



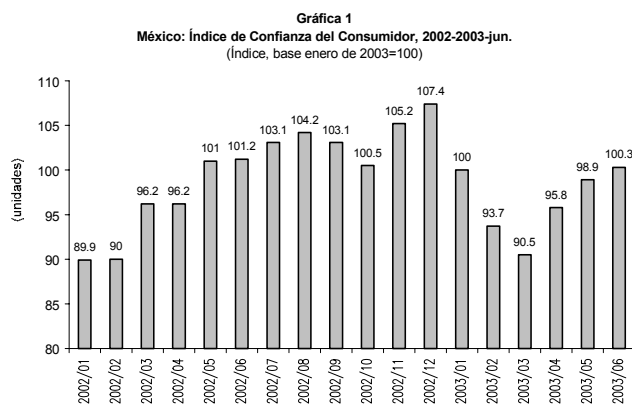
INDICADOR SOBRE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Disminuye la Confianza del Consumidor en el mes de Junio de 2003

Con la finalidad de medir la confianza del consumidor, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y el Banco de México (Banxico) elaboran, a partir de 2002, un Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se obtiene de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor recabada en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país con una muestra base de 2 mil 336 viviendas.

La información conseguida por dichas encuestas permite contar con diferentes indicadores sobre la percepción acerca de la evolución de las actitudes y expectativas de los consumidores con relación a su situación económica familiar y la del país, así como a sus decisiones de consumo.

El índice de confianza del consumidor (base enero de 2003=100), publicado por INEGI y Banxico está compuesto por cinco indicadores parciales: dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto refleja qué tan propicio consideran los consumidores el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.



De acuerdo con el ICC, en el mes de junio de 2003 la confianza de los consumidores disminuyó 0.9 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; que se derivó por el descenso de tres de los cinco indicadores parciales que lo componen. De esos tres indicadores, dos se refieren a la situación económica actual y esperada de los hogares entrevistados y el tercero se refiere las posibilidades de compra de bienes duraderos por parte de los miembros del hogar.

Los restantes dos componentes del ICC incrementaron su nivel en junio con relación a igual mes de 2002. Estos indicadores parciales atienden a la perspectiva del entrevistado sobre la situación económica actual y futura del país.

Del ICC se puede inferir que, a través de sus componentes, los miembros del hogar se encuentran menos optimistas que hace un año y se espera que dicha perspectiva no mejore dentro de un año; por lo que la incertidumbre de los consumidores en torno a sus ingresos no les permite tener planes de compra en lo inmediato de bienes duraderos; situación que ha resultado de la escasa generación de empleos formales y el lento crecimiento de los salarios reales.

Lo anterior a pesar de que los miembros del hogar muestran una percepción de mejoría en torno a la situación económica del país en los próximos doce meses; por lo que sólo una reactivación más firme del empleo y, por lo tanto, de la economía, logrará revertir este comportamiento del ICC.

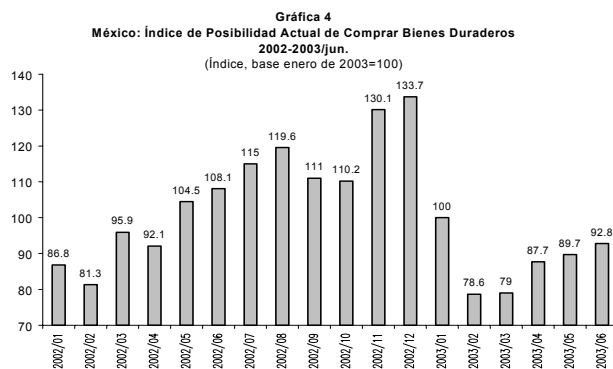
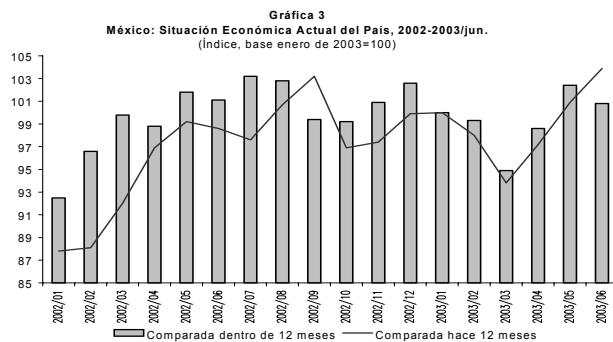
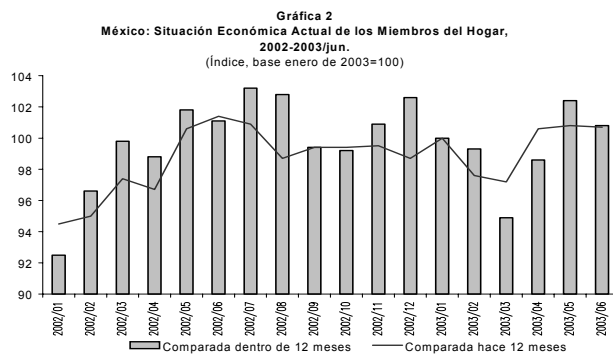
Por componentes, el ICC presentó los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses se ubicó en junio de 2003 en 100.7 puntos, 0.7 por ciento menor al registrado en igual mes de 2002.

1/ Obtenida durante los primeros veinte días de cada mes, mediante entrevistas directas a informantes mayores de 18 años de edad.

- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual se ubicó en 100.8 puntos, lo que implicó un descenso de 0.2 por ciento con relación al mismo periodo del año pasado.
- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en junio de 2003 en 103.9 puntos, 5.3 por ciento superior al registrado en el mismo mes de 2002.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual resultó de 103.5 puntos en junio; lo que representó un incremento de 6.9 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.
- El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 92.8 puntos, lo que significó un decremento de 14.2 por ciento con relación a ese mismo mes de 2002.

La fuerte caída del índice relativo a las condiciones para adquirir bienes de consumo duradero resultó, entre otras circunstancias, a la débil recuperación económica del país que ha repercutido sobre las familias; y por el alto nivel de confianza mostrado un año antes, el cual prevaleció hasta finales del año pasado; por lo que es posible que dicho componente continúe presentando caídas anuales, presionando con ello el índice general a la baja.



Cuadro 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2002-2003/jun.
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2002				2003					Promedio			
	I	II	III	IV	I	II	Ene	Feb	Mar		Abr	May	Jun
Índice de Confianza del Consumidor	92.0	99.5	103.5	104.4	94.7	98.3	100.0	93.7	90.5	95.8	98.9	100.3	96.5
Componentes													
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	95.6	99.6	99.7	99.2	98.3	100.7	100.0	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	99.5
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	96.3	100.6	101.8	100.9	98.1	100.6	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	99.3
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	89.3	98.2	100.5	98.1	97.3	100.7	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9	103.9	99.0
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	90.9	97.4	100.3	98.9	94.2	99.6	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	96.9
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	88.0	101.6	115.2	124.7	85.9	90.1	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	88.0

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Si usted desea que esta información le sea enviada por otro medio (correo electrónico, fax, otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.