

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Índice de Confianza del Consumidor en febrero de 2007

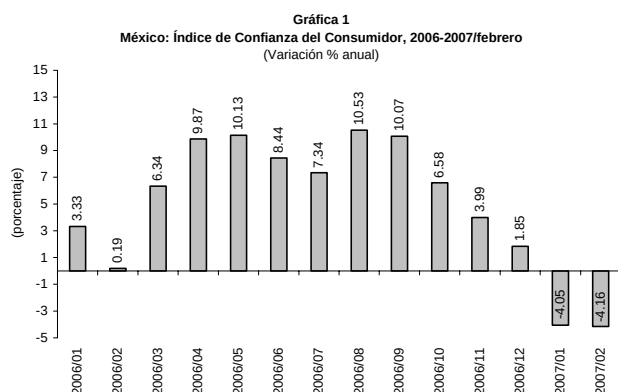
El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** observándose los siguientes resultados:

El ICC disminuyó 4.16 por ciento anual, que contrasta con el crecimiento de 0.19 por ciento observado en el mismo mes del año pasado.

El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar comparada con la que se tuvo hace doce meses disminuyó 2.12 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2006 tuvo una caída de 1.80 por ciento.

El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual tuvo una reducción de 1.03 por ciento anual.

El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses tuvo un decremento anual de 8.22 por ciento.

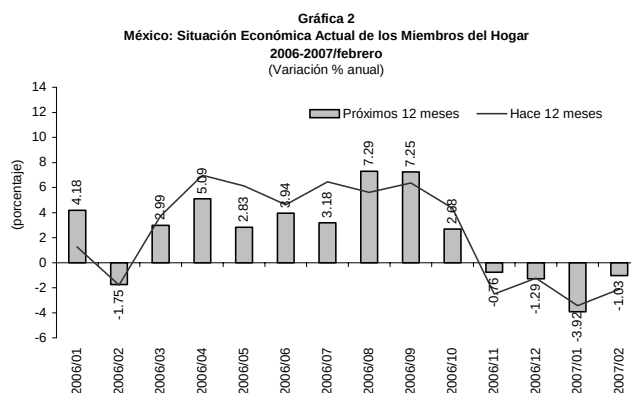


Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

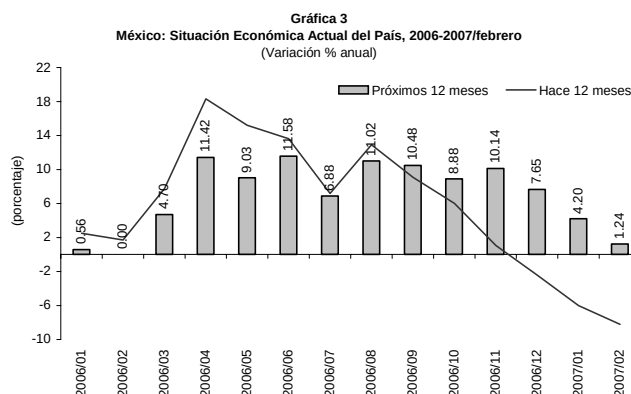
El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses tuvo una variación positiva de 1.24 por ciento anual.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos disminuyó 9.78 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2006 se había observado un incremento de 2.62 por ciento.

En general, los miembros del hogar perciben que su situación económica es menos favorable con relación a la de hace un año y no esperan que mejore para los



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.



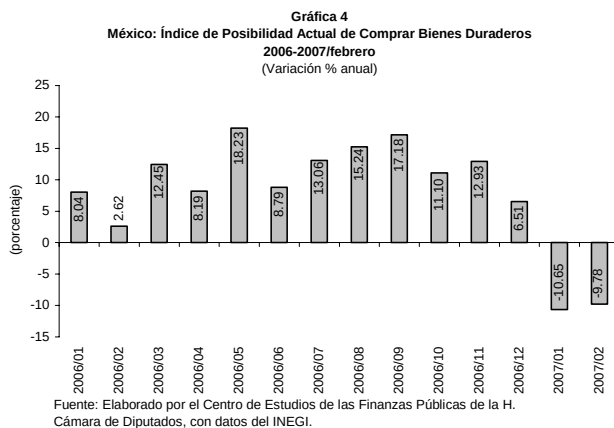
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

próximos 12 meses; además, perciben que la situación económica del país está peor que la observada hace un año; no obstante de que se encuentran optimistas sobre su evolución futura, se encuentran pesimistas en torno a sus posibilidades de hacer compras.

Por otra parte, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de febrero de 2007, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 4.00 y 6.40 por ciento anual, respectivamente, en 2007; así, se prevé que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se estima en 3.47 por ciento anual para ese año; no obstante, se espera que el número de trabajadores asegurados por el IMSS aumente 610 mil personas durante 2007.

La disminución en la confianza del consumidor se explica a que se prevé una reducción de la actividad económica y del empleo para 2007, además de que se ha elevado la tasa de desocupación y el repunte inflacionario que se ha observado deteriora el poder adquisitivo del salario, lo que implicaría una disminución en el consumo de bienes y servicios. Sin embar-

go, el consumo se encuentra apoyado, entre otros factores, por: el aumento del crédito bancario al consumo y a la vivienda y por la entrada de remesas familiares. Si bien se ha observado un incremento en el número de trabajadores asegurados -permanentes y eventuales- urbanos registrados en el IMSS, la generación de empleos formales continúa siendo insuficiente para cubrir el rezago existente, por lo que la migración hacia Estados Unidos continuará, lo que podría tener un impacto positivo sobre el consumo por el envío de remesas familiares.



Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.