

Encuesta de Evaluación del Mercado Crediticio Abril-Junio de 2007

En el segundo trimestre de 2007, sólo el 23.70 por ciento de las empresas encuestadas señalaron haber obtenido algún tipo de crédito bancario. Esta cifra es menor en 2.80 por ciento al registrado en el segundo trimestre del año pasado (26.50 por ciento).

Origen de recursos del crédito bancario:

Durante el segundo trimestre de 2007, la composición de las fuentes del crédito fueron: el 61.50 por ciento del financiamiento se obtuvo a través de los proveedores, el 20.00 por ciento lo otorgaron los bancos comerciales nacionales y extranjeros y el 18.50 por ciento se obtuvo a través de empresas del mismo grupo corporativo, de la banca de desarrollo y de la oficina matriz. (ver gráfica 1).

Uso y asignación de créditos bancarios:

Del total de créditos obtenidos entre abril y junio de 2007; las empresas decidieron canalizar el 71.20 por ciento a capital de trabajo, el 12.30 por ciento a inversión, para reestructuración de pasivos canalizaron el 7.50 por ciento, en operaciones de comercio exterior y para otros propósitos asignaron el restante 9.00 por ciento (ver gráfica 2).

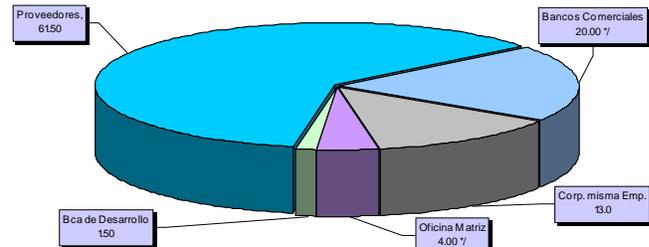
De acuerdo a su tamaño, la utilización del crédito bancario respecto al trimestre anterior por parte de las empresas pequeñas y AAA disminuyó mientras que para las medianas y grandes aumentó. Dentro de este rubro destaca el incremento en el porcentaje de las empresas grandes que decidieron aumentar el uso de su crédito con respecto al trimestre anterior, al pasar de 31.20 por ciento a 34.00 por ciento; en tanto que el porcentaje de las empresas tipo AAA se vio reducido considerablemente, al pasar de 36.00 por ciento en el primer trimestre a 27.30 por ciento en el periodo abril junio.

En cuanto al destino de los recursos, las pequeñas y medianas empresas destinaron en promedio el 68.70 por ciento de su crédito para financiar su capital de trabajo; las grandes y las tipo AAA asignaron en promedio el 62.95 por ciento; para reestructuración de pasivos, las pequeñas y medianas empresas asignaron en promedio 8.50 por ciento del crédito obtenido, mientras que las grandes y las tipo AAA destinaron en promedio el 8.20 por ciento; para inversión, las empresas pequeñas y medianas utilizaron el 12.20 por ciento en promedio, y las grandes asignaron el 16.40 por ciento. (ver cuadro 1)

Factores que limitan el acceso al crédito:

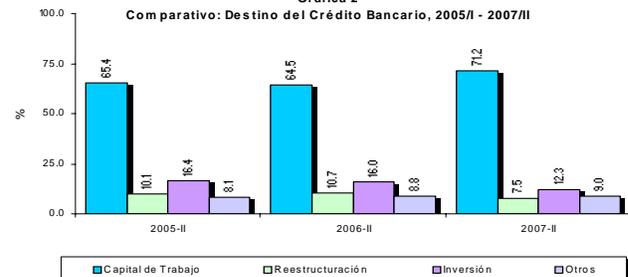
En el segundo trimestre de 2007, el 76.30 por ciento de las empresas encuestadas declararon no haber utilizado el crédito bancario; de este total el 86.64 por ciento de las empresas no obtuvieron crédito debido a las altas tasas de interés, incertidumbre económica del país, negativa y rechazo de solicitudes de crédito, así como problemas para competir en el mercado. (Ver cuadro 2).

Gráfica 1
Fuentes de Financiamiento a Empresas del Sector Privado en el Periodo Abril-Junio de 2007



* Los bancos comerciales incluyen los bancos nacionales y extranjeros; y en oficina matriz incluye otros pasivos.
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Gráfica 2
Comparativo: Destino del Crédito Bancario, 2005/II - 2007/II



* Otros incluye créditos al comercio exterior.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Cuadro 1
Destino del crédito bancario, por tamaño de empresa 2007/II Trim.

Concepto	Emp. Pequeñas	Emp. Medianas	Emp. Grandes	Emp. Tipo AAA
Capital de trabajo	64.1	73.3	81.5	44.4
Reestructuración de pasivos	10.3	6.7	5.3	11.1
Operaciones de comercio exterior	7.7	0.0	5.3	22.2
Inversión	7.7	16.7	7.9	22.2
Otros propósitos	5.5	-1.4	-2.5	0.1

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Cuadro 2
Factores limitantes de las empresas para acceder al crédito bancario, 2007/II Trim.

