



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009 Secretaría de Turismo

CEFP / 119 / 2009

CEFP

Palacio Legislativo de San Lázaro, diciembre de 2009

Índice

Presentación	3
Nota Metodológica	5
Abreviaturas y siglas	6
1. Introducción	7
2. Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009	9
2.1. Presupuesto ejercido	9
3. Distribución del Gasto en la Secretaría de Turismo.....	11
3.1. Clasificación Económica	11
3.2 Clasificación Funcional	12
3.2.1. Gasto Programable del Sector Público en Clasificación Funcional.....	13
3.3. Grupos Funcionales.....	15
3.4. Unidades Responsables	15
3.5. Programas Presupuestarios.....	17
3.6. Actividades Institucionales	18
4. Entidades Paraestatales de la SECTUR.....	20
4.1. Fondo Nacional de Fomento al Turismo.....	20
4.2. FONATUR Mantenimiento Turístico, S. A. de C. V.	21
4.3. Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V.	22
5. La SECTUR como parte del Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable	23
6. Indicadores Seleccionados.....	24
7. Cambios al Marco Jurídico (Ley General de Turismo)	28
8. Anexo I.....	29
Metodología de cálculo	29
Fuentes de Información	31

Presentación

El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas¹ de la Cámara de Diputados, en su función de aportar elementos para apoyar el desarrollo de las tareas legislativas de las comisiones, grupos parlamentarios y diputados en materia de finanzas públicas pone a su disposición el documento sobre “Presupuesto de Egresos de la Federación 2009, Secretaría de Turismo”. En este documento se presenta información sobre los montos asignados, ejercidos y la evolución del gasto en los últimos años en diferentes clasificaciones presupuestales de la Secretaría de Turismo y finalmente se presentan algunos indicadores seleccionados del sector.

¹ El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas es un órgano de apoyo técnico, de carácter institucional, entre cuyas funciones está la de aportar elementos para apoyar el desarrollo de las tareas legislativas de las comisiones, grupos parlamentarios y diputados, en materia de finanzas públicas y economía.

Nota Metodológica

En este documento se ordena y clasifica la información del Gasto Público Federal de la Secretaría de Turismo en una serie comparable de los años 2003 al 2009.

Las variaciones porcentuales en términos reales se estimaron con base al deflactor implícito del producto interno bruto (PIB), con datos reportados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Sistema de Cuentas Nacionales de México y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Los datos se obtuvieron de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal de los años 2003 al 2008, del Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2009 y del Presupuesto de Egresos de la Federación para los Ejercicios Fiscales de los años 2003 al 2009, así como del Segundo y Tercer Informe de Labores de la Secretaría de Turismo.

Abreviaturas y siglas

A	Aprobado
CP	Cuenta Pública
E	Ejercido
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PEF	Presupuesto de Egresos de la Federación
PST	Programa Sectorial de Turismo
PPEF	Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación
SECTUR	Secretaría de Turismo
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
-	No se agregó gasto al concepto o no especifica
n.a.	No aplica
n.s.	No significativo

Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009, Secretaría de Turismo*

1. Introducción²

El sector turismo es una actividad económica con dinamismo y alto potencial de crecimiento a nivel nacional y mundial. En México representa una actividad estratégica y ha sido motor de transformación para el desarrollo de su economía. El Programa Sectorial de Turismo (PST) 2007-2012 define las estrategias y los temas específicos en materia de turismo nacional e internacional en el marco de la política turística nacional del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012. Particularmente dentro de su Eje 2 “Economía Competitiva y Generadora de Empleos” es donde se establece el objetivo número 12 “Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional”. Para alcanzar este objetivo se emprenden diversas estrategias como: hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza en las zonas con atractivos turísticos competitivos; mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral; desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista; actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo, promover junto con el Poder Legislativo, las comunidades y las empresas del sector, la actualización del marco legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos; y fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados, entre otras más.

El PST 2007-2012 tiene ocho objetivos sectoriales que dan especificidad al cumplimiento de la política turística nacional definida en el PND 2007-2012 y son los siguientes:

1. De concurrencia de políticas públicas
2. De desarrollo regional
3. De concurrencia legal y normativa
4. De oferta competitiva
5. De empleo de calidad
6. De fomento productivo

*JEL: L83

Palabras clave: Presupuesto de Egresos de la Federación, Secretaría de Turismo.

² Definiciones tomadas de: Secretaría de Turismo, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, México 2007 y Presidencia de la República, *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, Poder Ejecutivo Federal, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, México, 2007.

7. De promoción y comercialización integrada

8. De demanda turística doméstica e internacional

El Gobierno Federal a través del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) asigna a este sector recursos para dar cumplimiento al PND y al PST 2007-2012, siendo la Secretaría de Turismo (SECTUR) la entidad que se encarga de formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional.

La SECTUR y sus entidades sectorizadas, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y el órgano desconcentrado Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR), consideran el objetivo planteado y enfocan sus acciones al desarrollo humano sustentable, a través del PST 2017-2012 que está orientado a temas específicos en materia de turismo nacional e internacional, así como a contribuir al logro de otros objetivos estratégicos, como son: el crecimiento económico, la elevación el nivel de ingreso, el incremento en el empleo, el mejorar la competitividad y la creación de infraestructura, entre otros.

2. Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009

El PEF aprobado para el ejercicio fiscal 2009, tuvo un monto aprobado de 3 billones 45 mil 478.6 millones de pesos, de los cuales a la Secretaría de Turismo (SECTUR) le fueron asignados 4 mil 1.3 millones de pesos, monto superior en 618.9 millones a lo autorizado para el año 2008. En términos reales esto representó 12.9 por ciento de incremento.

Cuadro 1
Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009
Secretaría de Turismo
(Millones de pesos)

	PEF 2003	PEF 2004	PEF 2005	PEF 2006	PEF 2007	PEF 2008	PPEF 2009	PEF 2009
SECTUR	1,458.9	1,230.2	1,147.5	1,227.3	1,822.7	3,382.4	3,403.8	4,001.3

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

2.1. Presupuesto ejercido

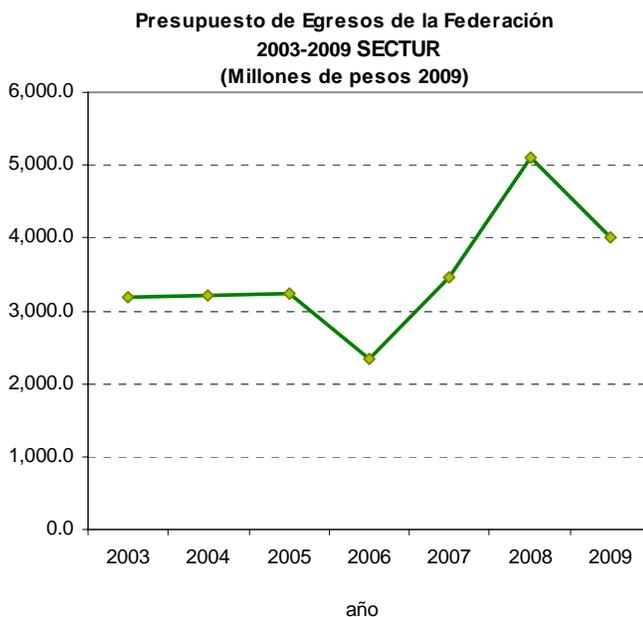
Del año 2003 al año 2008, el gasto ejercido de la SECTUR en términos reales se incrementó de 3 mil 191.9 millones de pesos a 5 mil 98.9 millones de pesos, que significan un crecimiento de 59.7 por ciento. Es de observar que en el año 2006 se ejerce un monto menor al de su año precedente, 27.9 por ciento.

