

Octubre 23, 2008

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



Nota Informativa

Servicios de Comunicación Social y Publicidad de la Administración Pública Centralizada en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009

Conforme al Artículo 19 del Proyecto de Decreto para el ejercicio fiscal 2009, se establece que las dependencias del Ejecutivo Federal podrán destinar recursos presupuestarios para las actividades de Comunicación Social a través de la Radio y la Televisión, siempre y cuando hayan solicitado, en primera instancia, el 40 por ciento de los tiempos fiscales que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal.

En el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2009, el Poder Ejecutivo propone recursos para Servicios de Comunicación Social y Publicidad por un mil 723.1 millones de pesos, cifra que significa una variación real de 104.7 por ciento con respecto a lo aprobado en el 2008. Esto es, un incremento en valores absolutos de 920.0 millones de pesos. De este monto, se asignaron a 51 unidades responsables el 66.7 por ciento (613.5 millones de pesos), que en el 2008 no se le aprobaron recursos para este concepto.

Cabe mencionar que, de los 920.0 millones de pesos en que se incrementó el concepto de Comunicación Social y Publicidad, 775.4 millones de pesos se destinaría a las dependencias de la Administración Pública Cen-

tralizada y 144.5 millones de pesos para el Ramo 40, Información Nacional Estadística y Geográfica (INEG).

Las dependencias de la Administración Pública Centralizada que presentan mayores recursos para los Servicios de Comunicación Social y Publicidad, son las siguientes:

- La Secretaría de Educación Pública propuso un gasto en Servicios de Comunicación Social y Publicidad por 365.2 millones de pesos, cifra que representa variación real de 517.1 por ciento en relación al 2008, al interior de la Secretaría, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura registra una variación real de un mil 174.5 por ciento mayor al ejercicio fiscal anterior; el Instituto Politécnico Nacional presenta variación real de 233.8 por ciento con respecto al 2008; el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes registra una variación real de 198.4 por ciento y 69.8 por ciento real a la Dirección General de Comunicación Social. Cabe mencionar que en esta Secretaría, 17 unidades responsables no se aprobaron recursos en el 2008 y para el 2009 representan 221.4 millones de pesos, esto es 60.6 por ciento como proporción de los 365.2 millones de

pesos que la Secretaría propone gastar en este rubro.

