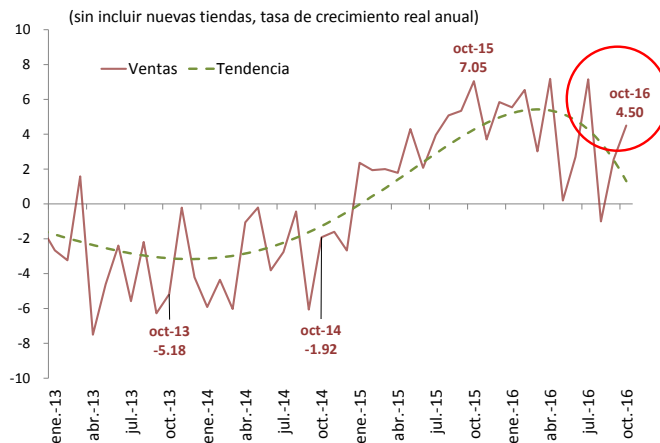


## Ventas de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), 2013 - 2016 / Octubre

En **oct-16**, las ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas) tuvieron un **incremento nominal anual de 7.7%** (9.7% en oct-15). Considerando que en ese mes la inflación anual fue de 3.06%, las ventas asumieron un alza **real anual de 4.50%**, cifra por debajo del aumento que tuvo un año atrás (7.05%) e implicó su segunda alza consecutiva.

- En lo referente a las **tiendas totales** (todas las tiendas, incluyendo las aperturas de los últimos doce meses), el **aumento nominal reportado fue de 11.4%**, lo que implicó una **expansión real anual de 8.09%**, dato inferior al que exhibió un año atrás (10.46%), lo que involucró 25 meses de elevaciones consecutivas.
- En el periodo **enero-octubre**, las ventas se fortalecieron para las tiendas con más de un año de operación al pasar de un **alza real** de 3.59% a una de 3.84% de 2015 a 2016; en cuanto a las tiendas totales, éstas perdieron impulso al ir de una ampliación de 7.22% a una de **7.13**.



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.