



#### Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales: Repuntan Ingresos

##### 1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio interno nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra la evolución de los indicadores que componen la EMEC al primer mes del presente año y como fue su comportamiento entre los estados; además incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su marcha, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

##### 2. Evolución de los componentes de la EMEC

###### Cifras originales

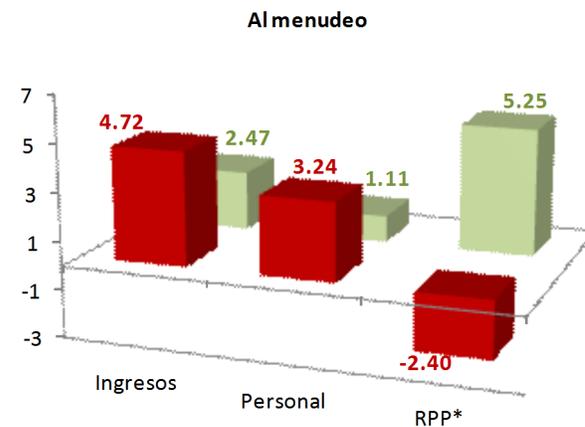
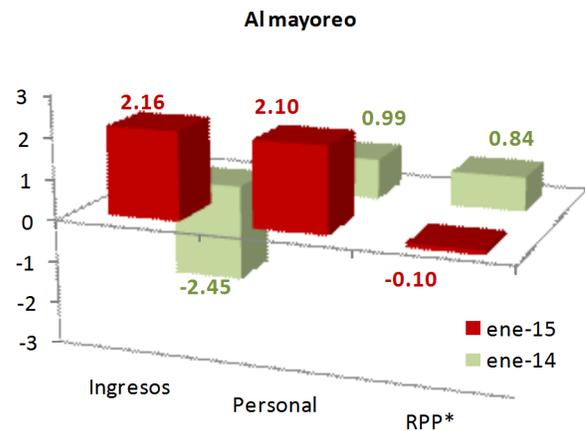
En el primer mes de 2015, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales repuntaron.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo pasaron de una reducción de 2.45 por ciento en enero de 2014 a un incremento de 2.16 por ciento en el mismo mes de 2015, lo que implicó su segunda alza consecutiva.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo transitaron de un alza de 2.47 por ciento a un crecimiento de 4.72 por ciento, su quinceavo incremento sucesivo.

#### Empresas Comerciales, 2014 - 2015

(variación % anual en enero de los años que se indican)



\*/ RPP: Remuneraciones por Persona.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

En lo que respecta al **personal ocupado** en las empresas, éste presentó movimientos positivos: en los de **al mayoreo** pasaron de un **alza** de 0.99 por ciento en enero de 2014 a una de **2.10 por ciento** en el mismo periodo de 2015; mientras que en los de **al menudeo** transitaron de un **incremento** de 1.11 por ciento a uno de **3.24 por ciento**.

En contraste, las **remuneraciones por persona** menguaron: las pagadas en las de **al mayoreo** fueron de un creci-

miento de 0.84 por ciento a una **disminución de 0.10 por ciento**; y las otorgadas en las de **al menudeo** transitaron de una ampliación de 5.52 por ciento a una **baja de 2.40 por ciento**.

### Cifras ajustadas por estacionalidad

En enero de 2015, los ingresos de las empresas tuvieron movimientos positivos pero diferenciados: en los de al mayoreo perdieron dinamismo al aumentar sólo 0.07 por ciento (0.68% en diciembre de 2014); y los de al menudeo reputaron al crecer 2.08 por ciento (un mes atrás habían bajado 0.75 por ciento).

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste presentó movimientos heterogéneos: en los de al mayoreo pasaron de un alza de 0.23 por ciento en diciembre de 2014 a una reducción de 0.08 por ciento en enero de 2015; mientras que en los de al menudeo se fortalecieron al transitar de una disminución de 0.29 por ciento a un aumento de 0.79 por ciento.

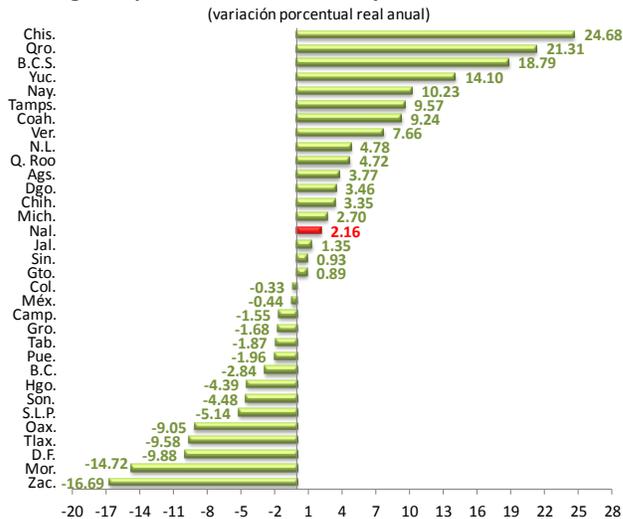
Mientras que la evolución de las remuneraciones por persona fue diferenciada: las pagadas en las de al mayoreo fueron de una caída de 0.15 por ciento a un alza de 1.30 por ciento; y las otorgadas en las de al menudeo transitaron de una ampliación de 1.31 por ciento a una baja de 0.93 por ciento.