- La Secretaría de la Defensa Nacional registra un incremento de 2.6 millones de pesos; cifra mayor en términos reales de 342.4 por ciento en relación al año pasado. Estos recursos se canalizan a través de la Dirección General de Comunicación Social.
 - La Secretaría de Comunicaciones y Transportes en el 2009, pretende gastar recursos por 74.6 millones de pesos, cifra que en términos reales se incrementó 280.3 por ciento con respecto al 2008. Este aumento se registró principalmente en la Dirección General de Comunicación Social, con una variación real de 260.1 por ciento con respecto al 2008 y la Comisión Federal de Telecomunicaciones con un gasto de 12.1 millones de pesos, cifra en términos reales de 90.8 por ciento más de lo aprobado en el 2008.
 - Para 2009, la Secretaría de la Función Pública observa una variación real de 198.8 por ciento, esta variación representó un incremento de 21.0 millones de pesos en relación a lo aprobado en el 2008.
 - La Secretaría de Gobernación asigna recursos por 70.0 millones de pesos, esto es 47.0 millones de pesos más que lo aprobado el año pasado, monto que en términos reales, significa 190.4 por ciento con relación al 2008. Este incremento se observa en la Dirección General de Comunicación Social con 27.0 millones de pesos y para el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación 20.0 millones de pesos. Cabe señalar que a esta última, no se le aprobaron recursos para el 2008.
 - La Secretaría de Marina propone gastar en el 2009 para Servicios de Comunicación Social, a través del Estado Mayor General de la Armada, 2.8 millones de pesos, cifra que en términos reales significa 90.8 por ciento más que el año pasado.
 - La Secretaría de Energía estima recursos por 4.8 millones de pesos para los Servicios de Comunicación Social y Publicidad, este monto representa el 64.5 por ciento de incremento real.
 - La Secretaría de Desarrollo Social, propone ejercer 48.7 millones de pesos para 2009, cifra mayor en 20.4 millones de pesos con respecto a lo aprobado en el 2008. En términos reales esto significa 63.9 por ciento. Este incremento se refleja en la Unidad de Comunicación Social, en 7.2 millones de pesos, significando una variación real de 53.6 por ciento con respecto al 2008. A esta Secretaría se le asignaron recursos a 4 unidades responsables que en el 2008 no se les aprobaron recursos.
 - La Secretaría de Hacienda y Crédito Público propone un gasto para los Servicios de Comunicación Social y Publicidad de 290.6 millones de pesos, 80.7 millones de pesos más que al año anterior, cifra que en términos reales significa 32.1 por ciento en relación al 2008. De este incremento, la mayor parte de estos recursos se asignaron a 6 unidades responsables que en el 2008 no se les aprobaron recursos para este rubro.
 - La Secretaría de Seguridad Pública estima ejercer recursos por 79.8 millones de pesos, cifra que en términos absolutos aumento 20.6 millones de pesos, con una variación real de 28.5 por ciento más de lo aprobado en el 2008; la Dirección General de Comunicación Social propone gastar 21.4 millones de pesos más de lo que se aprobó en el 2008.
 - La Secretaría de Medio Ambiente plantea gastar recursos por 67.0 millo-
-

nes de pesos, 10.7 millones más que en año 2008, cifra que en términos reales representa un crecimiento de 13.5 por ciento en relación al ejercicio fiscal 2008.

- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, propone erogar 21.2 millones de pesos para el ejercicio fiscal 2009, esto es 2.5 millones de pesos más que en el 2008, en términos reales significa una variación de 8.3 por ciento con respecto al 2008.
- La Secretaría de la Reforma Agraria para 2009 programó recursos para este rubro por 10.1 millones de pesos, que significa un incremento de 1.3 por ciento real en relación al año 2008.

En contraste, las dependencias que presentan disminuciones reales con respecto al 2008, son:

- ♦ La Secretaría de Turismo con 5.5 por ciento, registrando una disminución considerable de 63.1 por ciento real en la Dirección General de Servicios al Turista.
- ♦ La Presidencia de la República y los Tribunales Agrarios presentan una reducción de 4.6 por ciento en los recursos destinados para los Servicios de Comunicación Social y Publicidad. Cabe mencionar que la unidad responsable Coordinación General de Opinión Pública e Imagen de la Presidencia de la República, presenta una disminución real de 85.9 por ciento. Esta variación se compensa con la asignación de recursos a la Coordinación de Estrategia y Mensaje Gubernamental por el mismo monto (34.5 millones de pesos), que en el 2008 no se había asignado para este rubro. Asimismo, los Tribunales Agrarios estiman gastar para este ejercicio fiscal 2009, los mismos recursos que se le aprobaron en el 2008.

