

Boletín: Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales

becefp / 019 / 2017

Mayo 31, 2015

Resultados mixtos en los ingresos de las empresas comerciales

1. Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) elabora la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio interno nacional. Su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, lo que orienta la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías; asimismo, su análisis revela el nivel de la demanda final y la satisfacción de los consumidores.

Este boletín muestra la evolución de los indicadores que componen la EMEC del tercer mes del presente año y cómo fue su comportamiento entre los estados; además incluye el análisis de las variables que podrían estar influyendo en su marcha, su relación con las finanzas públicas y algunas consideraciones finales.

2. Evolución de los componentes de la EMEC

Cifras originales

En el tercer mes de 2017, los ingresos por suministro de bienes y servicios de las empresas comerciales crecieron en términos anuales, pero a ritmos diferenciados.

Los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo repuntaron al pasar de un aumento de 3.16 por ciento en marzo de 2016 a un incremento de 11.42 por ciento en el mismo mes de 2017, lo que implicó que registrara 28 meses de alzas consecutivas.

Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo perdieron fortaleza al transitar de un alza de 6.39 por ciento a un crecimiento de 6.09 por ciento; no obstante, tuvo 41 meses de ampliaciones sucesivas.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste perdió dinamismo: en los de al mayoreo pasaron de un alza de 5.88 por ciento en marzo de 2016 a una de 3.07 por ciento en el mismo periodo de 2017; mientras que en los de al menudeo también menguó al ir de una adición de 1.67 por ciento a una de 0.31 por ciento.

En lo que toca a las remuneraciones por persona, también se debilitaron: las pagadas en las de al mayoreo fueron de una elevación de 3.19 por ciento a una de 1.58 por ciento; y las otorgadas en las de al menudeo transitaron de un acrecentamiento de 6.70 por ciento a uno de 3.45 por ciento.

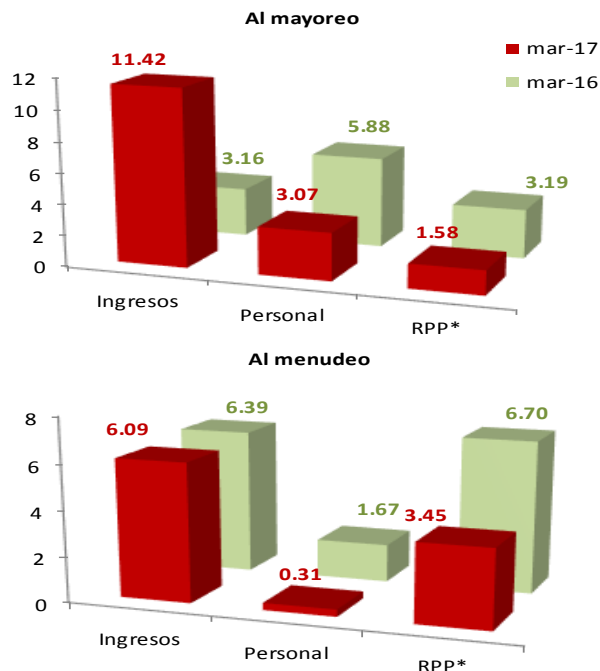
Cifras ajustadas por estacionalidad

En marzo de 2017, los ingresos de las empresas tuvieron movimientos negativos: en los de al mayoreo aminoraron su menoscabo al pasar de una disminución de 1.91 por ciento en febrero de 2017 a una reducción de 1.25 por ciento en marzo; en las de al menudeo se deterioraron al transitar de una ampliación de 2.13 por ciento a una baja de 1.27 por ciento.

En lo que respecta al personal ocupado en las empresas, éste también se deterioró: en los de al mayoreo pasaron de un alza de 0.05 por ciento en febrero de 2017 a una reducción de 0.26 por ciento en marzo; en los de al menudeo transitaron de un alza de 0.10 por ciento a una disminución de 0.50 por ciento.

Mientras que la evolución de las remuneraciones por persona fue diferenciada: las pagadas en las de al mayoreo fueron de un aumento de 3.35 por ciento en el segundo mes de 2017 a una baja de 6.23 por ciento; por el contrario, las otorgadas en las de al menudeo transitaron de una caída de 0.57 por ciento a un alza de 1.35 por ciento.

Empresas Comerciales, 2016 - 2017
(variación % anual en marzo de los años que se indican)



*/ RPP: Remuneraciones por Persona.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

3. Ingresos por entidad federativa

Por otra parte, en 27 entidades federativas, los ingresos de las empresas comerciales al mayoreo en su comparación anual fueron positivos, destacando Aguascalientes (60.14%), Hidalgo (34.34%) y Tamaulipas (29.27%). En contraste, entre los estados en los que los ingresos fueron negativos sobresalen: Durango (-13.03%), Tabasco (-4.46%) y Coahuila (-3.94%). Además, en 12 de los estados el incremento de los ingresos fue superior al nacional (11.42%).

