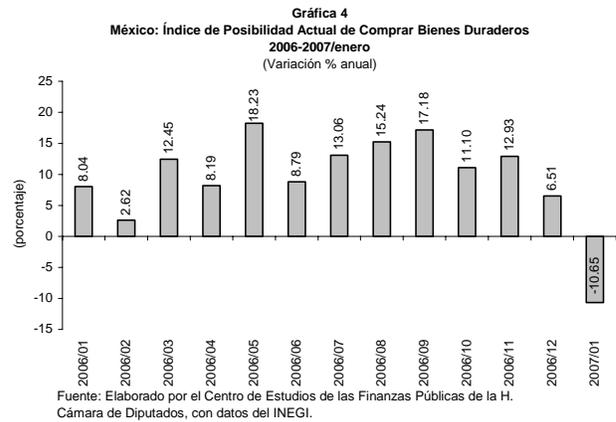


próximos 12 meses; además, perciben que la situación económica del país está peor que la observada hace un año, no obstante, se encuentran optimistas sobre su evolución futura.

A pesar de que los consumidores se encuentran optimistas entorno a la futura evolución económica, se encuentran pesimistas en torno a sus posibilidades de hacer compras; dicha situación se explica porque se prevé una disminución de la actividad económica para 2007, del empleo y de que se ha elevado la tasa de desocupación; además, el repunte inflacionario que se ha observado deterioran el poder adquisitivo del salario, lo cual implicaría un disminución en el consumo de bienes y servicios. No obstante, el consumo se encuentra apoyado, entre otros factores, por: el aumento del crédito bancario al consumo y a la vivienda; por la entrada de remesas familiares y por el incremento en el número de trabajadores asegurados permanentes y eventuales urbanos registrados en el IMSS.

Por otra parte, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de enero de

2007, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 5.30 y 9.90 por ciento anual, respectivamente, en 2007; así, se prevé que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se estima en 3.50 por ciento anual para ese año.



Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.