

#### El Consumo Privado en el Mercado Interior Continúa Avanzando

##### 1. Introducción

El **Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)** mide el comportamiento del gasto realizado por los hogares residentes del país en bienes y servicios de consumo (tanto de origen nacional como importado), del cual se excluye la compra de vivienda u objetos valiosos y es dado a conocer por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El indicador tiene como finalidad dar seguimiento de forma mensual al componente más significativo del PIB por el lado de la demanda.

En este boletín se da cuenta del avance que ha presentado el indicador, tanto en su serie original como ajustada por estacionalidad; se expone la marcha de las variables que pudieran afectar su avance y el comportamiento del consumidor con relación a su tendencia y la evolución trimestral en 2015 del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

##### 2. Evolución del IMCPMI y Componentes

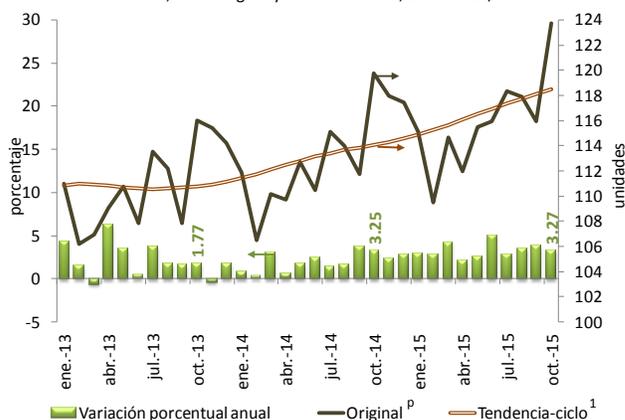
###### Cifras originales

El **IMCPMI** pasó de un aumento de 3.25 por ciento en octubre de 2014 a un **crecimiento de 3.27 por ciento en el mismo mes de 2015**, lo que implicó 23 meses de alzas consecutivas; lo que muestra que el consumo privado mantiene una tendencia al alza.

Al interior de sus componentes, el **consumo nacional perdió dinamismo** al transitar de una elevación de 3.51 por ciento a una **ampliación de 3.22 por ciento**; lo que se explicó al comportamiento positivo, pero diferenciado de sus componentes:

Por un lado, el **consumo de bienes nacionales** perdió fuerza al pasar de un aumento de 5.00 por ciento a un

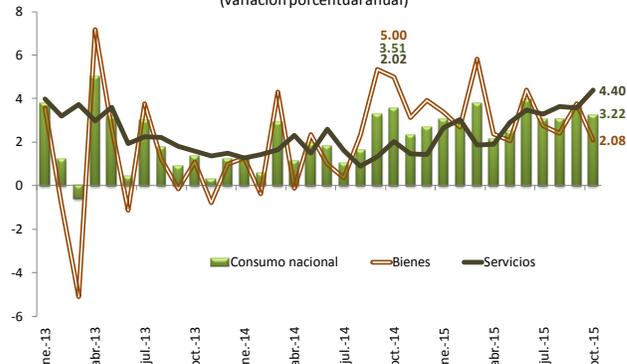
Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior  
Variación %, Serie Original y Tendencia-Ciclo, 2013-2015/octubre



1/ Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.  
p/ Cifras revisadas a partir de sep.-15, preliminares a partir de oct.-15. Año base 2008=100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

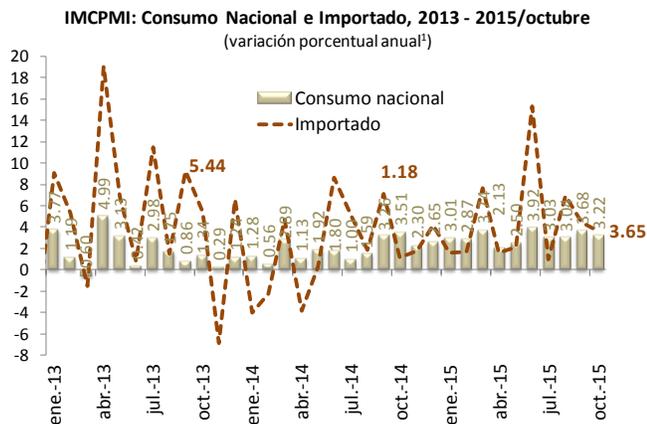
**alza de 2.08 por ciento** en el mismo periodo; aunque mostró 18 meses de incrementos sucesivos; por su parte, la **demanda de servicios locales se dinamizó** al ir de un incremento de 2.02 por ciento a uno de **4.40 por ciento**, consiguiendo con ello 75 meses en alza.