- ♦ La Secretaría de Relaciones Exteriores presenta una contracción en su presupuesto para este concepto en 4.5 por ciento, en relación al 2008.
- ♦ La Secretaría del Trabajo y Previsión Social, se contrajo en 3.6 por ciento con respecto al 2008. Internamente la Secretaría presenta adecuaciones, disminuyendo 3.2 millones de pesos a la Dirección General de Capacitación, compensándolo por el mismo monto, a la Dirección General de Política Laboral, el cual significa una variación real de 314.8 por ciento contra lo aprobado el año pasado.
- ♦ Por último, la Secretaría de Salud presenta una reducción real de 1.9 por ciento de los recursos programados para los Servicios de Comunicación Social y Publicidad. Al interior, la Secretaría presenta reasignaciones entre las unidades ejecutoras de gasto, compensando estas contracciones, con incrementos importantes; el Centro Nacional de Vigilancia Epidemiológica y Control de Enfermedades con 3.1 millones de pesos, cifra que significa una variación de 160.8 por ciento con respecto a lo aprobado en el 2008; el Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia con un incremento real de 62.8 por ciento mientras que la Dirección General de Comunicación Social contempla un aumento en valores absolutos de 6.1 millones de pesos, cifra que en términos reales significa una variación real de 37.7 por ciento en relación al 2008. Cabe mencionar que en la Secretaría de Salud, se le asignaron recursos para este ejercicio fiscal a 6 unidades ejecutoras de gasto, ya que para el 2008, no se le aprobaron recursos para Servicios de Comunicación Social y Publicidad. Ver cuadro 1

CUADRO 1
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2009
GASTO PROGRAMABLE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRALIZADA DEL CONCEPTO 3700,
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD 2008-2009P

		Pesos				
RAMO	UNIDAD RESPONSABLE	2008	2009	Diferencia		Var Real
		Aprobado	Proyecto	Absoluta	%	%
	TOTAL	803,109,529	1,723,065,050	919,955,521	114.5	104.7
Administración Pública Centralizada		799,109,529	1,574,527,410	775,417,881	97.0	88.0
Presidencia de la República		40,500,000	40,500,000	0	0.0	-4.6
	Coordinación General de Opinión Pública e Imagen	40,500,000	6,000,000	-34,500,000	-85.2	-85.9
	Coordinación de Estrategia y Mensaje Gubernamental	0	34,500,000	34,500,000	n.a	n.a
Gobernación		23,000,000	70,000,000	47,000,000	204.3	190.4
	Dirección General de Comunicación Social	23,000,000	50,000,000	27,000,000	117.4	107.4
	Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación	0	20,000,000	20,000,000	n.a	n.a
Relaciones Exteriores		6,570,000	6,575,000	5,000	0.1	-4.5
	Dirección General de Comunicación Social	6,400,000	6,400,000	0	0.0	-4.6
	Subsecretaría para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos	120,000	150,000	30,000	25.0	19.3
	Instituto Matías Romero	50,000	25,000	-25,000	-50.0	-52.3
Hacienda y Crédito Público		209,861,970	290,567,837	80,705,867	38.5	32.1