Cuadro 2
Gasto en la Secretaría de Turismo 2003-2009
(Millones de pesos de 2009)

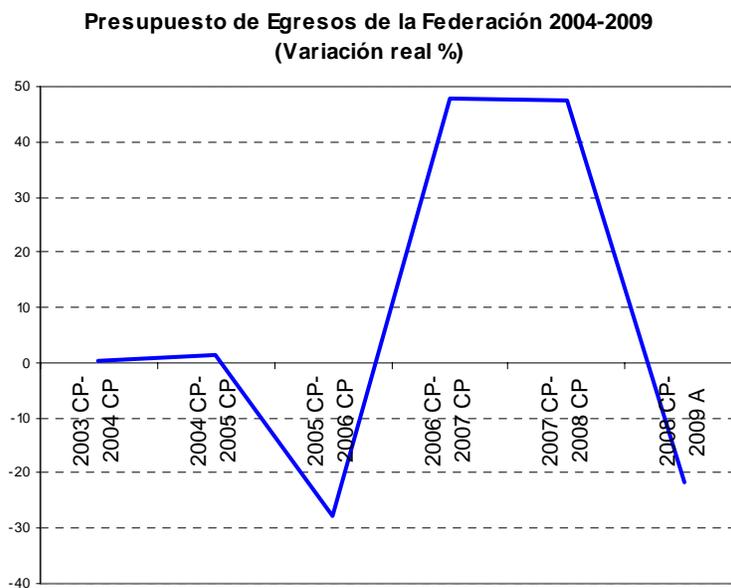
	CP 2003	CP 2004	CP 2005	CP 2006	CP 2007	PEF 2008	CP 2008	PEF 2009
SECTUR	3,191.9	3,202.1	3,246.2	2,341.4	3,459.8	3,545.0	5,098.9	4,001.3
	(variación real %)							
	2003 CP- 2004 CP	2004 CP- 2005 CP	2005 CP- 2006 CP	2006 CP- 2007 CP	2007 CP- 2008 A	2007 CP- 2008 CP	2008 A- 2009 A	2008 CP- 2009 A
	0.3	1.4	-27.9	47.8	2.5	47.4	12.9	-21.5

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2003-2008 y Presupuesto de Egresos de la Federación 2008-2009.

Para el año 2007 se incrementa el gasto ejercido de la SECTUR 47.8 por ciento quedando en 3 mil 459.8 millones de pesos de 2009 y para 2008, aumenta 47.4 por ciento con un ejercicio presupuestal de 5 mil 98.9 millones de pesos de 2009.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2003-2008 y Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2003-2008 y Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

3. Distribución del Gasto en la Secretaría de Turismo

3.1. Clasificación Económica

La clasificación económica del gasto es el “elemento de programación presupuestaria que permite identificar cada renglón de gasto público según su naturaleza económica, ya sea como corriente o de capital. Los gastos corrientes no aumentan los activos del Estado; mientras que los de capital incrementan la capacidad de producción”³.

El gasto corriente “son las erogaciones que efectúan las entidades de la administración pública para adquirir los servicios y bienes necesarios para mantener en funcionamiento el aparato gubernamental, sus instituciones, entidades y organismos. A esta clase de gastos corresponden las erogaciones por sueldos y salarios (servicios personales) y el pago de servicios generales de comunicaciones e inmuebles (rentas, teléfono, luz, etcétera)”⁴. En 2008, este gasto participó dentro del gasto total de la SECTUR con un 63.9 por ciento y para 2009 se incrementa esta proporción para representar 72.0 por ciento. El presupuesto asignado en 2009 se incrementa en 27.3 por ciento real con respecto al presupuesto aprobado de 2008, el cual ascendió a 2 mil 882.6 millones de pesos. Por apertura de gasto, los servicios personales disminuyen 1.5 por ciento real; materiales y suministros se incrementan en 22.2 por ciento; servicios generales crece 32.3 por ciento; y otros corrientes también tiene un incremento de 39.0 por ciento real.

“El gasto de capital son las asignaciones destinadas a incrementar el acervo de bienes de capital y conservar los ya existentes. Se incluyen las inversiones destinadas a la adquisición de bienes inmuebles y valores por parte del gobierno federal; así como los recursos transferidos a otros sectores para fines similares. A diferencia de los gastos corrientes los gastos de capital si se reflejan en un incremento de los activos fijos del sector público.”⁵

En 2008, el gasto de capital en la SECTUR participó dentro del gasto total de la SECTUR con un 36.1 por ciento y para 2009 disminuye esta proporción, representando 28.0 por ciento. Para 2009 este gasto se reduce en 12.7 por ciento real con respecto del presupuesto aprobado del año 2008, quedando con un mil 118.7 millones de pesos, que corresponden a inversión física.

La inversión física —“erogaciones que se destinan a la construcción y / o conservación de obra pública y a la adquisición de bienes de capital para la obra pública. En el caso del Sector Paraestatal se debe incluir la

³ Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, *Glosario de términos más usuales de finanzas públicas*, Cámara de Diputados, H. Congreso de la Unión, CEFP/028/2006, Palacio Legislativo en San Lázaro, p. 9, México, septiembre de 2006.

⁴ Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, *Manual de Presupuesto de Egresos de la Federación*, Cámara de Diputados, H. Congreso de la Unión, CEFP/058/2007, Palacio Legislativo en San Lázaro, p. 28, México, octubre de 2007.

⁵ Idem.

variación de inventarios”⁶ se incrementa para 2009 en 18.7 millones de pesos con respecto a lo autorizado para el año anterior, sin embargo esto significa un decrecimiento de 3.0 por ciento real. Donde sus entidades sectorizadas, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el Consejo de Promoción Turística de México S .A. de C. V. y el FONATUR Mantenimiento Turístico S. A. de C. V., como unidades responsables ejecutoras del gasto, desempeñan un papel importante en su ejecución.

Cuadro 3
Gasto en la Secretaría de Turismo 2003-2009
Clasificación Económica
(Millones de pesos)

Concepto	PEF 2003	CP 2003	PEF 2004	CP 2004	PEF 2005	CP 2005	PEF 2006	CP 2006	PEF 2007	CP 2007	PEF 2008	Participación (%)	CP 2008	PPEF 2009	PEF 2009	Participación (%)	Variación absoluta PEF 2008-2009	Variación real PEF 2008-2009 (%)
Gasto total	1,458.9	2,245.3	1,230.2	2,456.9	1,147.5	2,605.2	1,227.3	2,005.2	1,822.7	3,095.8	3,382.4	100.0	4,865.0	3,403.8	4,001.3	100.0	618.9	12.9
Gasto corriente	1,245.6	1,823.2	1,090.9	1,950.9	983.1	2,214.1	1,063.9	1,819.4	1,627.0	2,773.2	2,159.9	63.9	3,645.5	2,285.1	2,882.6	72.0	722.7	27.3
Servicios personales	310.6	325.8	534.6	515.9	459.3	477.5	469.6	494.6	472.7	505.9	531.6	15.7	547.4	560.1	548.9	13.7	17.3	-1.5
Materiales y suministros	47.1	43.2	70.2	55.0	76.3	78.7	81.8	73.9	112.7	86.4	91.7	2.7	130.1	137.5	117.5	2.9	25.8	22.2
Servicios generales	134.3	103.4	278.3	1,002.5	273.7	1,122.7	284.3	1,000.4	421.9	1,607.6	326.5	9.7	1,837.1	474.0	452.7	11.3	126.3	32.3
Otros corrientes	587.0	1,186.9	207.8	377.4	173.8	535.2	228.2	250.5	619.7	573.3	1,210.0	35.8	1,131.0	1,113.4	1,763.4	44.1	553.4	39.0
Pensiones y otras erogaciones	166.7	163.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gasto de capital	213.3	422.1	139.3	506.0	164.4	391.1	163.4	185.8	195.7	322.6	1,222.5	36.1	1,219.5	1,118.7	1,118.7	28.0	-103.8	-12.7
Inversión física	213.3	422.1	19.9	263.6	36.8	391.1	32.1	69.0	69.6	204.9	1,100.0	32.5	1,104.7	1,118.7	1,118.7	28.0	18.7	-3.0
Subsidios y transferencias	197.2	411.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bienes muebles e inmuebles	16.1	10.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inversión financiera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros de capital	-	-	119.4	242.4	127.5	-	131.3	116.8	126.1	117.7	122.5	3.6	114.8	-	-	-	-122.5	-100.0

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2003-2008; Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

Con respecto al gasto de otros de capital, para el año 2009 no se contempló asignación presupuestal.

3.2 Clasificación Funcional

“Esta clasificación agrupa los gastos por función y por subfunción, de acuerdo a los propósitos a que están destinados, su objetivo es presentar una descripción que permite informar sobre la naturaleza de los servicios gubernamentales y la proporción de los gastos públicos que se destinen a cada tipo de servicio.”⁷

⁶ Vidales Rubí, Leonel, *Glosario de términos financieros contables administrativos, económicos, computacionales y legales*, Universidad Autónoma de Baja California, p. 277, México 2003.

⁷ Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, *Glosario de términos usuales de finanzas públicas*, Cámara de Diputados, H. Congreso de la Unión, CEF/028/2006, Palacio Legislativo en San Lázaro, p. 9, septiembre de 2006.

3.2.1. Gasto Programable del Sector Público en Clasificación Funcional

El presupuesto del Sector Público en clasificación funcional comprende tres grupos funcionales: Desarrollo Económico, Desarrollo Social y Gobierno.

El grupo funcional Desarrollo Económico participa desde 2003 al 2009 con un porcentaje del orden del 32.3 por ciento y como parte de éste, la función Turismo representa un 0.5 por ciento en 2009.

