



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice de Confianza del Consumidor de marzo de 2006

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**:

**Índice de Confianza del Consumidor (ICC): Aumentó 6.34 por ciento anual; crecimiento menor al 9.65 por ciento observado en marzo del año pasado.**

El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar aumentó 3.72 por ciento anual, crecimiento menor al registrado en igual mes de 2005.

El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual aumentó 2.99 por ciento anual.

El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses tuvo un incremento anual de 7.75 por ciento.

El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses tuvo una variación positiva de 4.70 por ciento anual.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos aumentó 12.45 por ciento anual.

De los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore para los próximos 12 meses, por lo que estarían más dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

