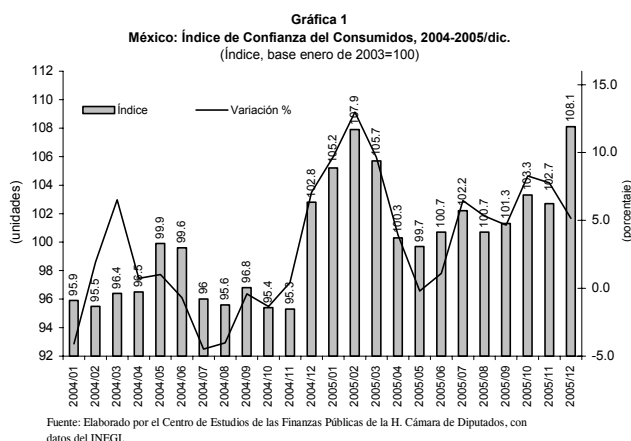




ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor aumentó 5.16 por ciento en diciembre de 2005

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En diciembre de 2005, dicho Índice tuvo un incremento de 5.16 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo anterior significa que los consumidores tienen una expectativa favorable sobre el comportamiento futuro de la economía nacional, sin embargo dicho índice sólo refleja las expectativas de las familias sobre el rumbo económico del país.



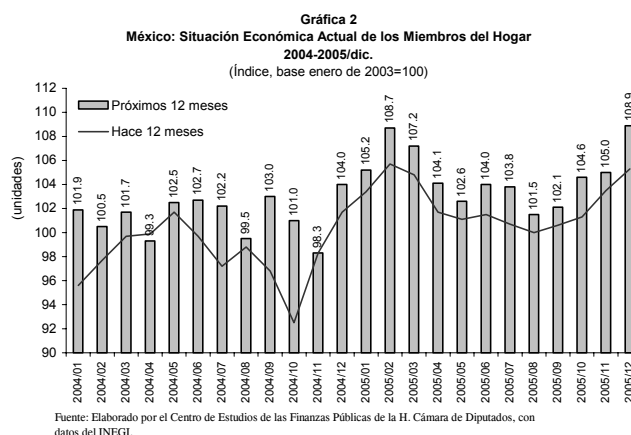
El aumento que tuvo el ICC en diciembre resultó del incremento que tuvieron los cinco componentes parciales que lo integran; de acuerdo con los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en diciembre, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 105.29 puntos, 3.54 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 108.92 puntos, 4.71 por ciento superior comparado con el mismo mes del año pasado.

• El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses se estableció en diciembre de 2005 en 111.72 puntos, 10.70 por ciento mayor al registrado en el mismo mes de 2004.

• El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 107.16 puntos; lo que representó un incremento de 4.18 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar



compras de bienes duraderos se situó en 107.50 puntos, lo que significó un incremento de 3.07 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay más consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.

De los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore para los próximos 12 meses. Además, perciben que la situación económica del país se encuentra mejor que la de hace un año y se encuentran optimistas sobre su evolución; por ello, estarían más dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

H. Cámara de Diputados

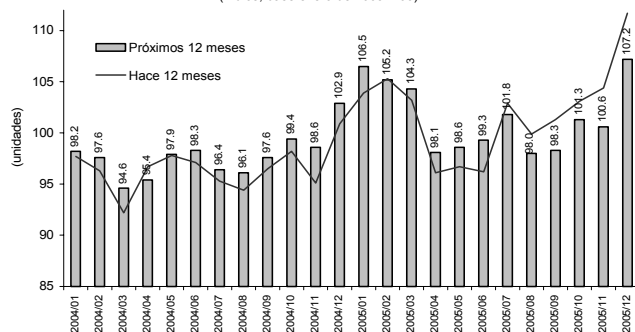
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio "G" Tercer Nivel
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.
Tel. 5628-13-00, Ext. 4902, 1816, Fax. 4901.

Información Económica Oportuna

<http://www.cefp.gob.mx>

Gráfica 3
México: Situación Económica Actual del País, 2004-2005/dic.
(Índice, base enero de 2003=100)

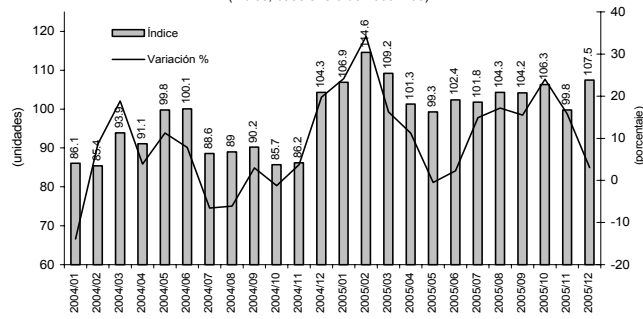


Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Los miembros de los hogares se encuentra más dispuestos a comprar bienes duraderos debido al incremento en el crédito al consumo, del empleo formal, -no obstante, de que la mayoría es temporal-, de la ligera recuperación del poder adquisitivo del salario real y de la entrada constante de remesas familiares que complementan el ingreso de las familias. Cabe señalar que entre enero y octubre se han recibido 16 mil 545.3 millones de dólares, 19.84 por ciento más que lo recibido en el mismo periodo de 2004; cifra similar a los 16 mil 612.9 millones de dólares recibidos en todo 2004.

En las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de diciembre de 2005, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 4.20 y 6.80 por ciento anual, respectivamente, en todo 2005; de esta manera se prevé que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se estima en 3.07 por ciento anual para ese año. Para 2006 el sector privado prevé un incremento en el consumo y la inversión privada de 4.10 y 6.40 por ciento anual, respectivamente; en tanto que espera que el crecimiento económico del país sea de 3.46 por ciento anual; lo cual implica que la dinámica económica del país estará determinada,

Gráfica 4
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos
2004-2005/dic.
(Índice, base enero de 2003=100)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

principalmente, por la demanda interna.

En 2006 se prevé que la economía mexicana continúe con la misma estabilidad macroeconómica gracias a una política monetaria restrictiva y a una política fiscal de equilibrio presupuestal; se espera un incremento de las remesas familiares; si bien se estima una disminución de la inversión extranjera, ésta continuará arribando al país; a pesar de que se prevé que el precio del petróleo de la mezcla mexicana de exportación se reduzca un poco, los ingresos petroleros continuarán aportando recursos significativos a la economía mexicana. Así, se esperaría que la demanda interna continúe siendo uno de los principales motores del crecimiento económico. Se estima que en 2006 el PIB de Estados Unidos crezca alrededor de 3.50 por ciento y que su producción industrial tenga un desempeño igual o mejor que en 2005, si bien esto implica que habrá mayor demanda externa para las exportaciones mexicanas se seguirá perdiendo mercado ante China y otros países que aprovechan mejor sus ventajas competitivas. Asimismo, se estima que en 2006 la economía mexicana tenga un crecimiento de 0.50 puntos porcentuales más que el observado en 2005; lo cual seguirá siendo insuficiente para generar los empleos necesario que la sociedad requiere.

México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/diciembre
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2005	2004	2005											
			Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Índice de Confianza del Consumidor	97.1	103.1	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7	101.3	103.3	102.7	108.1
Componentes															
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	102.5	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	104.8	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	102.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	101.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles televisior, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	104.8	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El Índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.