Cuadro 4
Gasto Programable del Sector Público Presupuestario en Clasificación Funcional 2003-2009
(Millones de pesos)

Concepto	CP 2003	CP 2004	CP 2005	CP 2006	CP 2007	CP 2008 ^{1./}	PEF 2009
Gasto Programable	1,241,853.3	1,326,952.6	1,477,368.1	1,671,174.6	1,911,320.8	2,229,154.4	2,320,352.4
Total (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Grupo Funcional / Función							
Funciones de Desarrollo Social	695,595.2	773,600.2	868,713.2	988,368.9	1,336,801.3	1,762,786.2	1,496,739.5
Participación (%)	56.0	58.3	58.8	59.1	69.9	79.1	64.5
Educación	268,871.0	288,718.7	320,872.6	356,955.6	407,391.9	446,516.9	478,595.8
Salud	174,462.1	182,323.4	223,536.2	247,166.1	280,935.8	296,905.9	338,807.1
Seguridad Social	145,527.6	169,128.2	176,410.2	202,590.0	426,570.2	757,438.6	437,141.2
Urbanización, Vivienda y Desarrollo Regional	85,299.6	106,926.2	112,136.7	130,336.2	161,621.7	183,732.3	154,064.4
Agua Potable y Alcantarillado	4,203.5	6,337.1	10,355.9	14,345.2	22,898.2	17,331.6	21,548.8
Asistencia Social	17,231.4	20,166.6	25,401.6	36,975.8	37,383.5	60,860.9	66,582.2
Funciones de Desarrollo Económico	378,912.9	401,321.8	459,009.7	505,899.5	614,441.5	771,673.8	862,855.6
Participación (%)	30.5	30.2	31.1	30.3	32.1	34.6	37.2
Energía	264,671.6	298,126.7	325,147.3	362,222.5	420,509.0	575,803.5	598,603.6
Comunicaciones y Transportes	29,483.6	27,089.0	42,677.9	41,626.1	75,280.4	48,330.2	73,379.6
Desarrollo Agropecuario y Forestal	41,685.8	44,077.8	49,850.0	51,148.1	63,914.3	72,104.8	81,473.7
Temas Laborales	2,459.9	2,270.8	2,657.0	2,738.2	2,589.8	3,187.8	3,239.9
Temas Empresariales	5,560.3	4,776.0	6,309.8	9,327.0	10,201.7	17,301.7	14,056.5
Servicios Financieros	11,151.5	1,117.6	2,640.4	6,354.0	6,047.8	11,336.7	40,257.6
Turismo	2,212.1	2,439.9	2,587.9	1,992.0	3,095.8	4,841.6	4,339.0
Ciencia y Tecnología	17,044.8	14,828.7	16,939.0	18,097.0	20,536.4	23,400.1	28,640.7
Temas Agrarios	2,399.8	3,302.7	3,247.5	4,010.8	4,358.6	4,712.9	5,290.6
Desarrollo Sustentable	2,243.5	3,292.6	6,952.9	8,383.8	7,907.8	10,654.5	13,574.5
Funciones de Gobierno	167,345.1	152,030.4	149,645.3	176,906.3	206,356.6	284,346.7	219,404.8
Participación (%)	13.5	11.5	10.1	10.6	10.8	12.8	9.5
Administración Pública	16,547.7	8,790.2	5,493.4	6,029.4	6,282.6	7,857.6	7,752.2
Gobernación	16,116.4	9,642.3	11,332.2	17,416.0	12,023.0	14,447.6	20,245.1
Soberanía	30,603.0	31,038.4	32,079.4	33,456.1	42,179.2	47,988.9	55,314.0
Relaciones Exteriores	4,567.4	5,284.8	5,152.1	5,771.5	7,078.5	7,465.7	5,328.4
Hacienda	40,681.0	33,825.6	38,836.8	52,022.7	63,455.8	120,427.4	18,023.6
Orden, Seguridad y Justicia	37,250.6	40,150.5	43,826.8	49,461.7	61,060.4	71,445.8	93,825.1
Protección y Conservación del Medio Ambiente y los Recursos Naturales	2,190.1	1,511.0	-	-	-	-	-
Regulación y Normatividad	8,581.5	9,940.4	-	-	-	-	-
Otros Bienes y Servicios Públicos	5,178.5	6,308.4	6,500.1	5,234.6	6,475.9	5,395.2	9,511.6
Legislación	5,628.9	5,538.8	6,424.5	7,514.4	7,801.2	9,318.5	9,405.0
		13.5	11.5	10.1	8.9	12.8	9.5
Menos							
Transferencias y cuotas al ISSSTE	-	-	-	-	246,278.6	298,272.8	258,647.5
Participación (%)	-	-	-	-	12.9	13.4	11.1
Instrumentación de la Nueva Ley del ISSSTE (en 2008)						291,379.5	

Nota: La clasificación funcional se modificó en 2003, por lo que no es comparable con el periodo 1990-2002 y 2004-2008, sin embargo, en la Cuenta Pública 2004, la SHCP homogenizó 2003 con el ejercicio 2004, haciendo comparable esta desagregación, con los siguientes años.

^{1./} En ejercicio 2008, excluye 291,379.3 millones de pesos asociados con la instrumentación de la Nueva Ley del ISSSTE.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2003-2008 y Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

3.3. Grupos Funcionales

Hasta 2007, la SECTUR sólo desempeñaba actividades asociadas con el grupo funcional Desarrollo Económico. A partir de 2008 parte de sus actividades se clasifican también en el grupo funcional Gobierno con la función Administración Pública.

Cuadro 5
Gasto en la Secretaría de Turismo 2004-2009
Funciones
(Millones de pesos)

Grupo Funcional/Función	PEF 2004	CP 2004	PEF 2005	CP 2005	PEF2006	CP 2006	PEF 2007	CP 2007	PEF 2008	CP 2008	PPEF 2009	PEF 2009	Variación absoluta PEF 2008-2009	Variación real PEF 2008-2009 (%)
Total	1,230.2	2,456.9	1,147.5	2,605.2	1,227.3	2,005.2	1,822.7	3,095.8	3,382.4	4,865.0	3,403.8	4,001.3	618.9	12.9
Participación (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
Desarrollo Económico	1,230.2	2,456.9	1,147.5	2,605.2	1,227.3	2,005.2	1,822.7	3,095.8	3,362.1	4,841.6	3,381.4	3,979.0	616.9	12.9
Participación (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	99.5	99.3	99.4	-	-
Turismo	1,230.2	2,456.9	1,147.5	2,605.2	1,227.3	2,005.2	1,822.7	3,095.8	3,362.1	4,841.6	3,381.4	3,979.0	616.9	12.9
Gobierno	-	-	-	-	-	-	-	-	20.3	22.3	22.4	22.3	2.0	4.6
Participación (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6	0.5	0.7	0.6	-	-
Administración Pública	-	-	-	-	-	-	-	-	20.3	23.4	22.4	22.3	2.0	4.6

Nota: La clasificación programática por grupo funcional y función aparece en el año 2004, por lo que no se incluye información para estos rubros en el año 2003.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2004-2008, Presupuesto de Egresos de la Federación 2004-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

En el ejercicio fiscal correspondiente al año 2009 se asigna dentro del PEF recursos a estos dos grupos funcionales un presupuesto por 3 mil 979.0 millones de pesos para Desarrollo Económico y 22.3 millones de pesos para Gobierno, superiores en 12.9 y 4.6 por ciento real con relación al año 2008 respectivamente.

3.4. Unidades Responsables

En lo que respecta a las unidades administrativas ejecutoras del gasto, que son las áreas administrativas que están obligadas a la rendición de cuentas sobre los recursos humanos, materiales y financieros que administran para contribuir al cumplimiento de los programas comprendidos en la estructura programática autorizada al ramo o entidad⁸, la SECTUR integra veinte unidades responsables, de las cuales algunas incrementaron su presupuesto y otras lo disminuyeron para el año 2009 en relación a su año precedente como se aprecia en el siguiente cuadro.

⁸ Idem p. 51.

