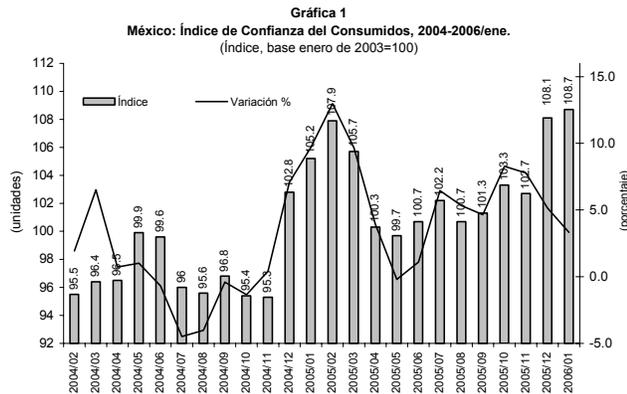




ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**El Índice de Confianza del Consumidor aumentó 3.33 por ciento en enero de 2006**

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En enero de 2006, dicho Índice se ubicó en 108.67 puntos, su mayor nivel desde que comenzó su medición a principios de 2002, el incremento fue de 3.33 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado, impulsado por un mayor optimismo de los mexicanos sobre su futura situación económica.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

El aumento que tuvo el ICC en enero resultó del incremento que tuvieron los cinco componentes parciales que lo integran; de acuerdo con los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en enero, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 104.73 puntos, 1.26 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 109.55 puntos, 4.18 por ciento superior comparado con el mismo mes del año pasado.

- El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses se estableció en enero de 2006 en 106.47 puntos, 2.50 por ciento mayor al registrado en el mismo mes de 2004.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 107.14 puntos; lo que representó un incremento marginal de 0.56 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 115.46 puntos, lo que significó un incremento de 8.04 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay más consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.

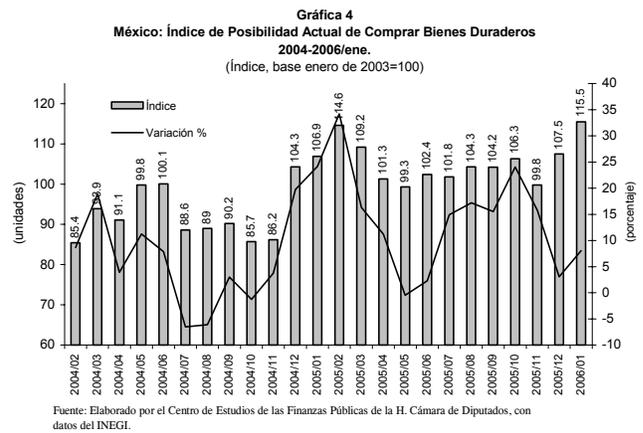
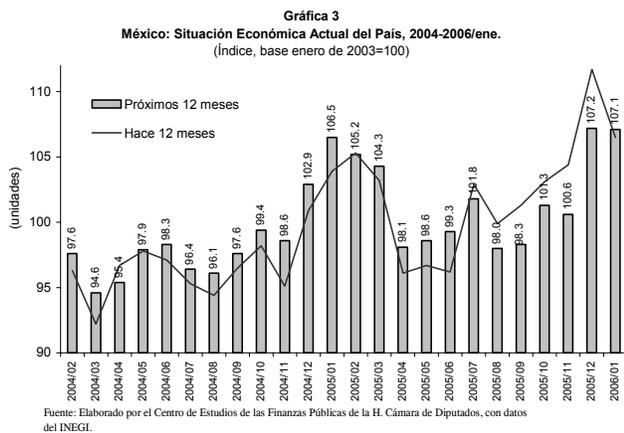
De los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore para los próximos 12 meses. Además, perciben que la situación económica del país se encuentra mejor que la de hace un año pero hay incertidumbre sobre su evolución; por lo que estarían más dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

Los miembros de los hogares se encuentran más dispuestos a comprar bienes duraderos debido al incremento en el crédito al consumo, del empleo formal – no obstante de que la mayoría es temporal-, de la ligera recuperación del poder adquisitivo del salario real y de la entrada constante de remesas familiares que complementan el ingreso de las familias. Cabe señalar que en todo 2005 se recibieron 20 mil 34.9 millones de dólares, 20.60 por ciento ó 3 mil 422.1 millones de dólares más que lo recibido en 2004.

En las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de enero de 2006, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un creci-

Así, se espera que el consumo continúe con su dinámica apoyado por el crédito otorgado por la banca comercial dado que el sector privado estima que las tasas de interés continuarán disminuyendo; esto se explica a que en su último anuncio de política monetaria el Banco de México relajó las condiciones monetarias propiciando una disminución de las tasas de interés y si bien, se estima que el margen de maniobra del Banco de México para continuar reduciéndolas es limitado, se esperaría que por lo menos no aumenten.

Lo anterior estaría respaldado por una estabilidad macroeconómica apuntalada por una política monetaria restrictiva y una política fiscal de equilibrio presu-



miento anual de 4.30 y 5.60 por ciento anual, respectivamente, en todo 2006; de esta manera se prevé que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se estima en 3.49 por ciento anual para ese año, lo cual implica que la dinámica económica del país estará sustentada, principalmente, por la demanda interna no obstante que se espera una mayor dinámica de las exportaciones mexicanas.

puental; además de que se espera que continúe el flujo de remesas familiares y de inversión extranjera; y que el precio del petróleo continúe aún en niveles altos lo que continuará aportando divisas significativas a la economía mexicana.

**México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2006/enero**  
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2005	2005												2006
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>97.1</b>	<b>103.1</b>	<b>105.2</b>	<b>107.9</b>	<b>105.7</b>	<b>100.3</b>	<b>99.7</b>	<b>100.7</b>	<b>102.2</b>	<b>100.7</b>	<b>101.3</b>	<b>103.3</b>	<b>102.7</b>	<b>108.1</b>	<b>108.7</b>
<b>Componentes</b>															
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	102.5	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	104.8	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	102.1	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	101.6	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1
Possibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	104.8	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

**Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.**

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.