Asimismo, en 27 de las entidades federativas las empresas comerciales al menudeo tuvieron incrementos en sus ingresos, de las que resaltan: Colima (35.75%), Morelos (21.19%) y Coahuila (16.63%). A diferencia, las principales entidades donde las empresas tuvieron un menor ingreso fueron: Veracruz (-13.21%), Campeche (-9.78%) e Hidalgo (-4.65%). Adicionalmente, en este caso, en 16 de los estados el aumento de los ingresos fue superior al nacional (6.09%).

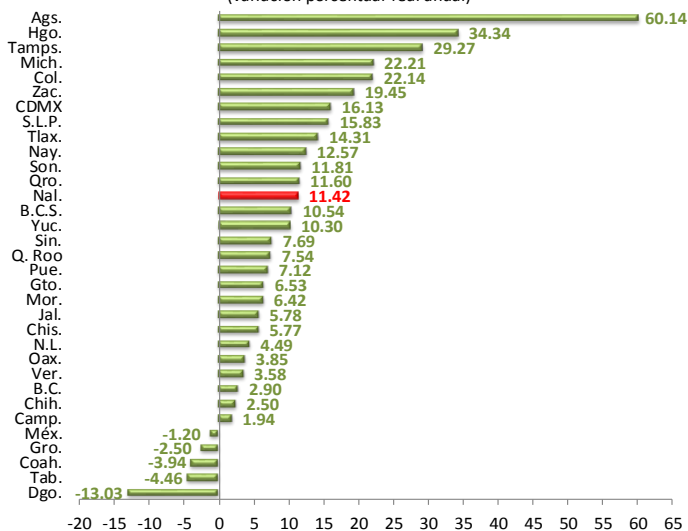
4. Factores de incidencia en los ingresos

Uno de los factores que podría incidir en la dinámica de los ingresos de las empresas comerciales es la confianza del consumidor y en los últimos catorce meses se ha encontrado en terreno negativo.

En marzo de 2017, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró una reducción anual de 9.19 por ciento, mientras que en el mismo periodo 2016 había bajado 4.14 por ciento.

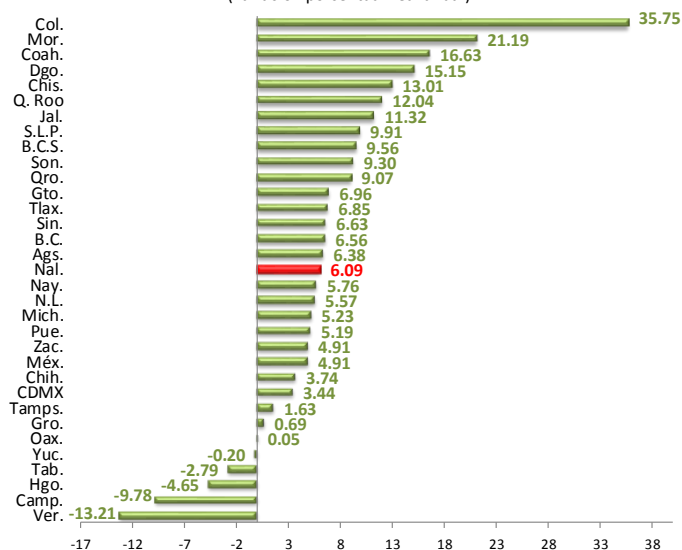
Entre los componentes que integran el índice, destaca el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año,

Empresas Comerciales al por Mayor
Ingresos por suministro de bienes y servicios, marzo 2017
(variación porcentual real anual)



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.

Empresas Comerciales al por Menor
Ingresos por suministro de bienes y servicios, marzo 2017
(variación porcentual real anual)



Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI, cifras originales.

para efectuar compras de bienes durables (ejemplo: muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos), el cual tuvo una disminución anual de 14.18 por ciento en marzo de 2017 (-1.28% en el tercer mes de 2016).

Para abril de 2017, la confianza del consumidor continuó bajando y ostentó un descenso de 5.68 por ciento (-2.65% un año atrás) y acumuló quince meses a la baja; en tanto que la posibilidad de comprar bienes duraderos tuvo decremento de 10.85 por ciento (1.64% en el mismo mes de 2016).

Otro factor es el salario diario asociado a trabajadores asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el cual ha mostrado tres meses de descensos sucesivos; así, en marzo de 2017 registró un decremento de 0.82 por ciento cuando un año atrás había subido 1.24 por ciento; lo que implicó una pérdida en su poder de compra.

En cuanto al el salario mínimo general promedio real tuvo una ampliación real de 4.01 por ciento en el tercer mes del presente año, cifra por abajo de la que tuvo en el mismo mes de 2016 (4.17%). Para abril de 2017, el salario ostentó un alza real de 3.55 por ciento, con lo que disfrutó de 28 meses de alzas consecutivas y fue mayor al 2.85 por ciento que exhibió un año atrás.

En lo referente al empleo, éste se ha elevado; en marzo de 2017, el número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) fue de 18 millones 750 mil 915 personas, lo que significó un aumento de 823 mil 333 asegurados o 4.59 por ciento con respecto a lo que se tenía registrado en el mismo mes de 2016. Mientras que, para abril de 2017, el alza fue de 761 mil 311 trabajadores o 4.22 por ciento.

