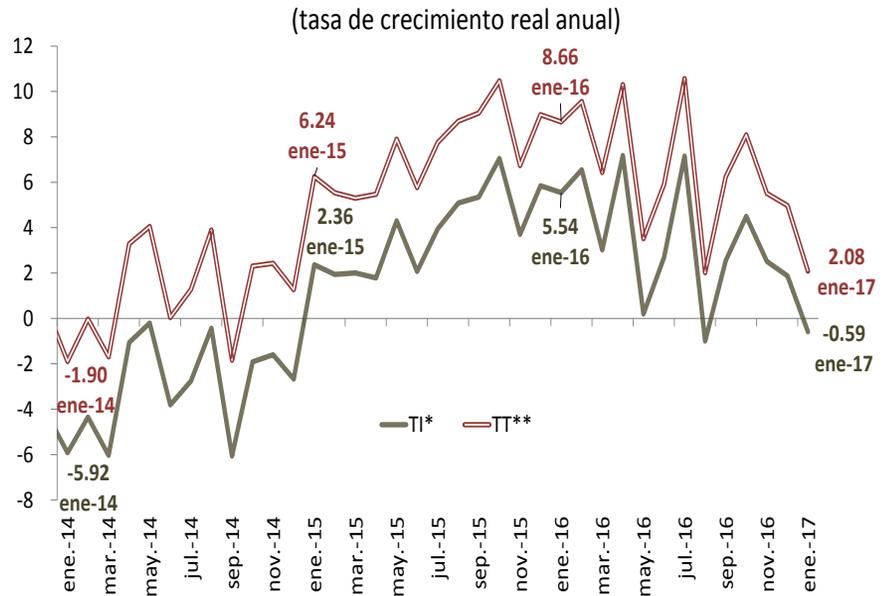


Ventas de la ANTAD con movimientos mixtos

En el primer mes de 2017, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) informó que las ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas) tuvieron un incremento nominal anual de 4.1% (8.3% en enero de 2016). Considerando que en ese mes la inflación anual fue de 4.72%, las ventas asumieron una **reducción real anual de 0.59%**, cifra que contrasta con el alza que tuvo un año atrás (5.54%) e implicó su primera reducción después de cuatro incrementos consecutivos.

En lo referente a las **tiendas totales (todas las tiendas, incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)**, el aumento nominal reportado fue de 6.9%, lo que implicó una **expansión real anual de 2.08%**, dato inferior al que exhibió un año atrás (8.66%), lo que involucró 28 meses de elevaciones consecutivas.



*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

**/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.