IMCPMI: Consumo Nacional y Componentes, 2013 - 2015/octubre\*  
(variación porcentual anual)



\*/ Cifras revisadas a partir de septiembre de 2015, preliminares a partir de octubre. Año base 2008=100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI

Destaca que el **componente importado del consumo** repuntó al ir de una ampliación de 1.158 por ciento a un **aumento de 3.65 por ciento** e implicó 19 meses de subidas sucesivas.



1/ Cifras revisadas a partir de septiembre de 2015, preliminares a partir de octubre. Año base 2008=100. Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

### Cifras ajustadas por estacionalidad

De acuerdo con las cifras desestacionalizadas, el IMCPMI mejoró al transitar de un aumento de 0.07 por ciento en septiembre de 2015 a un **incremento de 0.62 por ciento** en octubre. Lo anterior se explicó por el comportamiento positivo, pero diferenciado, de sus componentes.

El **consumo de bienes nacionales** despuntó al transitar de una ampliación de 0.20 por ciento en septiembre de 2015 a un **aumento de 0.74 por ciento** en octubre.

A su interior, el **consumo de bienes** perdió fortaleza al pasar de una elevación de 0.48 por ciento a una **de 0.37 por ciento**; por el contrario, la **demanda de servicios** desfiló de una ampliación de 0.22 por ciento a una **de 0.76 por ciento**.

Por su parte, el consumo de **bienes importados** repuntó al ir de una reducción de 2.85 por ciento a una **elevación de 1.84 por ciento**.

### Cifras originales acumuladas enero-octubre 2015

El IMCPMI tuvo un **crecimiento 3.25 por ciento anual entre enero y octubre de 2015**, cifra superior al 1.89 por ciento que observó en el mismo periodo de 2014, lo que resultó del despunte de sus componentes.

En cuanto al **consumo nacional**, éste tuvo un **alza de 3.11 por ciento durante los primeros diez meses de 2015**, dato superior al que había alcanzado un año atrás (1.90%). A su interior, la demanda de **bienes aumentó 3.15 por ciento** y la de **servicios lo hizo en 3.08 por ciento**, tasas mayores a las observadas un año atrás (2.14 y 1.66%, respectivamente).

La parte **importada** también se elevó y se **amplió 4.56 por ciento entre enero y octubre de 2015** cuando un año atrás lo había hecho en 1.80 por ciento.

Concepto	Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior 2014 - 2015/octubre <sup>p</sup>					
	(variación % anual)				(variación % mensual) <sup>1</sup>	
	2014		2015		2015	
	Octubre	Ene-oct.	Octubre	Ene-oct.	Septiembre	Octubre
<b>Total</b>	<b>3.25</b>	<b>1.89</b>	<b>3.27</b>	<b>3.25</b>	<b>0.07</b>	<b>0.62</b>
Nacional	3.51	1.90	3.22	3.11	0.20	0.74
Bienes	5.00	2.14	2.08	3.15	0.48	0.37
Servicios	2.02	1.66	4.40	3.08	0.22	0.76
Importado						
Bienes	1.18	1.80	3.65	4.56	-2.85	1.84

p/ Cifras revisadas a partir de septiembre de 2015, preliminares a partir de octubre. Año base 2008=100.  
1/ Serie desestacionalizada.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

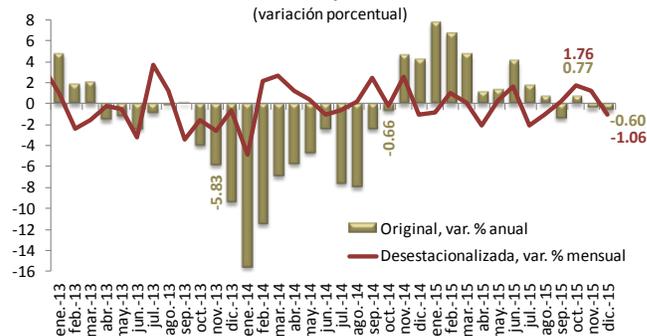
### 3. Factores de incidencia en el consumo

Entre los factores que podrían incidir en la dinámica del consumo privado en el mercado interior se podría ubicar, principalmente, a la confianza del consumidor.

