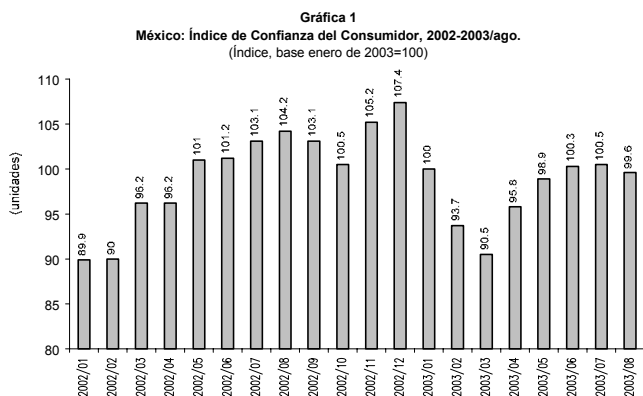




INDICADOR SOBRE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Disminuye la Confianza del Consumidor en el mes de Agosto de 2003

De acuerdo con el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), del mes de agosto de 2003, la confianza de los consumidores disminuyó 4.4 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo que se explica por el descenso de dos de los cinco indicadores parciales que lo componen; uno se refiere a la situación económica del país actual comparada con la de hace doce meses y el segundo se refiere a las posibilidades de compra de bienes duraderos por parte de los miembros del hogar.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

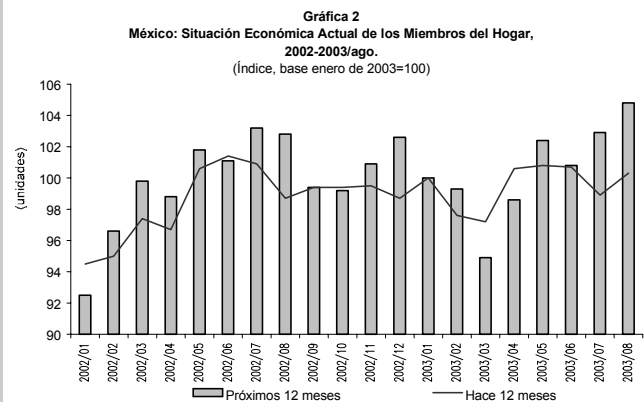
Los restantes tres componentes del ICC incrementaron su nivel en agosto con relación a igual mes de 2002; dos de los cuales atienden a la visión del entrevistado acerca de la situación económica actual y esperada de los miembros del hogar; en tanto que el tercer indicador hace referencia a la situación económica esperada para el país dentro de los próximos doce meses con respecto a la actual.

Del ICC se infiere que, a través de sus componentes, los miembros del hogar son más optimistas con respecto al año pasado y se espera que dicha perspectiva mejore dentro de un año; no obstante de que se encuentran optimistas sobre la futura evolución económica del país, están indispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo ya que observan una si-

tuación económica peor que la de hace un año; la escasa dinámica que ha mostrado la economía nacional ha tenido como resultado una limitada generación de empleos formales y un lento crecimiento de los salarios reales, lo que ha tenido como consecuencia que los miembros del hogar pospongan sus planes de compra de bienes duraderos; sólo una reactivación más firme del empleo y, por lo tanto, de la economía, logrará revertir este comportamiento del ICC.

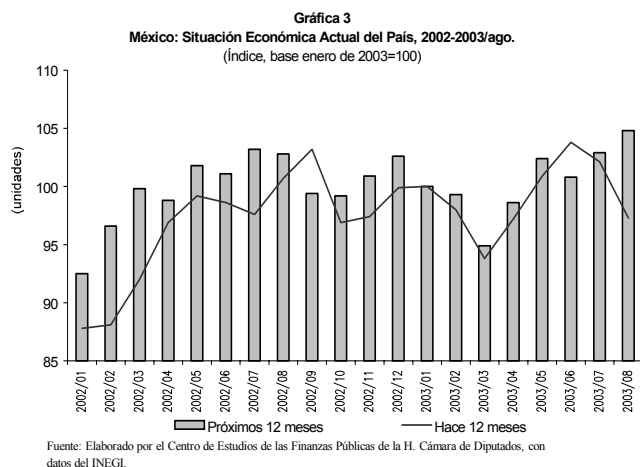
Por componentes, el ICC presentó los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en agosto, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 100.3 puntos, 1.6 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2002.
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 104.8 puntos, lo que implicó un ascenso de 1.9 por ciento con relación al mismo periodo del año pasado.



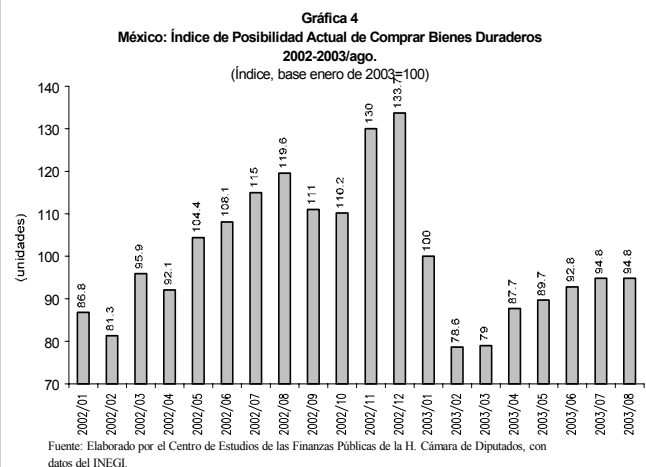
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en 97.3 puntos, en julio de 2003; porcentaje inferior en 3.4 puntos al registrado en el mismo mes de 2002.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 101 puntos en agosto; lo que representó un incremento de 1.8 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.



- El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 94.8 puntos, lo que significó un decremento de 20.7 por ciento con relación a ese mismo mes de 2002.

La débil recuperación económica del país, que ha repercutido sobre las familias, continúa impactando negativamente al índice relativo sobre las condiciones para adquirir bienes de consumo duradero.



Cuadro 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2002-2003/ago.
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2002												2003									
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Promedio
Índice de Confianza del Consumidor	89.9	90.0	96.2	96.2	101.0	101.2	103.1	104.2	103.1	100.5	105.2	107.4	99.8	100.0	93.7	96.5	95.8	98.9	100.3	100.5	99.6	97.4
Componentes																						
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	94.5	95.0	97.4	96.7	100.6	101.4	100.9	98.7	98.4	99.4	99.5	96.7	98.5	100.0	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9	100.3	99.5
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	92.5	96.6	99.8	98.8	101.8	101.1	103.2	102.8	99.4	99.2	100.9	102.6	99.9	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9	104.8	100.5
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	87.8	88.1	92.0	96.9	99.2	98.6	97.6	100.7	103.2	96.9	97.4	99.9	96.5	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1	97.3	99.1
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	87.8	88.9	96.0	96.6	98.9	96.8	99.1	99.2	102.7	96.5	98.2	102.1	96.9	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6	101.0	98.3
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	86.8	81.3	85.9	82.1	104.4	108.1	115	119.6	111	110.2	130	133.7	107.3	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8	94.8	89.7

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Si usted desea que esta información le sea enviada por otro medio (correo electrónico, fax, otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.