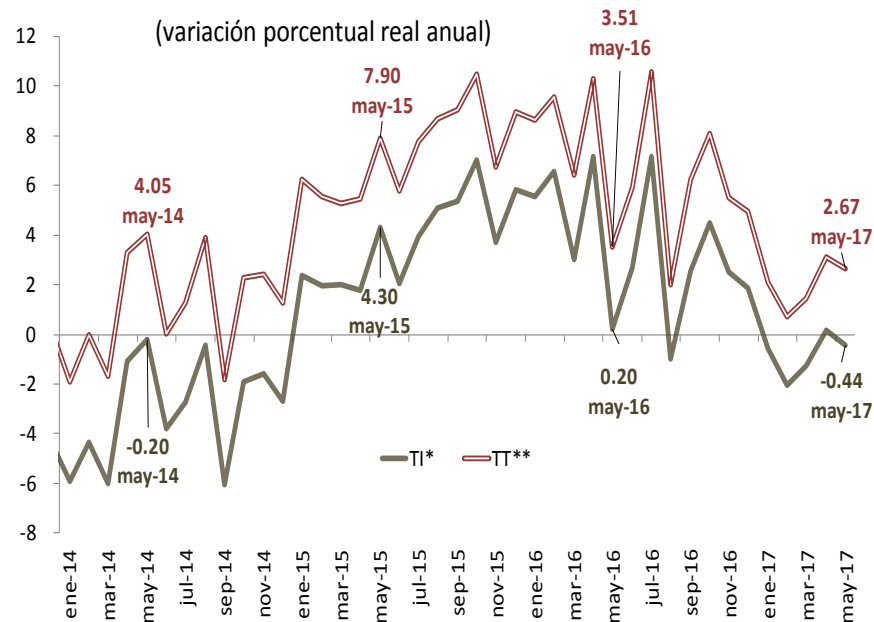


Caen ventas de la ANTAD (sin nuevas tiendas) pese a día de madres

En el quinto mes de 2017, la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)** informó que las **ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas)** tuvieron un **incremento nominal anual de 5.7%** (2.8% en mayo de 2016). Considerando que en ese mes la inflación anual fue de 6.16%, las ventas asumieron un **decremento real anual de 0.44%**, cifra por debajo de alza que tuvo un año atrás (0.20%); con lo que comenzó a mostrar cierta volatilidad en su evolución.



*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

**/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

En lo referente a las **tiendas totales (todas las tiendas, incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)**, la **expansión nominal reportada fue de 9.0%**, lo que significó una **ampliación real anual de 2.67%**, aunque dicho dato fue inferior al que exhibió un año atrás (3.51%) e involucró 32 meses de elevaciones consecutivas.