

## CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

### Índice de Confianza del Consumidor de junio de 2007

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** observándose los siguientes resultados:

**El ICC disminuyó 2.41 por ciento anual, que contrasta con el crecimiento de 7.80 por ciento observado en el mismo mes del año pasado.**

El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar, comparada con la que se tuvo hace doce meses, disminuyó 5.54 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2006 tuvo un incremento de 5.55 por ciento.

El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual tuvo una reducción de 1.38 por ciento anual.

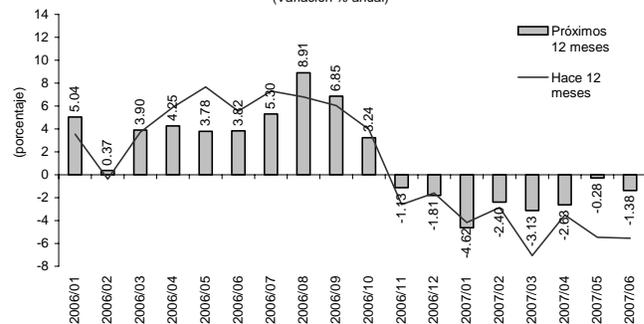
El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses, tuvo un decremento anual de 4.17 por ciento.

El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses tuvo una caída de 1.63 por ciento anual.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual, de los integrantes del hogar, para realizar compras de bienes duraderos aumentó 0.87 por ciento anual, menor en 4.52 puntos porcentuales a lo observado en el mismo mes de 2006.

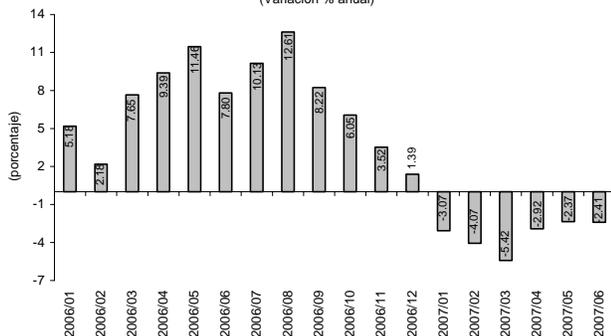
En general, los miembros del hogar perciben que su situación económica es menos favorable comparada

Gráfica 2  
México: Situación Económica Actual de los Miembros del Hogar  
2006-2007/junio  
(Variación % anual)



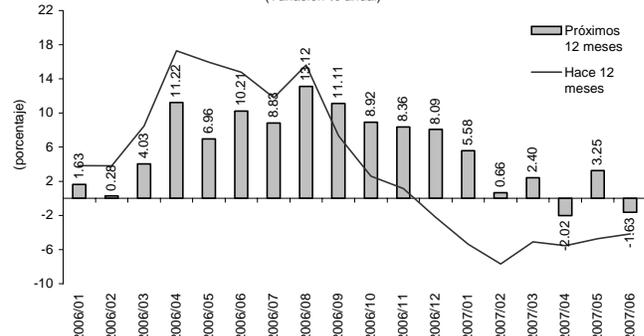
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Gráfica 1  
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2006-2007/junio  
(Variación % anual)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Gráfica 3  
México: Situación Económica Actual del País, 2006-2007/junio  
(Variación % anual)



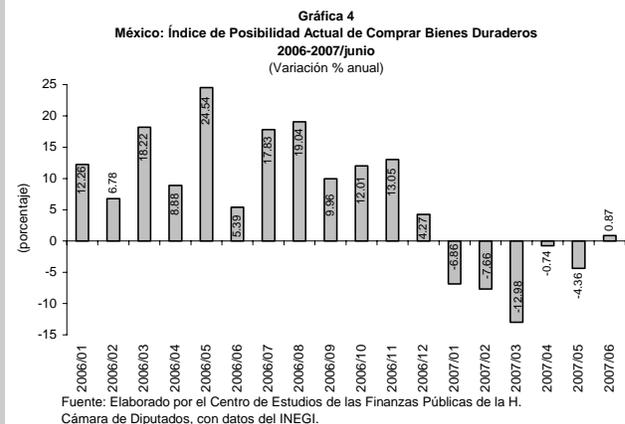
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

con la de hace un año y no esperan que mejore para los próximos 12 meses; además, perciben que la situación económica del país está peor que la observada hace un año y no esperan que mejore en el futuro; no obstante, los consumidores se encuentran más optimistas para adquirir bienes de consumo duraderos.

Por otra parte, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de junio pasado, se espera que en 2007 el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 3.70 y 6.50 por ciento anual, respectivamente; en tanto que se prevé que el crecimiento económico del país sea de 3.09 por ciento anual, cifra mayor al 3.04 por ciento que se esperaba en la Encuesta pasada; se estima que el número de trabajadores asegurados por el IMSS aumente 627 mil personas durante 2007, monto mayor a los 604 mil empleos previstos en la Encuesta previa.

Del 31 de diciembre de 2006 al 15 de junio de 2007, el incremento en el número de trabajadores asegurados -permanentes y eventuales- urbanos registrados en el IMSS ha sido menor a lo observado el año pasado, además de que poco más de la mitad de los empleos son eventuales; la generación de empleos formales continúa siendo insuficiente para cubrir el rezago existente.

Por sexto mes consecutivo el indicador de la confianza del consumidor disminuyó, a pesar que la expectativa del sector privado es que mejore la situación económica del país, los consumidores no lo consideran así. Si bien se ha observado un incremento en el empleo formal, su monto no ha sido suficiente para cubrir la oferta de la misma ni los rezagos existentes, lo que ha implicado un incremento en la tasa de desocupación; si bien el nivel de la inflación ha comenzado a disminuir, la recuperación del salario ha sido marginal y, por lo tanto, la de su poder de compra, lo que podría implicar que el consumo de bienes y servicios no aumente más de lo previsto.



**Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 56006 ó 56007.**

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.