En octubre de 2015, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo un crecimiento de 0.77 por ciento**, cifra que contrastó con la reducción que registró en el mismo mes de 2014 (-0.66%). Entre los componentes que integran el índice, destaca el **indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables** (ejemplo: muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos), el cual **tuvo un incremento anual de 7.17 por ciento**, mientras que un año atrás había elevado 3.12 por ciento.

Aunque **para diciembre de 2015, la confianza del consumidor descendió 0.60 por ciento** (4.34% un año atrás). En tanto que la posibilidad de comprar bienes durables perdió fortaleza al registrar un alza de 0.35 por ciento (14.78% en diciembre de 2014).

**Índice de Confianza del Consumidor, Serie Original y Desestacionalizada<sup>1</sup>**  
2013 - 2015/diciembre  
(variación porcentual)



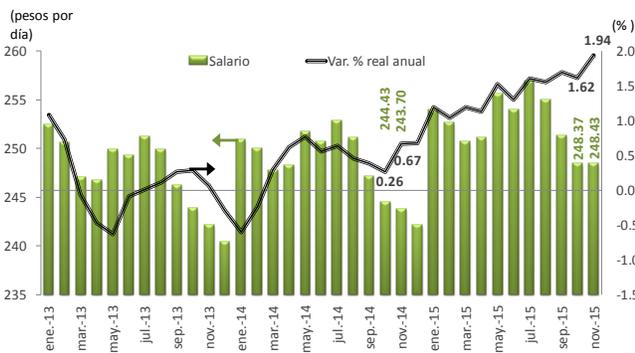
1/ Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

En cuanto a la creación de empleos, en **octubre de 2015, había un total de 17 millones 904 mil trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)**, lo que implicó un aumento anual de 4.05 por ciento de cotizantes con relación al mismo mes de 2014, tasa inferior a la registrada un año atrás (4.10%); en tanto que para diciembre, dicho incremento fue de 3.71 por ciento (4.26% en el último mes de 2014).

Otro factor que influye en el consumo es el comportamiento del salario. En este caso, el **salario diario real asociado a cotizantes en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)**, el cual ha mostrado doce meses de avances positivos; así, mientras que en octubre de 2015 registró un **incremento de 1.62 por ciento (0.26% un año atrás)**, para noviembre se expandió 1.94 por ciento (0.67% en noviembre de 2014). Lo que ha implicado recuperación de su poder de compra.

**Salario Diario Real<sup>1</sup> Asociado a Cotizantes en el IMSS, 2013-2015/noviembre**



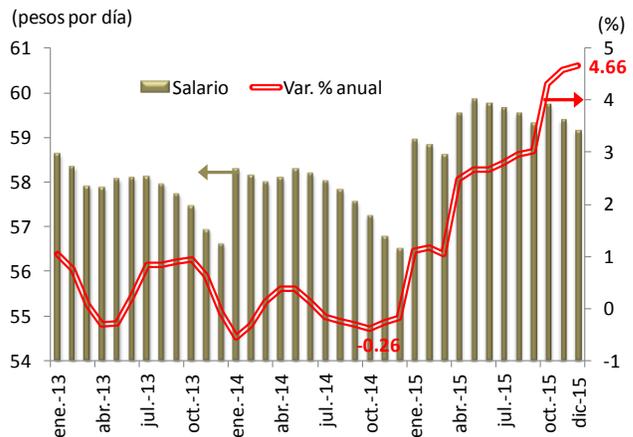
1/ Pesos diarios a precios constantes, deflactado con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de diciembre de 2010 = 100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del IMSS y de la STPS.

Por su lado, el **salario mínimo general promedio real tuvo una ampliación de 4.31 por ciento** en el antepenúltimo mes de 2015, cifra que contrasta con la reducción que tuvo en el mismo mes de 2014 (-0.38%); para diciembre, el salario real continuó creciendo y registró un aumento de 4.66 por ciento (-0.18% en diciembre de 2014). Lo que fue su doceava alza después de seis bajas consecutivas.

Adicionalmente, el **crédito de la banca comercial al consumo continúa creciendo y a un mayor ritmo**; mientras que para octubre de 2014 el crédito tuvo un aumento anual de 1.78 por ciento, para el mismo mes de 2015 su incremento fue de 5.63 por ciento; en particular, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo duraderos pasó de una contracción de 2.50 por ciento a un alza de 9.11 por ciento en el mismo periodo.