Mientras que el crédito de la banca comercial al consumo ha crecido, pero cada vez menos; en marzo de 2016 el crédito tuvo un aumento real anual de 8.77 por ciento, para el mismo mes de 2017 su incremento fue de 5.65 por ciento; no obstante, exhibió 75 periodos contiguos elevándose. En particular, resalta el hecho de que el crédito en bienes de consumo duraderos pasó de una ampliación de 11.48 por ciento a un alza de 15.06 por ciento en el mismo periodo.

5. Ingresos de las empresas comerciales y finanzas públicas

En lo que concierne a las finanzas públicas, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) tuvo un incremento real de 2.10 por ciento en el primer trimestre de 2017 (4.87% un año atrás); empero, en el mes de marzo presentó una disminución de 2.83 por ciento cuando un año atrás había subido 22.55 por ciento. Además, cabe indicar que el monto del IVA recaudado en marzo de 2017 (51 mil 860.8 millones de pesos) fue

inferior en 0.22 por ciento al que se tenía programado para dicho mes (51 mil 975.3 millones de pesos).

Sin embargo, es de recordar que el pago del IVA de las empresas al fisco se realiza con cierto rezago por lo que, pese a la evolución anual observada de los ingresos de las empresas comerciales, posteriormente el IVA podía mostrar una mayor dinámica.

6. Consideraciones finales

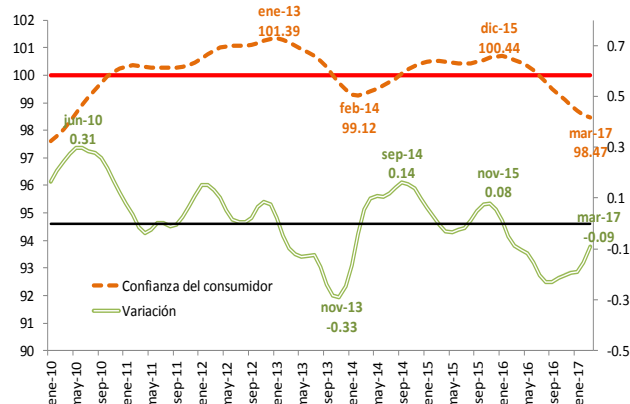
Los ingresos de las empresas comerciales tuvieron, bajo cifras originales, resultados positivos pero diferenciados; en tanto que, con cifras ajustadas por estacionalidad, éstos cayeron. Bajo cifras originales, los cambios anuales de los ingresos en las empresas comerciales al mayoreo repuntaron al tener un incremento de 11.42 por ciento en marzo de 2017 (3.16% un año atrás), lo que implicó 28 meses de alzas consecutivas. Por su parte, los ingresos de las empresas al menudeo perdieron dinamismo al avanzar 6.09 por ciento (6.39% en marzo de 2016); no obstante, ostentó 41 incrementos sucesivos.

En cifras ajustadas por estacionalidad, en el tercer mes de 2017, los ingresos en las empresas tuvieron movimientos negativos: en los de al mayoreo aminoraron su detrimento y los de al menudeo se deterioraron.

Los indicadores que podrían incidir sobre la evolución de los ingresos de las empresas comerciales han venido marchando de manera diferenciada; la confianza del consumidor ha descendido, el salario general real se mantiene creciendo, pero el salario diario asociado a trabajadores asegurados en el IMSS ha bajado en los últimos tres meses; empero, continúa la generación de empleos formales, principalmente. No obstante, el crédito de la banca comercial al consumo ha crecido cada vez menos.

Sin embargo, es de anticipar que los ingresos de las empresas comerciales para los siguientes meses no se fortalezcan debido a que el índice de la confianza del consumidor, como indicador complementario del Sistema de Indicadores Cíclicos, lleva 14 meses disminuyendo y, en marzo de 2017, presentó un valor de 98.47 puntos y una reducción de 0.09 puntos; con lo anterior, dicho indicador exhibió nueve meses por debajo de su tendencia de largo plazo.

Índice de la Confianza del Consumidor (Sistema de Indicadores Cíclicos),*
2010 - 2017 / Marzo
(puntos)



*/ Interpretación: de acuerdo con su posición con relación a su tendencia de largo plazo (línea horizontal igual a 100 puntos), si se encuentran por arriba o por debajo de esta tendencia y si está creciendo o decreciendo.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Fuentes de información:

INEGI, Indicadores de Empresas Comerciales, cifras durante marzo de 2017, Boletín de Prensa No. 240/17, 11 p. Disponible en Internet: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/emec/emec2017_05.pdf [Consulta: 23 de mayo de 2017].

Banco de México, <http://www.banxico.org.mx/estadisticas/index.html>.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), <http://www.shcp.gob.mx/Paginas/default.aspx>.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Estadísticas del Sector, http://www.stps.gob.mx/bp/secciones/conoce/areas_atencion/areas_atencion/web/menu_infs_ector.html.