Cuadro 6
Gasto en la Secretaría de Turismo 2003-2009
Unidades Responsables
(Millones de pesos)

Unidad Responsable	PEF 2003	CP 2003	PEF 2004	CP 2004	PEF 2005	CP 2005	PEF 2006	CP 2006	PEF 2007	CP 2007	PEF 2008	CP 2008	PPEF 2009	PEF 2009	Variación absoluta PEF 2008-2009	Variación real (%) PEF 2008-2009
Total	1,458.9	2,245.3	1,230.2	2,456.9	1,147.5	2,605.2	1,227.3	2,005.2	1,822.7	3,095.8	3,382.4	4,865.0	3,403.8	4,001.3	618.9	12.9
Sector Central	656.8	631.9	654.5	753.4	625.9	1,036.8	707.8	735.2	1,293.9	1,115.0	1,811.9	1,683.9	1,763.5	2,390.8	578.9	25.9
Contraloría Interna	13.2	13.9	13.2	13.1	13.0	13.5	12.9	13.4	13.1	13.8	14.1	14.6	13.8	13.7	-0.4	-7.5
Dirección General de Administración	84.6	82.8	104.5	79.8	48.8	119.4	49.8	74.3	61.4	51.4	75.0	61.3	57.5	56.7	-18.3	-27.9
Dirección General de Asuntos Jurídicos	8.8	9.5	9.2	9.4	9.3	9.5	9.3	9.3	9.2	13.8	9.8	10.2	10.2	10.0	0.2	-2.2
Dirección General de Comunicación Social	13.5	15.7	21.5	20.6	21.7	20.7	22.1	21.1	21.4	21.0	21.6	23.1	21.1	20.8	-0.7	-7.8
Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	17.4	17.2	17.0	14.5	13.1	12.6	13.2	13.4	13.8	12.9	13.6	13.6	12.8	12.6	-1.0	-11.6
Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	69.9	48.5	39.2	30.5	37.2	16.4	37.0	17.0	113.7	23.5	173.0	32.7	172.0	171.8	-1.2	-5.2
Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	22.8	23.4	25.1	23.8	31.2	27.2	41.8	36.7	61.0	39.6	60.0	58.7	69.2	69.0	9.0	9.8
Dirección General de Información y Análisis	16.3	17.9	14.0	16.4	12.7	18.4	12.6	13.4	22.7	11.4	16.8	35.8	23.3	23.2	6.5	32.2
Dirección General de Mejora Regulatoria	17.5	14.0	13.9	9.9	10.6	9.8	10.5	9.3	11.6	12.0	11.9	11.9	12.3	12.2	0.3	-1.8
Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	14.7	14.0	11.6	10.9	10.0	10.9	10.0	11.4	13.3	11.0	13.9	31.7	14.0	16.9	2.9	15.5
Dirección General de Programas Regionales	150.2	157.6	137.4	284.5	122.4	522.1	180.7	218.4	491.4	542.0	1,042.2	1,103.1	974.2	1,624.1	581.8	48.7
Dirección General de Servicios al Turista	143.7	133.0	165.3	157.7	170.3	147.5	163.7	184.5	229.5	242.6	233.0	172.5	254.3	237.9	4.9	-2.6
Secretaría	35.9	39.4	36.0	38.7	47.7	45.6	53.9	48.5	96.6	45.3	49.2	52.0	45.8	43.3	-5.9	-16.0
Subsecretaría de Innovación y Calidad (Oficialía Mayor)	19.3	11.8	16.2	10.3	19.3	11.2	16.3	12.2	23.0	10.5	18.6	11.2	24.6	24.4	5.8	25.1
Subsecretaría de Operación Turística	11.2	13.9	13.1	15.6	25.5	23.5	33.8	26.7	59.6	26.8	27.4	24.0	28.5	26.5	-0.9	-7.6
Subsecretaría de Planeación Turística	17.8	19.2	17.2	17.7	33.2	28.6	40.1	25.5	52.5	37.5	31.9	27.6	30.0	27.7	-4.2	-17.1
Corporación Angeles Verdes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-
Organos Administrativos Desconcentrados	17.9	14.8	12.2	12.6	11.7	13.8	10.4	15.1	14.9	23.0	24.0	20.6	24.5	23.2	-0.8	-7.6
Centro de Estudios Superiores de Turismo	17.9	14.8	12.2	12.6	11.7	13.8	10.4	15.1	14.9	23.0	24.0	20.6	24.5	23.2	-0.8	-7.6
Entidades Paraestatales	784.2	1,598.6	563.5	1,690.9	509.8	1,554.6	509.1	1,255.0	513.9	1,957.7	1,546.5	3,160.5	1,615.7	1,587.2	40.8	-2.1
FONATUR-BMO, S.A. DE C.V.*	112.1	113.2	82.4	74.6	60.7	75.0	60.7	60.7	60.7	200.7	-	163.6	-	-	-	-
FONATUR Mantenimiento Turístico, S.A. de C.V. ^{1/2}	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	89.8	15.2	228.6	214.7	124.9	128.1
Consejo de Promoción Turística de México, S.A. DE C.V.	394.1	1,004.7	294.1	1,070.6	274.6	1,170.6	273.9	1,031.7	278.7	1,599.1	293.9	1,775.8	362.4	347.8	53.9	12.9
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	278.0	480.7	187.0	545.7	174.5	309.0	174.5	162.6	174.5	157.9	1,162.8	1,205.9	1,024.7	1,024.7	-138.0	-15.9

* En 2003 Baja, Mantenimiento y Operación, S. A. de C. V.

^{1/2} Para fines comparativos en PEF 2008, el monto de FONATUR-BMO, S.A. DE C.V. se coloca en el rubro de FONATUR Mantenimiento Turístico, S.A. de C.V.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2003-2008; Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

Las unidades que incrementan su presupuesto significativamente en términos reales con respecto al aprobado 2008 son: FONATUR Mantenimiento Turístico, S. A. de C. V., con 128.1 por ciento; la Dirección General de Programas Regionales, con 48.7 por ciento; la Dirección General de Información y Análisis con 32.2 por ciento y la Subsecretaría de Innovación y Calidad (Oficialía Mayor), con 25.1 por ciento.

Estos incrementos son asociados al objetivo de las líneas estratégicas 2008 derivadas del PST 2007-2012, dentro de las cuales está el fortalecer la alineación entre la SECTUR, y las unidades paraestatales como el FONATUR y el Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V.

Las unidades que tuvieron reducción más significativa en términos reales son: la Dirección General de Administración con 27.9 por ciento; la Subsecretaría de Planeación Turística, con 17.1 por ciento y la Secretaría, con 16.0 por ciento

El Centro de Estudios Superiores en Turismo, es un órgano desconcentrado de la SECTUR, este tiene una disminución de 756 mil 239 pesos en su presupuesto aprobado, que en términos reales representa 7.6 por ciento.

3.5. Programas Presupuestarios

Si se analizan los programas presupuestarios a través de sus unidades responsables en relación a la inversión física aprobada para los años 2008 y 2009, se observa que los de mayor importancia son el programa Mantenimiento de infraestructura, Otros proyectos y los Proyectos de infraestructura gubernamental de turismo, donde la principal unidad responsable ejecutora del gasto es el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). Esta unidad participó con un 92.0 por ciento de la inversión física en 2008 y en 2009 participa con el 91.6 por ciento, lo que refleja una vinculación a fortalecer este sector para cumplir con los objetivos del PND y del PST 2007-2012.

Cuadro 7
Gasto en la Secretaría de Turismo
Inversión Física
Programa Presupuestario por Unidad Responsable
(Millones de pesos)

Programa Presupuestario/Unidad Responsable	PEF 2008	Participación (%)	PEF 2009	Participación (%)
Gasto Total	1,100.0	100.0	1,118.7	100.0
Actividades de apoyo administrativo	6.5	0.6	7.0	0.6
Dirección General de Administración	6.5	0.6	7.0	0.6
Subsecretaría de Innovación y Calidad (Oficialía Mayor)	-	-	-	-
Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.	-	-	-	-
Conservación y mantenimiento a los CIP's a cargo del FONATUR	25.0	2.3	30.7	2.7
FONATUR-BMO, S.A. de C.V.	25.0	2.3	-	-
FONATUR Mantenimiento Turístico, S.A. de C.V.	-	-	30.7	2.7
Conservación y mantenimiento de infraestructura básica con otros entes públicos y privados	0.9	0.1	-	-
FONATUR-BMO, S.A. de C.V.	0.9	0.1	-	-
Mantenimiento de infraestructura	210.8	19.2	191.8	17.1
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	210.8	19.2	191.8	17.1
Otros proyectos	805.4	73.2	692.7	61.9
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	801.2	72.8	685.7	61.3
FONATUR-BMO, S.A. de C.V.	4.2	0.4	-	-
FONATUR Mantenimiento Turístico, S.A. de C.V.	-	-	7.0	0.6
Promoción de México como destino turístico	3.0	0.3	3.0	0.3
Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.	3.0	0.3	3.0	0.3
Proyectos de infraestructura gubernamental de turismo	25.3	2.3	193.5	17.3
Dirección General de Servicios al Turista	25.3	2.3	46.3	4.1
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	-	-	147.2	13.2
Servicios de orientación y asistencia turística	23.2	2.1	-	-
Dirección General de Servicios al Turista	23.2	2.1	-	-

Nota: La clasificación programática por programa presupuestario aparece en el año 2008, por lo que no se incluye información para estos rubros en los años anteriores.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Presupuesto de Egresos de la Federación 2008-2009.

