

## CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

### Disminuyó en 20.80 por ciento el Índice de Confianza del Consumidor de enero de 2009

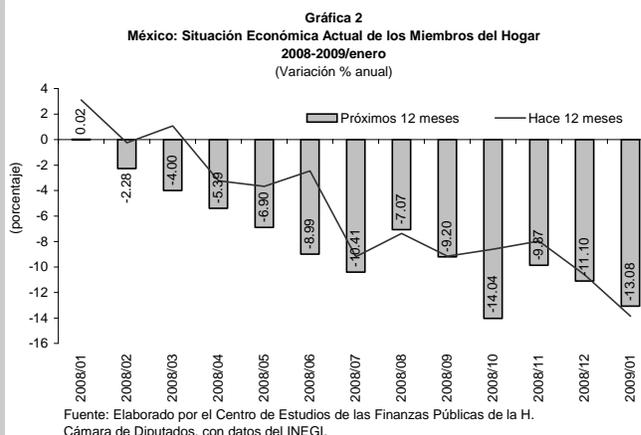
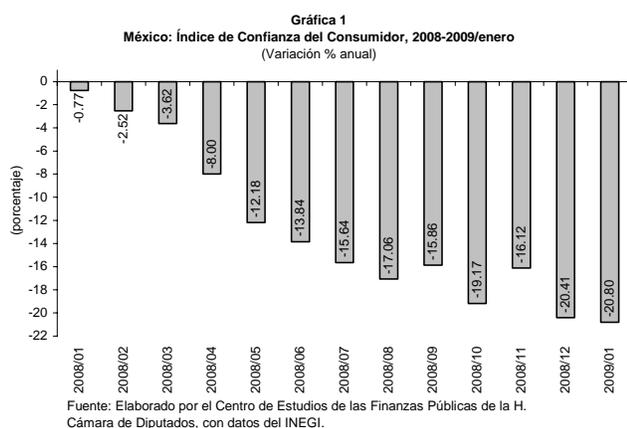
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** correspondiente al mes de enero, observándose los siguientes resultados:

**El ICC disminuyó 20.80 por ciento anual, caída considerablemente mayor a la observada en el mismo mes del año pasado de 0.77 por ciento.**

El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar, comparada con la que se tuvo hace doce meses, cayó 13.86 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2008 tuvo un incremento de 3.10 por ciento.

El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual tuvo una disminución de 13.08 por ciento anual, mientras que en igual mes de 2008 había aumentado marginalmente 0.02 por ciento.

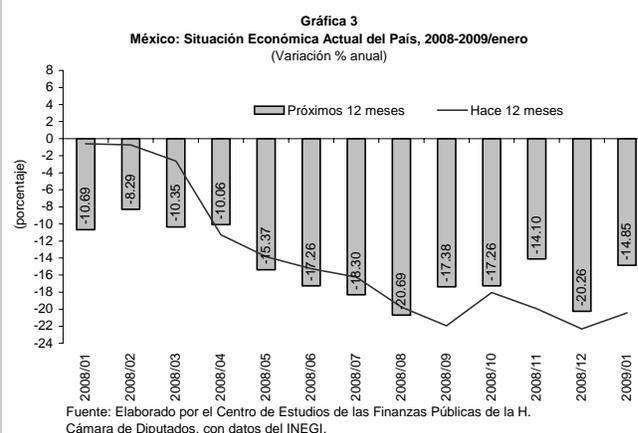
El indicador que compara la situación económica ac-



tual del país con la de hace doce meses, tuvo un decremento anual de 20.43 por ciento.

El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses tuvo una disminución de 14.85 por ciento anual.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual, de los integrantes del hogar, para realizar compras de bienes duraderos se redujo 40.77 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2008 había aumentado 5.20 por ciento.