	Unidad de Comunicación Social y Vocero	183,296,696	183,500,000	203,304	0.1	-4.5
	Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial	565,274	600,000	34,726	6.1	1.3
	Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro	26,000,000	26,000,000	0	0.0	-4.6
	Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros	0	10,413,381	10,413,381	n.a	n.a
	Servicio de Administración y Enajenación de Bienes	0	897,574	897,574	n.a	n.a
	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas	0	9,307,600	9,307,600	n.a	n.a
	Comisión Nacional de Vivienda	0	11,011,855	11,011,855	n.a	n.a
	Instituto Federal de Acceso a la Información Pública	0	17,605,000	17,605,000	n.a	n.a
	Instituto Nacional de las Mujeres	0	31,232,427	31,232,427	n.a	n.a
Defensa Nacional		720,000	3,338,255	2,618,255	363.6	342.4
	Dirección General de Comunicación Social	720,000	3,338,255	2,618,255	363.6	342.4
Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación		18,677,577	21,204,577	2,527,000	13.5	8.3
	Coordinación General de Comunicación Social	8,677,577	8,677,577	0	0.0	-4.6
	Oficialía Mayor	0	480,000	480,000	n.a	n.a
	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	4,000,000	5,107,000	1,107,000	27.7	21.8
	Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca	6,000,000	5,940,000	-60,000	-1.0	-5.5
	Fideicomiso de Riesgo Compartido	0	1,000,000	1,000,000	n.a	n.a
Comunicaciones y Transportes		18,710,000	74,574,659	55,864,659	298.6	280.3
	Dirección General de Comunicación Social	11,660,000	44,000,000	32,340,000	277.4	260.1
	Coordinación del Sistema Nacional e-México	1,000,000	1,000,000	0	0.0	-4.6
	Comisión Federal de Telecomunicaciones	6,050,000	12,100,000	6,050,000	100.0	90.8
	Administración Portuaria Integral de Puerto Madero, S.A. de C.V.	0	550,000	550,000	n.a	n.a
	Servicio Postal Mexicano	0	16,924,659	16,924,659	n.a	n.a
Economía		24,788,000	34,821,414	10,033,414	40.5	34.0
	Secretariado Técnico de Planeación, Comunicación y Enlace	23,500,000	23,500,000	0	0.0	-4.6
	Subdelegación en Matamoros	82,000	0	-82,000	-100.0	-100.0
	Comisión Federal de Mejora Regulatoria	756,000	756,000	0	0.0	-4.6
	Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad	450,000	4,465,414	4,015,414	892.3	846.8
	Procuraduría Federal del Consumidor	0	6,100,000	6,100,000	n.a	n.a
Educación Pública		56,463,050	365,174,876	308,711,826	546.8	517.1
	Dirección General de Comunicación Social	27,003,501	48,044,523	21,041,022	77.9	69.8
	Dirección General de Administración Presupuestal y Recursos Financieros	9,809,480	11,934,340	2,124,860	21.7	16.1
	Instituto Politécnico Nacional	6,154,813	21,532,937	15,378,124	249.9	233.8
	Instituto Nacional de Antropología e Historia	1,487,890	1,813,187	325,297	21.9	16.3
	Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura	2,296,336	30,674,174	28,377,838	1,235.8	1,174.5
	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	9,417,150	29,447,207	20,030,057	212.7	198.4
	Instituto Nacional del Derecho de Autor	293,880	323,919	30,039	10.2	5.2
	XE-IPN Canal 11	0	80,000,000	80,000,000	n.a	n.a

