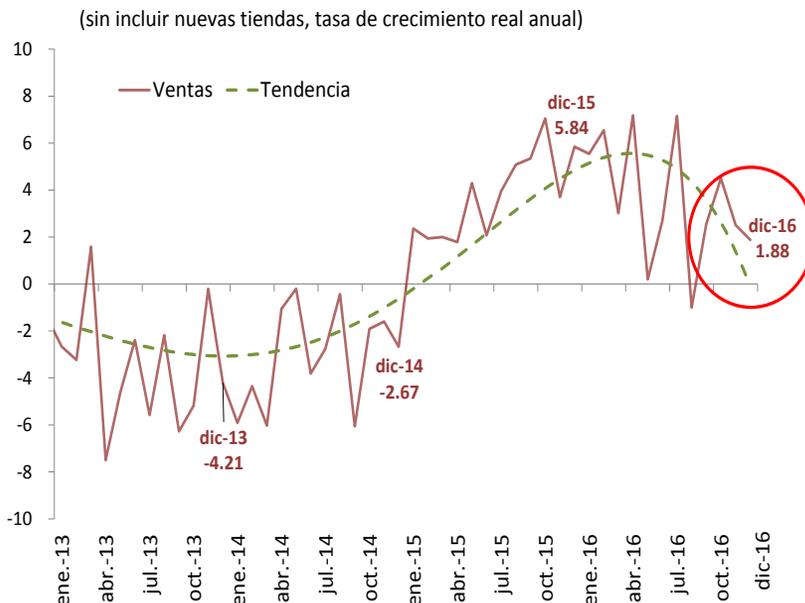


Ventas de la ANTAD crecen pero pierden impulso

En el último mes de 2016, la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)** informó que las **ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas)** tuvieron un **incremento nominal anual de 5.3%** (6.0% en diciembre de 2015). Considerando que en ese mes la inflación anual fue de 3.36%, las ventas asumieron un **alza real anual de 1.88%**, cifra por debajo del aumento que tuvo un año atrás (5.84%) e implicó su cuarta alza consecutiva.

Las tiendas totales (todas las tiendas, incluyendo las aperturas de los últimos doce meses), el **aumento nominal reportado fue de 8.5%**, lo que implicó una **expansión real anual de 4.97%**, dato inferior al que exhibió un año atrás (8.98%), lo que involucró 27 meses de elevaciones consecutivas.



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

De acuerdo con cifras acumuladas, las ventas perdieron impulso para las tiendas con más de un año de operación al pasar de un alza real de 3.87% a una de 3.38% de 2015 a 2016; en cuanto a las tiendas totales, fueron de una ampliación de 7.38% a una de 6.69%.