Para noviembre de 2014, el **crédito al consumo** tuvo una variación de 1.64 por ciento y para el mismo mes de 2015

**Salario Mínimo General Promedio Real,<sup>1</sup> 2013-2015/diciembre**

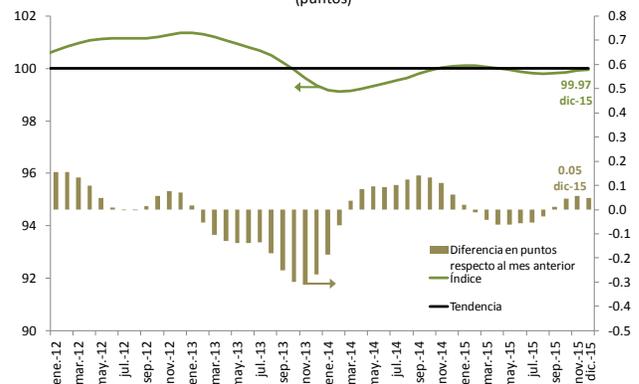


1/ Pesos diarios de la segunda quincena (Q) de diciembre de 2010.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de CONASAMI e INEGI.

**creció 6.74 por ciento**; en tanto que el crédito en bienes de consumo duraderos continuó despuntando al ir de una reducción de 0.85 por ciento a una ampliación de 9.96 por ciento en el mismo periodo.

Así, hacia el último mes de 2015, se podría esperar que el consumo privado en el mercado interior continúe avanzando ya que el Índice de Confianza del Consumidor, como componente complementario del sistema de indicadores cíclicos, continúa fortaleciéndose al presentar cuatro meses de alzas consecutivas; en diciembre de 2015 se ubicó en 99.97 puntos y aumentó 0.05 puntos.

**Sistema de Indicadores Cíclicos: Índ. de confianza del consumidor, 2012-2015/diciembre**



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

#### 4. Consumo privado y finanzas públicas

Con datos de los Informes Trimestrales de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) al desglosarlo por sectores económicos (sin incluir los siguientes sectores: primario, minería, manufactura, actividades de gobierno y otros) en los tres primeros trimestres de 2015 mostraron crecimientos de 19.1, 22.5 y 30.1 por ciento, en ese orden, respecto a los mismos periodos de un año atrás.



No incluye los siguientes sectores: Primario, minería, manufacturas, actividades de gobierno y otros.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la SHCP.

En este sentido, la favorable evolución del consumo privado en el mercado interior observado durante el año se vio reflejado en el avance de las finanzas públicas.

## 5. Consideraciones finales

El Consumo Privado en el Mercado Interior presentó 23 meses de aumentos consecutivos y mantiene una tendencia al alza.

Es de esperar que el consumo privado cierre el año avanzando pero de manera moderada dado que la posibilidad de comprar bienes, componente del Índice de Confianza del Consumidor, aumentó aunque en menor medida.

Además, el salario real ha recuperado poder de compra y continúa la generación de empleos formales, principalmente. En tanto que el crédito de la banca comercial al consumo está repuntando y el crédito en bienes duraderos se aceleró.

Se prevé que el consumo privado en el mercado interior siga progresando dado que el índice de la confianza del consumidor, como indicador complementario del sistema de indicadores cíclicos, se fortaleció y continúa elevándose, lo que podría incidir favorablemente en las finanzas públicas.

### Fuentes de información:

<sup>1</sup> INEGI, *Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior durante octubre del 2015*, 8 pp., [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/imcpmi/imcpmi2016\\_01.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/imcpmi/imcpmi2016_01.pdf) [Consulta: 14 de enero de 2016].

<sup>2</sup> Banco de México, <http://www.banxico.org.mx/estadisticas/index.html>.

<sup>3</sup> Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), <http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>.

<sup>4</sup> Secretaría del Trabajo y Previsión Social, <http://www.stps.gob.mx/bp/index.html>.

<sup>5</sup> Secretaría de Hacienda y Crédito Público, *Informes sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública*, [http://finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas\\_Publicas/Informes\\_al\\_Congreso\\_de\\_la\\_Union](http://finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/es/Finanzas_Publicas/Informes_al_Congreso_de_la_Union).



Para mayor información consulte la página

[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)