3.6. Actividades Institucionales

Las actividades institucionales “son las acciones sustantivas o de apoyo que realizan los ejecutores de gasto con el fin de dar cumplimiento a los objetivos y metas contenidas en los programas”⁹.

Como uno de los retos más importantes del Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 está el resolver problemas de conectividad; de accesibilidad; de sustentabilidad ambiental, social y económica; y de información y comunicación, para generar condiciones para que la oferta turística obtenga resultados rentables y competitivos.

Las actividades institucionales del presupuesto se vinculan con los ocho objetivos sectoriales que dan solución al cumplimiento del objetivo y estrategias de la política turística nacional que está definida en el PND.

Cuadro 8
Gasto en la Secretaría de Turismo 2004-2009
Actividades Institucionales
(Millones de pesos)

Actividad Institucional	PEF 2004	CP 2004	PEF 2005	CP 2005	PEF 2006	CP 2006	PEF 2007	CP 2007	PEF 2008	CP 2008	PPEF 2009	PEF 2009	Variación absoluta PEF 2008-2009	Variación real PEF 2008-2009 (%)
Total	1,230.2	2,456.9	1,147.5	2,605.2	1,227.3	2,005.2	1,822.7	3,095.8	3,382.4	4,865.0	3,403.8	4,001.3	618.9	12.9
Función pública y buen gobierno	21.2	210.8	20.0	21.8	19.9	21.5	20.5	21.2	20.3	23.4	22.4	22.3	2.0	4.6
Servicios de apoyo administrativo	241.7	0.0	88.8	154.8	86.5	117.0	104.4	101.4	110.7	111.9	97.8	96.9	-13.9	-16.5
Establecer y conducir la política de turismo	66.7	68.7	109.9	103.0	475.5	465.8	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables	-	-	-	-	-	-	981.8	819.7	1,162.8	1,205.9	1,024.7	1,024.7	-138.0	-15.9
Fortalecer la capacidad competitiva del Sector Turístico y asegurar la satisfacción de los turistas	220.6	355.1	208.7	584.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Proporcionar servicios de orientación y asistencia turística	-	0.0	-	-	163.7	184.5	-	-	-	-	-	-	-	-
Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad	-	0.0	-	-	-	-	229.5	242.6	1,817.6	3,318.6	1,967.5	2,582.7	765.1	35.6
Planear y evaluar estrategias que desarrollen el turismo	55.1	57.5	67.7	71.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Atención y trato a los turistas	-	-	-	-	-	-	-	-	233.0	172.5	254.3	237.9	4.9	-2.6
Promover a México como destino turístico	213.4	1006.3	246.9	1,138.0	246.5	993.1	251.3	1,552.2	-	-	-	-	-	-
Proporcionar servicios de asistencia y auxilio turístico y de información y orientación turística	165.3	157.7	170.3	147.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollar y mantener infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	-	-	-	-	235.2	223.3	235.2	358.6	-	-	-	-	-	-
Desarrollo de destinos turísticos diversificados, sustentables y competitivos	-	-	-	-	-	-	-	-	38.0	32.7	37.0	36.8	-1.2	-7.6
Proporcionar servicios de conservación y mantenimiento a la infraestructura básica y administrar puertos turísticos	59.3	55.0	60.7	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crear, consolidar, operar y conservar desarrollos turísticos sustentables	-	210.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Promover el financiamiento y la inversión en el sector turístico	187.0	335.2	174.5	309.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: La clasificación programática por actividad institucional aparece en el año 2004, por lo que no se incluye información para este rubro en el año 2003.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2004-2008, Presupuesto de Egresos de la Federación 2004-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

⁹ Ibidem, p. 1.

Para 2009, la actividad institucional de gasto que más asignación presupuestal tiene dentro de la SECTUR es Turismo con sello propio de calidad, hospitalidad y seguridad, con 64.5 por ciento del gasto total de la SECTUR con 2 mil 582.7 millones de pesos y que con respecto a su año precedente se incrementó su asignación en 35.6 por ciento real; en segundo lugar con 25.6 por ciento de participación, está la actividad relacionada con el Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables, con 1 mil 24.7 millones de pesos inferiores a los asignados en el 2008 en 138.0 millones de pesos y que corresponden a un decremento de 15.9 por ciento real.

El 9.8 por ciento restante lo integran las demás actividades que para 2009 presentan una disminución presupuestal en términos reales, salvo la actividad Función pública y buen gobierno que obtiene un incremento de 4.6 por ciento.

4. Entidades Paraestatales de la SECTUR

Las Entidades Paraestatales de Control Presupuestario Directo de la SECTUR pertenecientes a la administración pública paraestatal¹⁰ son: el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el FONATUR Mantenimiento Turístico S. A. de C. V. y el Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V.

4.1. Fondo Nacional de Fomento al Turismo

“De acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, FONATUR forma parte del sector público paraestatal y cuenta con un Comité Técnico, que estudia y aprueba los programas y acciones del Fideicomiso. Por Decreto Presidencial del 22 de febrero de 2001, FONATUR se encuentra bajo la coordinación sectorial de la Secretaría de Turismo y ajusta sus acciones al Plan Nacional de Desarrollo y al Programa Nacional de Turismo.”¹¹

Dentro de las acciones a desarrollar por parte del Fondo Nacional de Fomento al Turismo ¹² (FONATUR) están mantener y consolidar los destinos turísticos sustentables como lo son los Proyectos y Desarrollos de Centros Integralmente Planeados (CIP's) de Cancún, Ixtapa, los Cabos, Loreto, Huatulco, Nayarit, Barrancas del Cobre, Palenque y Costa Pacífico, entre otros.

Para este fondo se asignaron 138.0 millones de pesos menos en el PEF 2009 con respecto al año 2008, quedando con un mil 24.7 millones de pesos, cifra inferior en 15.9 por ciento real. A su interior por programa presupuestario Mantenimiento de Infraestructura presenta una reducción de 19.0 millones de pesos y Otros Proyectos de 115.5 millones de pesos. Desarrollo y Mantenimiento de Infraestructura para el Fomento y Promoción de la Inversión en el Sector Turismo no reporta asignación y se incorpora Proyectos de Infraestructura de Turismo con 147.2 millones de pesos.

¹⁰Es el conjunto de entidades de control presupuestario directo e indirecto integrado por los organismos descentralizados, las empresas de participación estatal, las instituciones nacionales de crédito, las organizaciones auxiliares nacionales de crédito, las instituciones nacionales de seguros y fianzas y los fideicomisos. Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, *Glosario de términos más usuales de finanzas públicas*, Cámara de Diputados, H. Congreso de la Unión, CEFP/028/2006, Palacio Legislativo en San Lázaro, p. 2, septiembre de 2006.

¹¹ <http://www.fonatur.gob.mx/es/fonatur/decreto.asp>, consultado el 13 de agosto de 2009.

¹²Institución responsable de planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables de impacto nacional, órgano de fomento a la inversión y capacitación del sector, así como la entidad nacionalizada que aporte su experiencia a regiones, estados y municipios, y a la pequeña y mediana empresa. http://portaltransparencia.gob.mx/pot/dependencia/showDependencia.do?method=begin&redireccionado=true&_idDependencia=21160, consultado el 12 de agosto de 2009.

Cuadro 9
Secretaría de Turismo
Gasto del Fondo Nacional de Fomento al Turismo FONATUR 2006-2009
(Millones de pesos)

Unidad Responsable/Programa Presupuestario	PEF 2006	CP 2006	PEF 2007	CP 2007	PEF 2008	CP 2008	PPEF 2009	PEF 2009	Variación absoluta PEF 2008-2009	Variación real PEF 2008-2009 (%)
FONDO NACIONAL DEL FOMENTO AL TURISMO	174.5	162.6	174.5	157.9	1,162.8	1,205.9	1,024.7	1,024.7	-138.0	-15.9
Desarrollo y mantenimiento de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico ^{1/}	174.5	162.6	174.5	157.9	150.8	142.9	-	-	-150.8	-100.0
Mantenimiento de Infraestructura	-	-	-	-	210.8	121.4	191.8	191.8	-19.0	-13.2
Proyectos de infraestructura de turismo	-	-	-	-	-	-	147.2	147.2	147.2	n.a.
Otros proyectos	-	-	-	-	801.2	941.5	685.7	685.7	-115.5	-18.3

n.a : No aplica.

Nota: La clasificación programática por programa presupuestario aparece en el año 2008, por lo que no se incluye información para este rubro en los años anteriores.

