

Reporte Económico

4 de abril de 2019

Índice de Confianza del Consumidor - INEGI

Actual: 36.56 % var. anual Indicador sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo.
Previo: 42.44 % var. anual
Periodicidad: Mensual
Fuente: INEGI. <https://www.inegi.org.mx>.

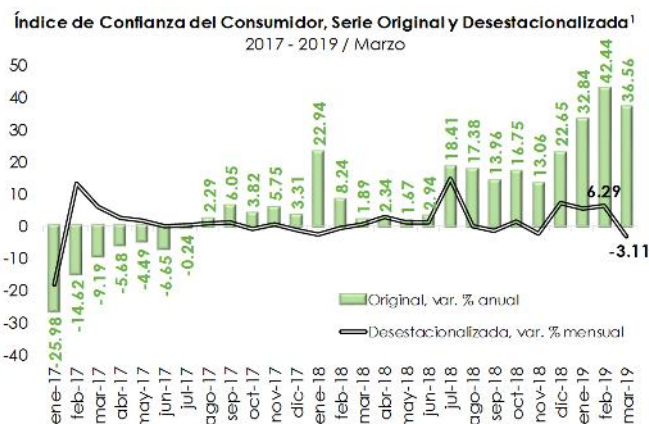
Aumenta la confianza del consumidor 36.56% anual en marzo (1.89% en mar-18)

Cifras originales: Se eleva la confianza del consumidor, acumulando 20 meses de incrementos consecutivos. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un crecimiento anual de 36.56% en el tercer mes de 2019, mientras que en el mismo periodo 2018 se había elevado 1.89%.

Lo anterior debido al avance positivo de sus cinco componentes; destaca el de las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables que tuvo un alza anual de 40.08%, cifra superior a la registrada en marzo de 2018 (3.98%).

Cifras desestacionalizadas: En su análisis de corto plazo, el ICC se deterioró al ir de un incremento mensual de 6.29% en el segundo mes de 2019 a una reducción de 3.11% en el tercero.

Con datos ajustados por estacionalidad, los componentes del ICC tuvieron movimientos a la baja, destacando el que evalúa las posibilidades de los integrantes del hogar para efectuar compras de bienes durables, que se redujo al registrar un descenso mensual de 6.89% en marzo de 2019, cuando un mes atrás se incrementó 11.47%.



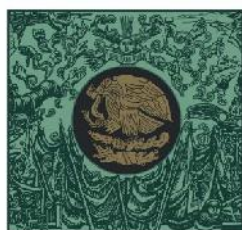
1/ Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Concepto	(variación porcentual anual)*	
	Marzo 2018	Marzo 2019
Índice de Confianza del Consumidor	1.89	36.56
Componentes		
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	-0.39	13.19
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	-1.04	21.27
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	1.15	54.91
Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	7.40	62.82
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	3.98	40.08
Índice de Complementarios		
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	1.97	13.45
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	-0.11	20.79
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	3.97	32.54
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	-8.29	40.08
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	-9.10	25.20
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.	-0.19	13.08
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?	-0.56	84.45
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	6.80	37.10
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	-6.07	31.81
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?	1.98	20.86

*/ Cifras originales.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas