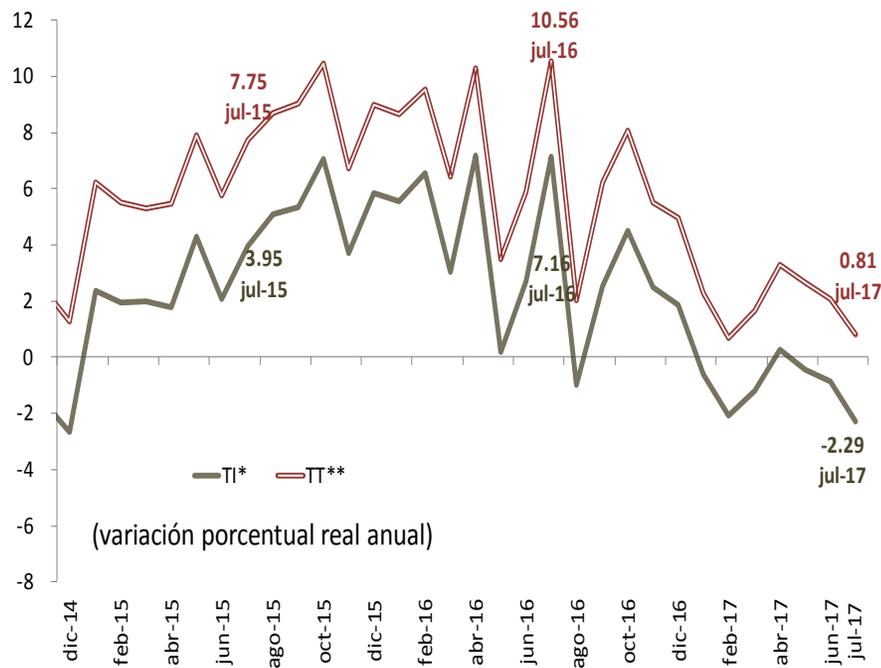


Ventas de la ANTAD continúan con su tendencia a la baja

En el séptimo mes de 2017, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) informó que las ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas) tuvieron un incremento nominal anual de 4.0% (10.0% en julio de 2016). Considerando que en ese mes la inflación anual fue de 6.44%, las ventas asumieron un decremento real anual de 2.29%, cifra por debajo de alza que tuvo un año atrás (7.16%); lo que implicó su tercera baja consecutiva.



*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

**/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

En lo referente a las **tiendas totales (todas las tiendas, incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)**, la expansión nominal reportada fue de **7.3%**, lo que significó una **ampliación real anual de 0.81%**, aunque dicho dato fue inferior al que exhibió un año atrás (10.56%), involucró 34 meses de elevaciones consecutivas.