1_/ En 2006 y 2007 corresponde a actividad institucional.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2006-2008, Presupuesto de Egresos de la Federación 2006-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

4.2. FONATUR Mantenimiento Turístico, S. A. de C. V.

La empresa FONATUR Mantenimiento Turístico S. A. de C. V. incrementa su presupuesto en 128.1 por ciento real respecto a lo asignado en el PEF 2008 quedando con 214.7 millones de pesos; de los cuales 207.7 millones son para Conservación y Mantenimiento para los Centros Integralmente Planeados (CIP's) a cargo del FONATUR y 7.0 millones de pesos para Otros proyectos.

Cuadro 10
Secretaría de Turismo
Gasto del FONATUR Mantenimiento Turístico, S.A. de C.V. 2007-2009
(Millones de pesos)

Unidad Responsable/Programa Presupuestario	PEF 2007	CP 2007	PEF 2008	CP 2008	PPEF 2009	PEF 2009	Variación absoluta PEF 2008-2009	Variación real PEF 2008-2009 (%)
FONATUR Mantenimiento Turístico, S.A. de C.V. (FONATUR-BMO, S.A. de C.V)	60.7	200.7	89.8	163.6	228.6	214.7	124.9	128.1
Conservación y mantenimiento a los CIP's a cargo del FONATUR	-	-	56.7	90.4	221.6	207.7	151.0	249.4
Conservación y mantenimiento de infraestructura básica con otros entes públicos y privados	-	-	28.9	69.1	-	-	n.a.	n.a.
Otros proyectos	-	-	4.2	4.2	7.0	7.0	2.8	59.3

n.a : No aplica.

Nota: En los años anteriores a 2008, la clasificación programática no contempla Programas Presupuestarios.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2007-2008, Presupuesto de Egresos de la Federación 2007-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

4.3. Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V.

Este consejo es una empresa de participación estatal mayoritaria, su objetivo es el diseño y operación de las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, con participación de diversos actores de la actividad turística¹³.

Las actividades de promoción que lleva a cabo el Consejo influyen en los diferentes ámbitos turísticos (estados y destinos turísticos, desarrolladores, hoteles, agencias de viajes, empresas turísticas, entre otros).

Cuadro 11
Secretaría de Turismo
Gasto del Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. 2004-2009
(Millones de pesos)

Unidad Responsable/Programa Presupuestario*	PEF 2004	CP 2004	PEF 2005	CP 2005	PEF 2006	CP 2006	PEF 2007	CP 2007	PEF 2008	CP 2008	PPEF 2009	PEF 2009	Variación	Variación
													absoluta PEF 2008- 2009	real PEF 2008-2009 (%)
CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE MEXICO, S.A. DE C.V.	294.1	1,070.6	274.6	1,170.6	273.9	1,031.7	278.7	1,599.1	293.9	1,775.8	362.4	347.8	53.9	12.9
Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno	8.0	64.2718	6.9	8.4	6.92	8.13	7.39	7.4	6.2	8.7	6.0	6.0	-0.2	-7.7
Actividades de apoyo administrativo (Proporcionar servicios de apoyo administrativo en 2006; servicios de apoyo administrativo en 2004-2005)	72.7	-	20.8	24.2	20.41	30.52	19.99	39.6	17.1	39.4	15.8	15.8	-1.3	-12.1
Promoción de México como destino turístico	213.4	1006.33	246.9	1,138.0	246.55	993.10	251.33	1,552.2	270.6	1,727.7	340.7	326.1	55.5	15.0

* De 2004 a 2007 Actividad Institucional. En 2003 la estructura programática no comprende la Actividad Institucional.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con datos de la SHCP, Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2004-2008, Presupuesto de Egresos de la Federación 2004-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

Se asignan al Consejo de Promoción Turística de México S. A. de C. V. en el PEF 2009, 347.8 millones de pesos, superiores en 12.9 por ciento real a los 293.9 millones de pesos asignados en el PEF 2008. Para los programas presupuestarios se destinan recursos a Actividades de Apoyo a la Función Pública y Buen Gobierno y Apoyo Administrativo y Promoción de México, como Destino Turístico por 6.0, 15.8 y 326.1 millones de pesos, respectivamente.

¹³Consejo de Promoción Turística de México, S. A. de C. V., en: http://www.cptm.com.mx/wb/CPTM/CPTM_Quienes_Somos, consultado el 11 de agosto de 2009.

5. La SECTUR como parte del Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable

En octubre de 2004, los titulares de las Secretarías de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Desarrollo Social (SEDESOL) y Turismo firmaron el Convenio General de Colaboración Interinstitucional para el Desarrollo del Ecoturismo y el Turismo Rural, para impulsar esta actividad.

El sector turístico tiene un papel importante dentro del Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable (PEC), que es un grupo de programas contemplados en el PEF con objetivos en materia de desarrollo rural. Dentro de este programa en su Vertiente Económica, a través del Programa de Financiamiento y Aseguramiento en el Medio Rural, se encuentra el componente Ecoturismo y Turismo Rural, el cual tiene como objetivo el impulsar el aprovechamiento racional de los recursos naturales y el desarrollo de las comunidades indígenas. En este rubro no hubo modificación a su presupuesto asignado en el dictamen 2009 con respecto al 2008 manteniéndose en 135.0 millones de pesos en la vertiente Competitividad.

Cuadro 12
Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009
Programa Especial Concurrente (PEC)
Secretaría de Turismo
(Millones de pesos)

Vertiente/Programa/Componente	PEF 2003	PEF 2004	PEF 2005	PEF 2006	PEF 2007	PEF 2008	PEF 2008	PEF 2009	PEF 2009	Diferencia absoluta 2008A-2009A	Variación real 2008A-2009A (%)
Ramo 21 Turismo	16.4	8.7	3.8	1.6	76.5	135.0	135.0	135.0	135.0	0.0	-4.6
Competitividad	-	-	-	-	76.5	135.0	135.0	135.0	135.0	0.0	-4.6
Programa para la Adquisición de Activos Productivos	-	-	-	-	76.5	135.0	135.0	135.0	135.0	0.0	-4.6
Ecoturismo y Turismo Rural	-	-	3.7	1.6	76.5	135.0	135.0	135.0	135.0	0.0	-4.6
Pesca Deportiva	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, con información del DOF, Presupuesto de Egresos de la Federación 2003-2009 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009; Comisión Intersecretarial para el Desarrollo Rural Sustentable; Consejo Mexicano Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable y Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable de la Cámara de Diputados.

“Durante 2008, la SECTUR con recursos del programa especial concurrente canalizó 69.9 millones de pesos a 12 entidades federativas para el desarrollo y equipamiento de áreas con actividad de turismo de naturaleza, lo anterior mediante la suscripción de convenios de colaboración con entidades federativas en materia de reasignación de recursos, manteniéndose un porcentaje similar a lo invertido durante 2007.”¹⁴

¹⁴Segundo Informe de Ejecución del Plan Nacional de Desarrollo: (Apartados del Sector Turismo), 2008, p. 243, en: http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13957/18/SECTUR_EJECUCION_2008.pdf, consultado el 8 de septiembre de 2009.

6. Indicadores Seleccionados

En lo que respecta a los principales destinos turísticos en el mundo por llegada de turistas, los siete destinos principales fueron, en 2007, Francia que ocupó el primer lugar en afluencia turística, con casi 82.0 millones de turistas (mt), seguida de España 58.7 (mt), Estados Unidos 56.0 (mt), China 54.7 (mt), Italia 43.7 (mt), Reino Unido 30.7 (mt) y Alemania 24.4 (mt).

Cuadro 13
Principales Destinos en el Mundo en Función de la Llegada de Turistas, 2006-2008

2006		2007		2008	
País	Millones de turistas	País	Millones de turistas	País	Millones de turistas
Total Mundial	847.0	Total Mundial	904.0	Total Mundial	922.0
1 Francia	78.9	Francia	81.9	Francia	79.3
2 España	58.2	España	58.7	Estados Unidos	58.0
3 Estados Unidos	51.0	Estados Unidos	56.0	España	57.3
4 China	49.9	China	54.7	China	53.0
5 Italia	41.1	Italia	43.7	Italia	42.7
6 Reino Unido	30.7	Reino Unido	30.7	Reino Unido	30.2
7 Alemania	23.5	Alemania	24.4	Ucrania	25.4
8 México ^{1/}	21.4	Ucrania	23.1	Turquía	25.0
9 Austria	20.3	Turquía	22.2	Alemania	24.9
10 Federación Rusa	20.2	México ^{1/}	21.4	México ^{1/}	22.6
11 Ucrania	18.9	Malasia	21.0	Malasia	22.1
12 Turquía	18.9	Austria	20.8	Austria	21.9
13 Canadá	18.3	Federación Rusa	n.d.	Federación Rusa	n.d.
14 Malasia	17.5	Canadá	17.9	Hong Kong	17.3
15 Hong Kong (China)	15.8	Grecia	17.5	Canadá	17.1
16 Grecia	16.0	Hong Kong (China)	17.2	Grecia	n.d.
17 Polonia	15.7	Polonia	15.0	Arabia Saudita	14.8
18 Tailandia	13.8	Tailandia	14.5	Tailandia	14.6
19 Portugal	11.3	Portugal	12.3	Polonia	13.0
20 Macao (China)	10.7	Arabia Saudita	12.3	Portugal	n.d.

n.d. : No disponible

1/ Cifras registradas por Banco de México.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados con información de: Organización Mundial de Turismo (OMT); Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 6, No. 2, junio de 2008, tomado del Segundo Informe de Labores, SECTUR, México, septiembre de 2008; Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 7, No. 2, junio de 2009, tomado del Tercer Informe de Labores, SECTUR, México, septiembre de 2009.

