

Noviembre, 13, 2007

CENTRO DE ESTUDIOS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS

Encuesta de Evaluación del Mercado Crediticio Julio - Septiembre de 2007

Durante el tercer trimestre de 2007 sólo el 22.80 por ciento de las empresas encuestadas señalaron haber obtenido algún tipo de crédito bancario. Esta cifra resultó menor en 2.20 por ciento al registrado en el mismo trimestre del año pasado (25.00 por ciento).

Origen de recursos del crédito bancario:

Entre julio y septiembre de 2007, la composición de las fuentes del crédito fueron: el 62.80 por ciento del financiamiento se obtuvo a través de los proveedores, el 18.90 por ciento lo otorgaron los bancos comerciales nacionales y extranjeros y el 18.30 por ciento restante se obtuvo a través de empresas del mismo grupo corporativo, de la banca de desarrollo y de la oficina matriz. (ver gráfica 1).

Uso y asignación de créditos bancarios:

Del total de créditos obtenidos entre julio y septiembre de 2007; las empresas canalizaron el 64.40 por ciento a capital de trabajo, el 16.10 por ciento a inversión, el 9.40 por ciento para reestructuración de pasivos y el restante 10.10 por ciento para en operaciones de comercio exterior y otros propósitos (ver gráfica 2).

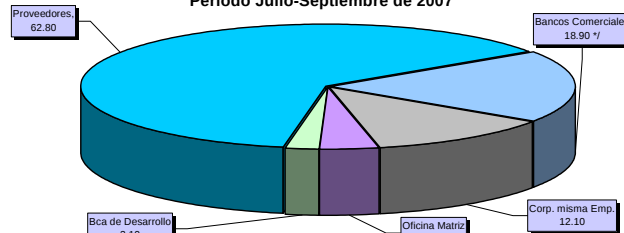
Las empresas señalaron que la fuente de financiamiento más utilizada es la de los proveedores; no obstante lo anterior, la utilización del crédito bancario respecto al mismo trimestre del año anterior por parte de las empresas pequeñas y medianas disminuyó, mientras que para las grandes y triple AAA aumentó. Dentro de este rubro, destaca la disminución del uso del crédito de la pequeña empresa, al pasar de 21.40 por ciento en 2006 a 17.20 por ciento en 2007; en tanto que el porcentaje de las empresas tipo AAA se mantuvo en 37.50 por ciento.

En cuanto al destino de los recursos, las pequeñas y medianas empresas destinaron en promedio el 66.10 por ciento de su crédito para financiar su capital de trabajo; las grandes y las tipo AAA asignaron en promedio el 54.15 por ciento; para reestructuración de pasivos, las pequeñas y medianas empresas asignaron en promedio 9.70 por ciento del crédito obtenido, mientras que las grandes y las tipo AAA destinaron en promedio el 11.90 por ciento, para inversión las empresas pequeñas y medianas utilizaron el 4.30 por ciento en promedio y las grandes asignaron el 13.10 por ciento. (ver cuadro 1)

Factores que limitan el acceso al crédito:

En el tercer trimestre de 2007, el 77.2 por ciento de las empresas encuestadas declararon no haber utilizado el crédito bancario; de este total el 85.80 por ciento no obtuvieron crédito debido a las altas tasas de interés, incertidumbre económica del país, negativa y rechazo de solicitudes de crédito, problemas de reestructuración financiera; así como problemas para competir en el mercado. (Ver cuadro 2).

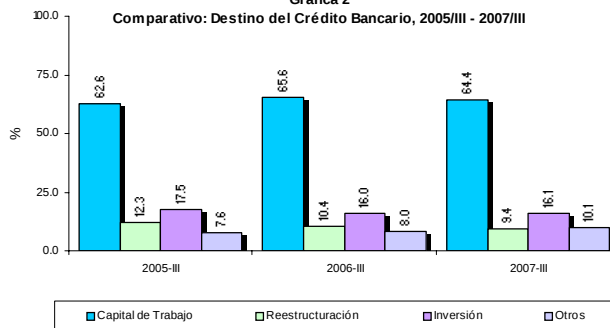
Gráfica 1
Fuentes de Financiamiento a Empresas del Sector Privado en el Periodo Julio-Septiembre de 2007



* Los bancos comerciales incluyen los bancos nacionales y extranjeros; y en oficina matriz incluye otros pasivos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Gráfica 2
Comparativo: Destino del Crédito Bancario, 2005/III - 2007/III



* Otros incluye créditos al comercio exterior.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Cuadro 1
Destino del crédito bancario, por tamaño de empresa 2007/III Trim.

Concepto	Emp. Pequeñas	Emp. Medianas	Emp. Grandes	Emp. Tipo AAA
Capital de trabajo	64.3	67.9	66.7	41.6
Reestructuración de pasivos	11.9	7.5	7.1	16.7
Operaciones de comercio exterior	2.4	1.9	9.5	16.7
Inversión	11.9	18.9	14.3	25.0
Otros propósitos	9.5	3.8	2.4	0.0

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Cuadro 2
Factores limitantes de las empresas para acceder al crédito bancario, 2007/III Trim.