CUADRO 1
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2009
GASTO PROGRAMABLE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRALIZADA DEL CONCEPTO 3700,
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD 2008-2009P

Pesos						
RAMO	UNIDAD RESPONSABLE	2008	2009	Diferencia		Var
		Aprobado	Proyecto	Absoluta	%	Real %
	Radio Educación	0	1,198,868	1,198,868	n.a	n.a
	Centro de Enseñanza Técnica Industrial	0	263,305	263,305	n.a	n.a
	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica	0	9,202,252	9,202,252	n.a	n.a
	Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte	0	58,446,243	58,446,243	n.a	n.a
	Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos	0	1,064,185	1,064,185	n.a	n.a
	Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.	0	5,750,812	5,750,812	n.a	n.a
	Consejo Nacional de Fomento Educativo	0	30,674,174	30,674,174	n.a	n.a
	El Colegio de México, A.C.	0	368,090	368,090	n.a	n.a
	Fideicomiso de los Sistemas Normalizado de Competencia Laboral y de Certificación de Competencia Laboral	0	4,785,171	4,785,171	n.a	n.a
	Fondo de Cultura Económica	0	3,067,417	3,067,417	n.a	n.a
	Instituto Nacional para la Educación de los Adultos	0	1,923,538	1,923,538	n.a	n.a
	Instituto Nacional de Lenguas Indígenas	0	12,269,670	12,269,670	n.a	n.a
	Instituto Mexicano de Cinematografía	0	5,853,850	5,853,850	n.a	n.a
	Instituto Mexicano de la Juventud	0	2,842,749	2,842,749	n.a	n.a
	Instituto Mexicano de la Radio	0	178,912	178,912	n.a	n.a
	Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación	0	3,515,353	3,515,353	n.a	n.a
Salud		195,582,454	201,166,454	5,584,000	2.9	-1.9
	Dirección General de Comunicación Social	13,860,000	20,000,000	6,140,000	44.3	37.7
	Dirección General de Promoción de la Salud	1,053,558	1,053,558	0	0.0	-4.6
	Secretariado Técnico del Consejo Nacional Contra las Adicciones	19,800,000	16,298,588	-3,501,412	-17.7	-21.5
	Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea	1,980,000	1,700,000	-280,000	-14.1	-18.1
	Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/SIDA	39,599,923	20,000,000	-19,599,923	-49.5	-51.8
	Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	14,758,865	6,000,000	-8,758,865	-59.3	-61.2
	Comisión Nacional de Arbitraje Médico	198,000	198,000	0	0.0	-4.6
	Centro Nacional de Vigilancia Epidemiológica y Control de Enfermedades	1,788,930	4,890,062	3,101,132	173.4	160.8
	Centro Nacional de Trasplantes	1,188,891	1,189,000	109	0.0	-4.6
	Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia	8,204,423	14,000,000	5,795,577	70.6	62.8
	Comisión Nacional de Protección Social en Salud	92,852,864	92,852,864	0	0.0	-4.6
	Comisión Nacional de Bioética	297,000	0	-297,000	-100.0	-100.0
	Secretariado Técnico del Consejo Nacional para las Personas con Discapacidad	0	100,000	100,000	n.a	n.a
	Centro Nacional para la Prevención de Accidentes	0	9,000,000	9,000,000	n.a	n.a
	Centros de Integración Juvenil, A.C.	0	250,000	250,000	n.a	n.a
	Hospital Regional de Alta Especialidad de Oaxaca	0	400,050	400,050	n.a	n.a
	Hospital Regional de Alta Especialidad de la Península de Yucatán	0	624,000	624,000	n.a	n.a
	Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia	0	12,610,332	12,610,332	n.a	n.a
Marina		1,400,000	2,800,000	1,400,000	100.0	90.8
	Estado Mayor General de la Armada	1,400,000	2,800,000	1,400,000	100.0	90.8
Trabajo y Previsión Social		28,115,999	28,415,999	300,000	1.1	-3.6
	Dirección General de Comunicación Social	9,000,000	9,000,000	0	0.0	-4.6
	Dirección General de Inspección Federal del Trabajo	1,350,000	1,350,000	0	0.0	-4.6
	Coordinación General de Empleo	10,150,000	10,150,000	0	0.0	-4.6
	Dirección General de Política Laboral	950,000	4,130,000	3,180,000	334.7	314.8
	Dirección General de Equidad y Género	2,960,999	2,960,999	0	0.0	-4.6
	Dirección General de Capacitación	3,180,000	0	-3,180,000	-100.0	-100.0
	Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo	525,000	825,000	300,000	57.1	49.9

CUADRO 1
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2009
GASTO PROGRAMABLE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRALIZADA DEL CONCEPTO 3700,
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD 2008-2009P