En general, los consumidores mantienen una expectativa incierta debido a que aprecian que su situación económica actual es menos favorable comparada con la de hace un año y no esperan que mejore para los próximos 12 meses; además, perciben que la situación económica del país es también menos favorable que la observada hace un año y no esperan que mejore en el futuro; por lo que los consumidores prefieren posponer la adquisición de bienes de consumo duraderos.

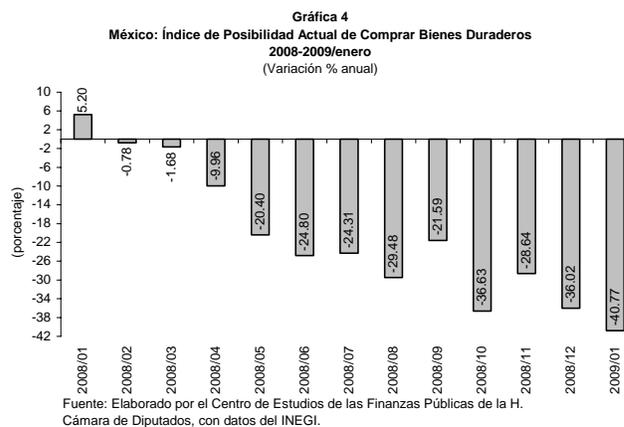
Los consumidores continúan pesimistas sobre su situación personal y sobre el futuro económico del país, con el mes de enero son 25 meses consecutivos en los que los consumidores se mantiene en un estado de desconfianza.

Así, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de enero pasado, se espera que en 2009 el consumo privado no tenga crecimiento y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 0.80 por ciento, mientras que en la Encuesta previa se estimaba un crecimiento de 1.00 y 0.40 por ciento, respectivamente. Se pronostica un decrecimiento económico del país en 2009 de 1.16 por ciento anual, menor al decrecimiento de 0.11 por ciento que se esperaba en la Encuesta pasada. El sector privado espera una disminución en el número de trabajadores asegurados por el IMSS durante 2009 de 201 mil personas, en la Encuesta previa esperaban un incremento de 81 mil. Cabe señalar que, al cierre de diciembre de 2008, habían 14 millones 62 mil 552 trabajadores afiliados al IMSS (permanentes y eventuales urbanos), lo que implicó un decremento anual de 37 mil 535 empleos; mientras que al cierre de diciembre de 2007 se habían generado 525 mil 386 puestos de trabajo con relación al mismo mes de 2006.

Los consumidores llevan poco más de dos años de pesimismo, resultado de la situación económica nacional e internacional, por lo que prefieren posponer

la adquisición de bienes de consumo duraderos; dicha situación hace suponer que el consumo interno se mantendrá débil durante 2009; la decisión de posergar el consumo de bienes duraderos se podría explicar a: la caída de los empleos, la marginal recuperación del salario, la menor inversión privada realizada en el país y la menor entrada de remesas familiares, entre otras. Dicha situación podría debilitar aún más la dinámica económica del país para 2009 y, con ello, presionar a la baja las expectativas económicas para 2009, como se observa en la Encuesta al sector privado por parte del Banco de México.

No se prevé que la demanda externa dinamice la economía nacional; la recesión económica de Estados Unidos afecta a la economía mexicana a través la disminución de las exportaciones mexicanas, principalmente las manufactureras, la reducción de las remesas familiares y de la inversión extranjera directa dada la estrecha relación comercial que existe entre ambos países; además, la volatilidad en el mercado financiero internacional ha implicado la depreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar, la restricción en el crédito financiero internacional y el incremento a la aversión al riesgo llevando a los agentes económicos a cambiar la composición de su portafolio de inversión por activos seguros.



**Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 56006 ó 56007.**

Dip. Fco Javier Calzada Vázquez

Comité del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Presidente: Dip. Mario Alberto Salazar Madera

Dip. Javier Guerrero García

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Director General Dr. Héctor Juan Villarreal Páez

Director de Área: Dr. Carlos Augusto Colina Rubio

Elaboró: Lic. Martín Ruiz Cabrera

Dip. Carlos Alberto Puente Salas