Concepto	3° Trim. 2005	3° Trim. 2006	3° Trim. 2007
Altas tasas de interés	28.2	26.4	31.9
Problemas de demanda por sus productos	6.0	5.1	2.8
Negativa de la Banca	9.9	10.5	11.8
Incertidumbre sobre la situación económica	13.7	11.4	11.8
Problemas de reestructuración financiera	12.7	6.6	8.0
Rechazo de solicitudes	9.9	12.6	11.1
Cartera vencida	2.8	2.1	2.8
Problemas para competir en el Mercado	5.3	6.0	5.6
Otros	11.5	19.3	14.2

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

H. Cámara de Diputados**Centro de Estudios de las Finanzas Públicas**

Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio I Primer Nivel
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.
Tel. 5036-00-00, Ext. 5606

Información Económica Oportuna

<http://www.cefp.gob.mx>

Plazo promedio de vencimiento del crédito:

Durante el tercer trimestre de 2007, el plazo promedio del crédito que obtuvieron las empresas fue de 63.33 días; por tamaño de empresas, las mejores condiciones de plazo las obtuvieron las grandes empresas, donde el plazo promedio fue de 80.66 días, el de las pequeñas empresas fue de 65.66 días, el plazo promedio de las medianas fue de 57.66 días y el plazo más corto lo obtuvieron las empresas tipo AAA con 59.66 días en promedio.

Asimismo, la Encuesta señala que las mejores condiciones financieras se obtuvieron de los créditos que otorgaron las empresas del mismo grupo corporativo (plazo promedio 81 días); este plazo promedio resultó mayor en 20 días con respecto al pactado en los créditos del mismo periodo de 2006 (61 días).

El crédito en las empresas exportadoras y no exportadoras

Entre el segundo y tercer trimestre de 2007 el crédito bancario de las empresas exportadoras aumentó de (24.60 a 26.40 por ciento; y el principal factor que impidió el uso del crédito fue las altas tasas de interés; en el tercer trimestre el 59.80 por ciento del crédito que contrataron las empresas exportadoras lo obtuvieron de sus proveedores. (ver gráfica 3).

Por otra parte, dentro de las empresas no exportadoras, “aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios y que no tienen actividad de comercio exterior” disminuyeron la utilización del crédito con respecto al trimestre anterior, sólo el 19.40 por ciento utilizó crédito bancario; al igual que las empresas exportadoras el principal factor que impidió el uso del crédito fue las altas tasas de interés; no obstante el 65.30 por ciento del crédito que obtuvieron este tipo de empresas fue de sus proveedores (Ver gráfica 4).

Perspectivas del crédito bancario para los próximos tres meses

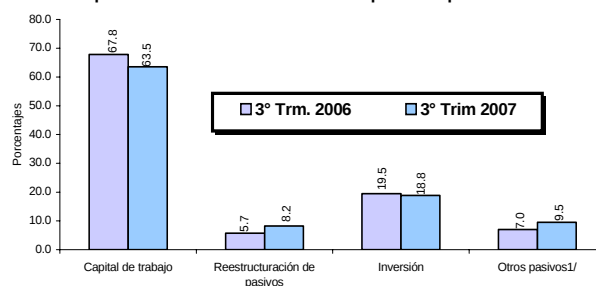
La Encuesta sobre la evaluación del crédito correspondiente al tercer trimestre de 2007 señala que el 67.90 por ciento de las empresas solicitarán crédito en los próximos tres meses. De acuerdo al tamaño de la empresa, el 68.90 por ciento de las pequeñas y medianas empresas contratarán crédito en los próximos tres meses; las empresas grandes lo harán en un 65.70 por ciento y en un 62.50 por ciento las empresas de tipo AAA .

Comentarios:

La estabilidad macroeconómica en lo que va de 2007 propició que el otorgamiento de crédito bancario a los hogares y a las empresas continuara expandiéndose, registrando de agosto de 2006 a agosto de 2007 un crecimiento anual de 28.40 por ciento real; asimismo, el crédito a la vivienda creció 25.20 por ciento real, mientras que el crédito al consumo tuvo una tasa de crecimiento real de 25.90 por ciento; no obstante la tendencia del crédito en el tercer trimestre de 2007, las condiciones del crédito continuaron siendo más accesibles para las empresas tipo AAA y en términos de plazo, las mejores condiciones fueron para la pequeña y mediana empresas; sin embargo, aun la disponibilidad del crédito es inferior a la necesidades, por lo que aún continúa siendo insuficiente para reactivar la actividad económica.

Gráfica 3

Comparativo: Destino del Crédito de Empresas Exportadoras

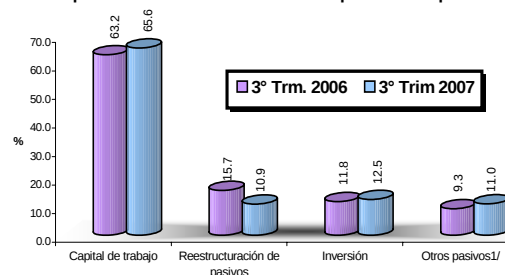


1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Gráfica 4

Comparativo: Destino del Crédito de Empresas no Exportadoras



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.