Concepto	2° Trim. 2005	2° Trim. 2006	2° Trim. 2007
Altas tasas de intereses	28.3	25.9	30.6
Problemas de demanda por sus productos	5.4	4.5	7.1
Negativa de la Banca	11.3	9.9	8.5
Incertidumbre sobre la situación económica	14.6	13.9	10.7
Problemas de reestructuración financiera	11.3	7.2	7.8
Rechazo de solicitudes	10.7	9.0	12.5
Cartera vencida	3.0	2.7	3.6
Problemas para competir en el Mercado	4.5	5.4	6.8
Otros	10.9	21.5	12.4

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Plazo promedio de vencimiento del crédito:

La Encuesta señala que las condiciones financieras del crédito son más favorables cuando el crédito se obtiene del mismo grupo corporativo. Durante el segundo trimestre de 2007, el plazo promedio del crédito que obtuvieron las empresas fue de 60.66 días; por tamaño de empresas, las empresas pequeñas fueron las que obtuvieron créditos a mayor plazo (118 días); es decir 57 días más al plazo promedio que se obtuvo durante el primer trimestre.

El crédito bancario en las empresas exportadoras y no exportadoras

En el segundo trimestre de 2007 estas empresas señalaron haber disminuido la utilización del crédito bancario, teniendo como principal factor las altas tasas de interés, durante este periodo, el 24.60 por ciento de las empresas exportadoras señalaron haber utilizado algún tipo de crédito bancario; el 61.40 por ciento del crédito lo obtuvieron mediante sus proveedores; el 31.50 por ciento se obtuvo de la banca comercial nacional y extranjera y de empresas del mismo grupo corporativo (ver gráfica 3).

Las empresas no exportadoras, "aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios y que no tienen actividad de comercio exterior" disminuyeron la utilización del crédito con respecto al trimestre anterior; entre abril y junio de 2007, sólo el 22.80 por ciento utilizó crédito bancario; el 61.60 por ciento lo obtuvo de sus proveedores y el 38.20 por ciento del crédito lo proporcionó la banca comercial nacional y extranjera, las empresas del grupo corporativo, de la banca de desarrollo y de la oficina matriz (Ver gráfica 4).

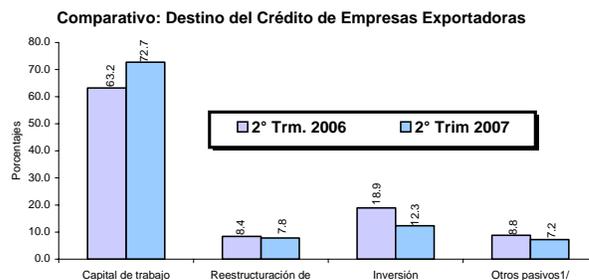
Perspectivas del crédito bancario para los próximos tres meses

La Encuesta sobre la evaluación del crédito correspondiente al segundo trimestre de 2007, señala que el 67.70 por ciento de las empresas solicitarán crédito en los próximos tres meses. De acuerdo al tamaño de la empresa, el 67.00 por ciento de las pequeñas empresas contratarán crédito en los próximos tres meses; las empresas medianas lo harán en un 70.90 por ciento; en un 63.10 por ciento lo harán las empresas grandes y el 68.20 por ciento de las empresas de tipo AAA solicitarán crédito bancario en los próximos tres meses.

Comentarios:

Durante el primer semestre de 2007, el crédito otorgado por la banca comercial al sector privado resultó más favorable para las empresas medianas y tipo AAA; sin embargo, aun resultó insuficiente para reactivar la actividad económica. El financiamiento interno a las empresas se ha sustentado en mayor medida en el crédito de la banca comercial que en la emisión de deuda. Así, el crédito directo vigente de la banca comercial a las empresas se incrementó 23.8 por ciento real anual. El menor dinamismo de la actividad económica en la primera mitad de 2007, con relación al observado en 2006, abarcó a los distintos componentes de la oferta y de la demanda agregada y fue influido de manera desfavorable por varios aspectos del entorno externo.

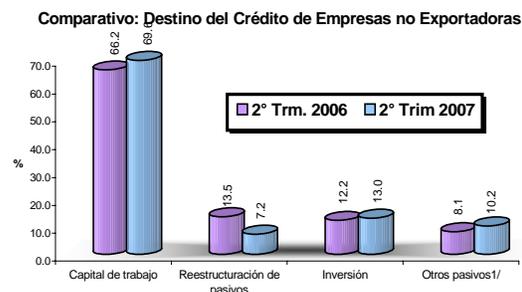
Gráfica 3



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Gráfica 4



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.