### 3. Ingresos por entidad federativa

Por otra parte, en **17 entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo fueron positivos**, destacando Chiapas (24.68%), Querétaro (21.31%) y Baja California Sur (18.79%). En contraste, entre los estados en los que los ingresos fueron negativos sobresalen: Zacatecas (-16.69%), Morelos (-14.72%) y Distrito Federal (-9.88%). Además, en 14 de los estados el incremento de los ingresos fue superior al nacional (2.16%).

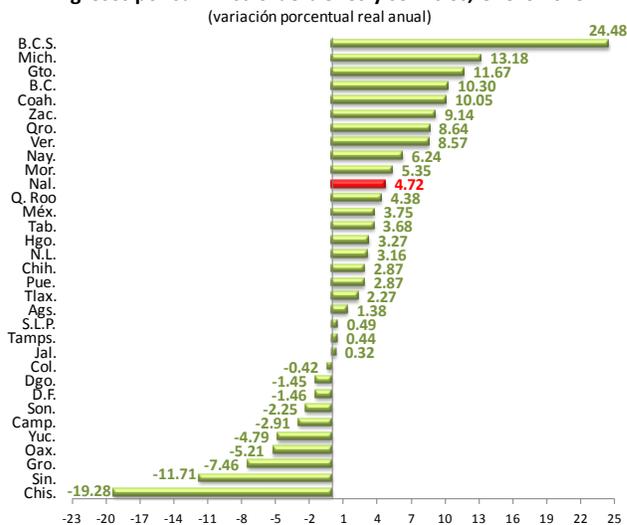
Asimismo, en **22 de las entidades federativas las empresas comerciales al menudeo tuvieron incrementos en sus ingresos**, de las que resaltan: Baja California Sur (24.48%), Michoacán (13.18%) y Guanajuato (11.67%). A diferencia, las principales entidades donde las empresas tuvieron un menor ingreso fueron: Chiapas (-19.28%), Sinaloa (-11.71%) y Guerrero (-7.46%). Adicionalmente, en este caso, sólo en 10 de los estados el aumento de los ingresos fue superior al nacional (4.72%).

#### Empresas Comerciales al por Mayor Ingresos por suministro de bienes y servicios, enero 2015



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.

#### Empresas Comerciales al por Menor Ingresos por suministro de bienes y servicios, enero 2015



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.

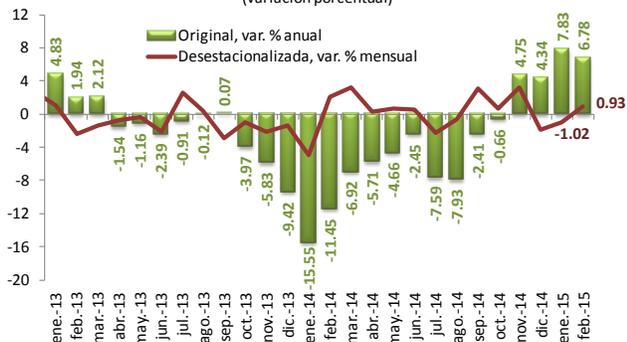
### 4. Factores de incidencia en los ingresos

Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor y en los últimos cuatro meses ésta ha venido aumentando.

En enero de 2015, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** tuvo un **crecimiento de 7.83 por ciento**, cifra que contrastó con la reducción que registró en el mismo mes de 2014 (-15.55%).

Entre los componentes que integran el índice, destaca el indicador que evalúa **las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables** (ejemplo: muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos), el cual tuvo un **crecimiento anual de 18.40** por ciento, mientras que un año atrás había caído 25.38 por ciento.

**Índice de Confianza del Consumidor, Serie Original y Desestacionalizada<sup>1</sup>**  
2013 - 2015/febrero  
(variación porcentual)



<sup>1/</sup> Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

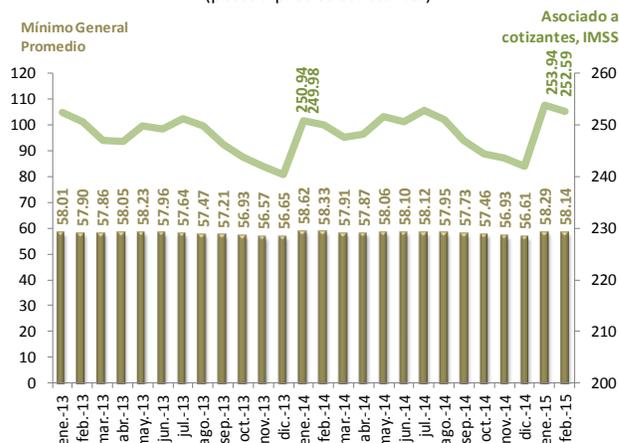
Para febrero de 2015, la confianza del consumidor continuó avanzando y registró un aumento de 6.78 por ciento (-11.45% un año atrás); en tanto que la posibilidad de comprar bienes duraderos tuvo un alza de 35.09 por ciento (-25.38% en el mismo mes de 2014).