		Pesos				
RAMO	UNIDAD RESPONSABLE	2008	2009	Diferencia		Var Real %
		Aprobado	Proyecto	Absoluta	%	
Reforma Agraria		9,464,778	10,050,000	585,222	6.2	1.3
	Unidad de Comunicación Social	9,464,778	8,750,000	-714,778	-7.6	-11.8
	Procuraduría Agraria	0	1,300,000	1,300,000	n.a	n.a
Medio Ambiente y Recursos Naturales		56,283,097	66,969,605	10,686,508	19.0	13.5
	Coordinación General de Comunicación Social	3,148,000	3,148,000	0	0.0	-4.6
	Comisión Nacional del Agua	44,770,097	50,378,105	5,608,008	12.5	7.4
	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	4,365,000	3,900,000	-465,000	-10.7	-14.7
	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas	4,000,000	2,000,000	-2,000,000	-50.0	-52.3
	Comisión Nacional Forestal	0	7,543,500	7,543,500	n.a	n.a
Procuraduría General de la República		0	165,000,000	165,000,000	n.a	n.a
	Dirección General de Comunicación Social	0	165,000,000	165,000,000	n.a	n.a
Energía		2,804,563	4,834,563	2,030,000	72.4	64.5
	Unidad de Comunicación Social	2,574,563	4,574,563	2,000,000	77.7	69.5
	Comisión Nacional para el Ahorro de Energía	230,000	260,000	30,000	13.0	7.9
Desarrollo Social		28,344,500	48,698,697	20,354,197	71.8	63.9
	Unidad de Comunicación Social	11,804,500	19,000,000	7,195,500	61.0	53.6
	Coordinación Nacional del Programa de Desarrollo Humano Oportunidades	16,540,000	15,000,000	-1,540,000	-9.3	-13.5
	Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores	0	3,000,000	3,000,000	n.a	n.a
	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social	0	2,000,000	2,000,000	n.a	n.a
	Fideicomiso Fondo Nacional de Habitaciones Populares	0	8,850,000	8,850,000	n.a	n.a
	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías	0	848,697	848,697	n.a	n.a
Turismo		8,740,000	8,654,115	-85,885	-1.0	-5.5
	Dirección General de Comunicación Social	8,600,000	8,600,000	0	0.0	-4.6
	Dirección General de Servicios al Turista	140,000	54,115	-85,885	-61.3	-63.1
Función Pública		9,844,300	30,828,700	20,984,400	213.2	198.8
	Dirección General de Comunicación Social	9,844,300	30,828,700	20,984,400	213.2	198.8
Tribunales Agrarios		2,000	2,000	0	0.0	-4.6
	Tribunal Superior Agrario	1,000	1,000	0	0.0	-4.6
	Tribunales Unitarios Agrarios	1,000	1,000	0	0.0	-4.6
Seguridad Pública		59,237,241	79,800,000	20,562,759	34.7	28.5
	Dirección General de Comunicación Social	40,406,113	61,800,000	21,393,887	52.9	45.9
	Subsecretaría de Evaluación y Desarrollo Institucional	37,587	0	-37,587	-100.0	-100.0
	Policía Federal Preventiva	18,793,541	18,000,000	-793,541	-4.2	-8.6
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología		0	20,550,659	20,550,659	n.a	n.a
	Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C.	0	2,605,852	2,605,852	n.a	n.a
	CIATEC, A.C., "Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas"	0	933,056	933,056	n.a	n.a
	Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Electroquímica, S.C.	0	88,959	88,959	n.a	n.a
	Centro de Investigación en Química Aplicada	0	11,046	11,046	n.a	n.a
	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	0	16,000,000	16,000,000	n.a	n.a
	Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica	0	350,285	350,285	n.a	n.a
	Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica, A.C.	0	549,828	549,828	n.a	n.a
	Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C.	0	11,633	11,633	n.a	n.a
Información Nacional Estadística y Geográfica		4,000,000	148,537,640	144,537,640	3,613.4	3,443.2
	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	4,000,000	148,537,640	144,537,640	3,613.4	3,443.2

n.a. No aplica

Nota: Para efectos comparativos, en el 2008 se excluyen los recursos del concepto de Servicios de Comunicación Social y Publicidad del INEGI, considerados en el Ramo de la SHCP, ya que en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el 2009 se creó como Ramo 40, **Información Nacional Estadística y Geográfica**.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados con Información del Presupuesto de Egresos de la Federación 2008 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

Comité del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Presidente: Dip. Moisés Alcalde Virgen

Dip. Fco. Javier Calzada Vázquez

Dip. Javier Guerrero García

Dip. Carlos Alberto Puente Salas

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Director General: Dr. Héctor Juan Villarreal Páez

Director de Área: Roberto Ramírez Archer

Elaboró: José Luis Prieto Muñoz