Para 2008 Estados Unidos, con 58.0 (mt) desplazó España del segundo lugar, la cual reportó 57.3 (mt) en 2008; le siguen: China 53.0 (mt), Italia 42.7 (mt), Reino Unido 30.2 (mt), Ucrania 25.4 (mt), Turquía 25.0 (mt), Alemania 24.9 (mt) y México con 22.6 (mt) que se mantuvo en el décimo lugar como en 2007.

“Durante 2008, ingresaron al país 91.4 millones de visitantes internacionales¹⁵, 0.8 por ciento menor a lo registrado durante 2007, debido al efecto combinado de una reducción de 2.8 por ciento en la entrada de

¹⁵Toda persona que viaja, por un periodo menor a un año, a un país diferente a aquél en el que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de desplazamiento no es el ejercicio de una actividad que se remunere en el país visitado. Secretaría de Turismo, *Segundo Informe de Labores*, p. 95, México, septiembre de 2008.

excursionistas internacionales, la cual se ubicó en 68.8 millones de personas, a la vez que se incrementó 5.9 por ciento la afluencia de turistas internacionales, que alcanzó un total de 22.6 millones de personas.”¹⁶

En 2007, con respecto a los ingresos por Turismo en los principales destinos del mundo, los diez destinos principales fueron prácticamente los mismos que en su año precedente. El primer lugar lo ocupó Estados Unidos con 96.7 mil millones de dólares (mmd), seguido de España 57.6 (nmd), Francia 54.3 (mmd), Italia 42.7 (mmd), Reino Unido 38.6 (mmd), China 37.2 (mmd), Alemania 36.0 (mmd), Australia 22.3 (mmd), Austria 18.9 (mmd) y Turquía 18.5 (mmd).

“En 2008 los ingresos mundiales por turismo ascendieron a 944 mil millones de dólares, cifra que representa un incremento del 1.8 por ciento en términos reales en comparación con 2007, en el que se alcanzaron los 857 mil millones de dólares.”¹⁷

Cuadro 14
Principales Destinos en el Mundo en Función de sus Ingresos por Turismo, 2006-2008

País	2006	País	2007	País	2008 ^{p/}
	Miles de millones de dólares		Miles de millones de dólares		Miles de millones de dólares
Total Mundial	742.0	Total Mundial	857.0	Total Mundial	944.0
1 Estados Unidos	85.7	Estados Unidos	96.7	Estados Unidos	110.1
2 España	51.1	España	57.6	España	61.6
3 Francia	46.3	Francia	54.3	Francia	55.6
4 Italia	38.1	Italia	42.7	Italia	45.7
5 China	33.9	Reino Unido	38.6	China	40.8
6 Reino Unido	33.7	China	37.2	Alemania	40.0
7 Alemania	32.8	Alemania	36.0	Reino Unido	36.0
8 Australia	17.8	Australia	22.3	Australia	24.7
9 Turquía	16.9	Austria	18.9	Turquía	22.0
10 Austria	16.6	Turquía	18.5	Austria	21.8
11 Canadá	14.6	Tailandia	16.7	Tailandia	17.7
12 Grecia	14.3	Grecia	15.5	Grecia	17.1
13 Tailandia	13.4	Canadá	15.3	Hong Kong	15.3
14 México ^{1/}	12.2	Malasia	14.0	Malasia	15.3
15 Hong Kong (China)	11.6	Hong Kong (China)	13.8	Canadá	15.1
16 Países Bajos	11.3	Macao (China)	13.6	Suiza	14.4
17 Suiza	10.6	Países Bajos	13.3	Macao (China)	n.d.
18 Malasia	10.4	México ^{1/}	12.9	Países Bajos	13.4
19 Bélgica	10.2	Suiza	12.2	México ^{1/}	13.3
20 Suecia	9.1	Suecia	12.0	Suecia	12.5

1/ Cifras registradas por Banco de México.

p/ Preliminar n.d. No disponible

Fuente:Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados con información de: Organización Mundial de Turismo (OMT); y Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 6, No. 2, junio de 2008, tomado del Segundo Informe de Labores, SECTUR, México, septiembre de 2008; Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 7, No. 2, junio de 2009, tomado del Tercer Informe de Labores, SECTUR, México, septiembre de 2009.

¹⁶Segundo Informe de Ejecución del Plan Nacional de Desarrollo: (Apartados del Sector Turismo), 2008, p. 240, en: http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13957/18/SECTUR_EJECUCION_2008.pdf, consultado el 8 de septiembre de 2009.

¹⁷ Secretaría de Turismo, Tercer Informe de Labores, p. 8, México, septiembre de 2009.

En 2007, México ocupó el lugar número 18 a nivel mundial en captación de divisas y, para 2008, ocupó el lugar 19.

“En 2008, los ingresos por visitantes internacionales a México se incrementaron en 3.4 por ciento al sumar 13 mil 289 millones de dólares: 81.4 por ciento (10 mil 817 millones de dólares) correspondió a turistas al interior y fronterizos y el 18.6 por ciento (2 mil 472 millones de dólares) a excursionistas fronterizos y en crucero.”¹⁸

En cuanto a la llegada de turistas en 2008 se identifican: Europa que registra un crecimiento marginal de 0.1 por ciento en la llegada de turistas internacionales con respecto del año 2007, Europa Central Oriental 2.5 por ciento; América del Norte 2.6 por ciento; Asia y el Pacífico 1.2 por ciento; América Central 7.2 por ciento; África del Norte 5.4 por ciento; Medio Oriente 18.2 por ciento y México 5.9 por ciento.

Cuadro 15
Llegadas de Turistas Internacionales por Subregiones 1995-2008
(Millones de turistas)

Concepto	Millones de turistas										Cuota de mercado (%)			Variación	Variación
	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008p/	1995	2007	2008	(%)	(%)
Mundo	545.4	682.0	683.9	702.7	688.9	765.5	802.4	847.0	903.0	922.0	100.0	100.0	100.0	6.6	1.9
Europa	316.3	391.0	387.8	397.3	395.9	424.5	438.2	462.2	484.3	487.9	58.0	57.3	52.9	4.8	0.1
Europa del Norte	41.5	42.6	44.9	46.4	44.5	49.7	51.0	56.4	58.1	57.0	7.6	6.2	6.2	2.1	-1.9
Europa Occidental	112.2	139.7	135.8	138.0	136.1	139.0	142.6	149.5	154.9	153.2	20.6	20.5	16.6	3.6	-1.1
Europa Central/Oriental	60.0	69.4	63.4	65.3	67.7	86.3	87.8	91.5	96.5	98.9	11.0	10.2	10.7	4.5	2.5
Europa del sur/Mediterráneo	102.6	139.3	143.7	147.6	147.6	149.5	156.8	164.8	177.9	178.9	18.8	20.4	19.4	6.9	0.6
Asia y el Pacífico	85.6	110.6	120.6	131.0	119.7	145.4	155.4	167.0	181.9	184.1	15.7	16.2	20.0	10.4	1.2
Nordeste Asiático	44.1	58.3	65.9	74.1	67.6	79.4	87.6	94.3	100.9	101.0	8.1	8.5	11.0	10.5	0.1
Sudeste Asiático	29.2	36.9	39.8	42.0	36.3	48.3	49.3	53.1	59.7	61.6	5.4	5.4	6.7	12.2	3.3
Oceanía	8.1	9.2	9.1	9.1	9.0	10.1	10.5	10.5	11.2	11.1	1.5	1.3	1.2	1.9	-1.0
Sur de Asia	4.2	6.1	5.8	5.8	6.8	7.6	8.0	9.1	10.1	10.4	0.8	0.9	1.1	7.7	3.3
Américas	109.0	128.2	122.2	116.6	113.0	125.8	133.2	135.8	142.9	147.2	20.0	18.8	16.0	4.9	3.0
América del Norte	80.7	91.3	86.4	83.2	77.4	85.8	89.9	90.6	95.3	97.8	14.8	13.4	10.6	5.2	2.6
México	20.2	20.6	19.8	19.7	18.7	20.6	21.9	21.4	21.4	22.6	3.7	3.0	2.5	0.0	5.9
El Caribe	14.0	17.1	16.9	16.1	17.1	18.1	18.8	19.4	19.8	20.3	2.6	2.5	2.2	0.5	2.4
América Central	2.6	4.3	4.4	4.7	4.9	5.7	6.3	7.1	7.8	8.3	0.5	0.6	0.9	8.5	7.2
América del Sur	11.7	15.3	14.5	12.6	13.6	16.2	18.2	18.7	20.0	20.8	2.1	2.2	2.3	6.4	3.9
África	20.7	27.9	29.3	29.9	30.7	33.5	37.3	41.4	45.1	47.0	3.8	4.1	5.1	7.2	4.1
África del Norte	7.3	10.2	10.7	10.4	11.1	12.8	13.9	15.1	16.3	17.2	1.3	1.5	1.9	7.9	5.4
África Subsahariana	13.4	17.7	18.6	19.5	19.6	20.7	23.4	26.3	28.8	29.7	2.5	2.6	3.2	7.2	3.4
Medio Oriente	13.8	24.4	24.0	27.9	29.6	36.3	38.3	40.9	47.0	55.6	2.5	3.6	6.0	16.4	18.2