Otro factor es el **salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)**, el cual ha mostrado doce meses de alzas consecutivas; así, en enero de 2015 registró un **incremento de 1.19 por ciento** cuando un año atrás había caído 0.60 por ciento. Lo que ha implicado recuperación de su poder de compra.

Además, el **salario mínimo general promedio real tuvo una ampliación real de 1.09 por ciento** en el primer mes del presente año, cifra que más que compensó la reducción que tuvo en el mismo mes de 2014 (-0.56%); asimismo, implicó su primera alza después de seis bajas consecutivas.

Para el segundo mes de 2015, estos indicadores continuaron mejorando y, con ello, el poder de compra. El alza del salario diario real asociado a cotizantes del IMSS fue de 1.04 por ciento (-0.24%, un año atrás) y el del salario mínimo general real promedio de 1.16 por ciento (-0.32% en febrero de 2014).

**Salario Real,<sup>1</sup> 2013-2015/febrero**  
(pesos a precios constantes)



<sup>1/</sup> Pesos diarios de la segunda quincena (Q) de diciembre de 2010.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de CONASAMI, INEGI y STPS.

En lo referente al empleo, éste se ha elevado, al cierre de enero de 2015, el **número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)** fue de 17 millones 97 mil 352 personas, lo que significó un **aumento de 737 mil 573 asegurados o 4.51 por ciento** con respecto a lo que se tenía registrado al cierre del mismo mes de 2014. Mientras que para febrero de 2015, el alza fue de 744 mil 162 trabajadores o 4.52 por ciento.

En contraste, el **crédito de la banca comercial al consumo ha crecido cada vez menos**; mientras que para enero de 2014 el crédito tuvo un aumento anual de 5.50 por ciento, para el mismo mes de 2015 su incremento fue de 2.82 por ciento; aunque, en particular, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo duraderos pasó de una contracción de 1.81 por ciento a un alza de 1.88 por ciento en el mismo periodo.

## 5. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) tuvo un incremento real de 6.36 por ciento en el primer mes de 2015 (12.37% un año atrás); sin embargo, es de recordar que el pago del IVA de las empresas al fisco se realiza con cierto rezago por lo que, pese a la evolución observada de los ingresos de las empresas comerciales, posteriormente podía mostrar una mayor dinámica. Además, cabe indicar que el monto del IVA recaudado (75 mil 970.3 millones de pesos) fue inferior en 0.21 por ciento al que se tenía programado para dicho mes (76 mil 129.8 millones de pesos).

## 6. Consideraciones finales

Los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados positivos tanto en términos anuales como en el corto plazo. Bajo cifras originales, los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo repuntaron al tener un incremento de 2.16 por ciento en enero de 2015 (-2.45% un año atrás), lo que implicó su segunda alza consecutiva.

Por su parte, **los ingresos de las empresas al menudeo se fortalecieron al avanzar 4.72 por ciento** (2.47% en enero de 2014), su quinceavo incremento sucesivo y la tasa más alta para un periodo similar desde 2009 (año desde el cual INEGI tiene registros).

En cifras ajustadas por estacionalidad, en el primer mes de 2015, los ingresos en las empresas tuvieron movimientos positivos pero diferenciados: en los de al mayoreo perdieron dinamismo y, en contraste, los de al menudeo repuntaron

Los indicadores que podrían incidir sobre la evolución de los ingresos de las empresas comerciales han venido marchando de manera positiva; la confianza del consumidor ha mejorado, el salario real ha recuperado poder de compra y continúa la generación de empleos formales, principalmente. No obstante, el crédito de la banca comercial al consumo ha crecido cada vez menos.

Sin embargo, es de **anticipar una evolución positiva de los ingresos de las empresas comerciales para los siguientes meses** debido a que el índice de la confianza del consumidor, como indicador complementario del Sistema de Indicadores Cíclicos, se ubicó por segundo mes consecutivo en fase de expansión al presentar un valor de 100.04 puntos y aumentar 0.03 puntos en el mes de enero de 2015; con lo anterior, dicho indicador exhibió once meses de incrementos consecutivos.

### Fuentes de información:

<sup>1</sup> INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante enero de 2015, Boletín de Prensa No. 122/15, 12 p. Disponible en Internet: [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/emec/emec2015\\_03.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/emec/emec2015_03.pdf) [Consulta: 20 de marzo de 2015].

<sup>2</sup> Banco de México, <http://www.banxico.org.mx/estadisticas/index.html>. <http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>

<sup>3</sup> Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), <http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>.

<sup>4</sup> Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, [http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas\\_atencion/areas\\_atencion/web/menu\\_infsector.html](http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infsector.html).



Para mayor información consulte la página

[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)