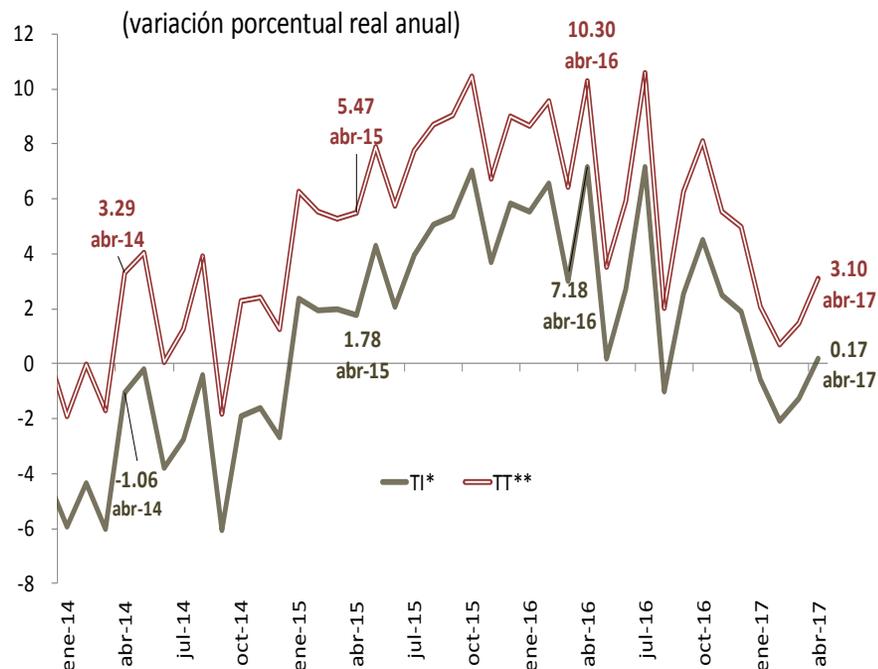


Crecen menos ventas de la ANTAD, pero con señales de recuperación

En el cuarto mes de 2017, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) informó que las ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas) tuvieron un incremento nominal anual de 6.0% (9.9% en abril de 2016). Considerando que en ese mes la inflación anual fue de 5.82%, las ventas asumieron un **aumento real anual de 0.17%**, cifra por debajo de alza que tuvo un año atrás (7.18%); no obstante, implicó su primer aumento después de tres caídas consecutivas.



*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

**/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

En lo referente a las **tiendas totales (todas las tiendas, incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)**, la **expansión nominal reportada fue de 9.1%**, lo que implicó una **ampliación real anual de 3.10%**, aunque dicho dato fue inferior al que exhibió un año atrás (10.30%) e involucró 31 meses de elevaciones consecutivas.