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total, debido al redondeo de las cifras.

p/ Cifras preliminares.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados con información de: Organización Mundial de Turismo (OMT), Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 6, No. 2, junio de 2008, tomado del Segundo Informe de Labores, SECTUR, México, septiembre de 2008. Barómetro del Turismo Mundial, Vol. 7, No. 2, junio de 2009, tomado del Tercer Informe de Labores, SECTUR, México, septiembre de 2009.

“Entre los principales datos derivados de la Cuenta Satélite del Turismo de México, base 2003, el PIB turístico en valores constantes observó un crecimiento en 2007, respecto al año que le antecede, de 1.3 por ciento; correspondiendo al transporte aéreo de pasajeros y servicios de alojamiento los niveles más altos de crecimiento.”¹⁹

¹⁸ Segundo Informe de Ejecución del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012: (Apartados del Sector Turismo), p.241, 2008, en: http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13957/18/SECTUR_EJECUCION_2008.pdf, consultado el 8 de septiembre de 2009.

¹⁹ Secretaría de Turismo, Tercer Informe de Labores, p.9, México, septiembre de 2009.

Cuadro 16
Indicadores del Turismo 1999-2008

Concepto	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 ^{p/}
PIB Turismo Base 2003* ^{1/}	n.d	n.d	n.d	n.d	629,973.0	705,285.0	742,150.0	809,406.0	856,173.0	n.d
Balanza Turística** ^{2/}	2,681.6	2,795.1	2,698.7	2,798.3	3,108.4	3,836.5	4,203.0	4,068.3	4,477.2	4,763.2
Ingresos ^{**2/}	7,222.8	8,294.2	8,400.6	8,858.0	9,361.7	10,795.5	11,803.4	12,176.5	12,851.9	13,289.0
Egresos ^{**2/}	4,541.2	5,499.2	5,701.9	6,059.7	6,253.3	6,959.0	7,600.4	8,108.3	8,374.8	8,525.9
Crédito otorgado por el sistema bancario a la actividad turística ^{2/}	17,613.1	18,048.7	15,080.7	16,752.1	16,726.8	14,612.9	17,244.9	16,769.6	28,562.4	38,092.0
Banca comercial ^{2/}	16,192.0	15,467.4	12,297.7	12,850.1	12,913.4	11,370.9	14,668.2	14,295.4	26,879.5	35,287.5
Banca de desarrollo ^{2/}	1,421.0	2,581.3	2,783.0	3,902.0	3,813.4	3,242.0	2,576.7	2,474.2	1,682.9	2,804.5
Crédito aprobado por Fonatur ^{3/}	254.0	245.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Inversión extranjera directa ^{**4/}	329.2	448.2	411.8	402.5	437.8	663.9	703.5	733.2	984.2	n.d
PIB de turismo / PIB total (%)	8.4	8.4	8.4	8.0	7.9	7.8	7.7	n.d.	n.d.	n.d.
Ingresos por turismo respecto a ingresos en cuenta corriente (%)	4.5	4.3	4.5	4.7	4.8	4.8	4.6	4.1	4.0	3.9

p/ Preliminar n.d. No disponible.

*Millones de pesos.

**Millones de dólares.

1/ INEGI.

2/ Banco de México.

3/ FONATUR.

4/ Secretaría de Economía.

Fuente: Tercer Informe de Labores, SECTUR, México, septiembre de 2009.

La balanza turística en 2008 reportó un saldo superavitario de 4 mil 763.2 millones de dólares, mayor en 6.4 por ciento a lo reportado en 2007.

“Durante los primeros seis meses de 2009, la balanza turística presentó un saldo superavitario por 2 mil 756 millones de dólares. Durante el periodo de enero de 2007 a junio de 2009 la balanza turística acumuló un superávit de 11 mil 996 millones de dólares, 66.3 por ciento superior al resultado acumulado entre enero de 2001 y junio de 2003.”²⁰

En cuanto a los ingresos por turismo, estos en 2008 se reportan por 13 mil 289 millones de dólares y los egresos por 8 mil 525.9 millones de dólares, superiores con respecto al año precedente en 3.4 y 1.8 por ciento respectivamente.

El crédito otorgado por el sistema bancario a la actividad turística reporta 38 mil 92 millones de pesos, superiores en 9 mil 529.6 millones de pesos a los del año 2007.

La banca comercial y la banca de desarrollo reportan a 2008 35 mil 287.5 millones de pesos y 2 mil 804.5 millones de pesos respectivamente.

Por el lado de los ingresos por turismo respecto a cuenta corriente, estos reportan 3.9 por ciento de participación para el año 2008.

²⁰ Idem p. 10.

7. Cambios al Marco Jurídico (Ley General de Turismo)

“La Secretaría de Turismo trabajó durante dos años con legisladores en ambas cámaras para lograr los consensos que derivaron en una nueva Ley General de Turismo que pone al día el instrumento jurídico que le antecede, la Ley Federal de Turismo de 1992.

La Ley establece entre otros puntos relevantes, las bases de coordinación entre los tres órdenes de gobierno, además otorga facultades al Sector Turismo en diversas materias para contar con un enfoque integral que impulse el desarrollo turístico, e introduce el concepto del ordenamiento turístico del territorio para dar certidumbre a los inversionistas y cuidar los recursos naturales, culturales e históricos del país.

El 15 de abril de 2009, el Pleno de la Cámara de Diputados aprobó el dictamen de la nueva Ley General de Turismo con el concurso de todos los partidos, mismo que fue ratificado en el Senado el 23 de abril, por lo que fue decretada el pasado 16 de junio de 2009 y publicada al día siguiente en el Diario Oficial de la Federación (DOF). La nueva Ley tiene como propósito fundamental, el fortalecer uno de los sectores de mayor relevancia para el desarrollo social y económico del país, como lo es la actividad turística.”²¹

²¹ Idem p.44.

8. Anexo I

Metodología de cálculo

Variaciones absolutas

$$VA = (V_f - V_i)$$

Donde:

VA = variación absoluta

V_f = valor año final

V_i = valor año inicial

Variaciones reales porcentuales

$$VR = \left[\left(\frac{V_f / df_f}{V_i / df_i} \right) - 1 \right] * 100$$

Donde:

VR = variación real porcentual

V_f = valor año final

V_i = valor año inicial

df_i = deflactor implícito del PIB para el año inicial i

df_f = deflactor implícito del PIB para el año final f

Fuentes de Información

Presidencia de la República, *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, Poder Ejecutivo Federal, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, México, 2007.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2000*, México, 2001.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2001*, México, 2002.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2002*, México, 2003.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2003*, México, 2004.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2004*, México, 2005.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2005*, México, 2006.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2007*, México, 2008.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2008*, México, 2009.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Presupuesto de Egresos de la Federación 2008*, México, 2007.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Presupuesto de Egresos de la Federación 2009*, México, 2008.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009*, México, 2008.

Secretaría de Turismo, *Programa Sectorial de Turismo 2007-2012*, México 2007.

Secretaría de Turismo, *Segundo Informe de Labores*, México, septiembre de 2008.

Secretaría de Turismo, *Tercer Informe de Labores*, México, septiembre de 2009.



**LXI LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS**

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

H. Cámara de Diputados

www.cefp.gob.mx

Director General: Dr. Héctor Juan Villarreal Páez

Director de Área: Mtro. Roberto Ramírez Archer

Elaboró: Gabriela Duvignau Barrera

