

Encuesta de Evaluación del Mercado Crediticio Enero-Marzo de 2007

En el primer trimestre de 2007, sólo el 22.60 por ciento de las empresas encuestadas señalaron haber obtenido algún tipo de crédito bancario. Esta cifra es menor en 0.30 por ciento al registrado en el primer trimestre del año pasado (21.9 por ciento).

Origen de recursos del crédito bancario:

Durante el primer trimestre de 2007, la composición de las fuentes del crédito fueron: el 62.40 por ciento del financiamiento se obtuvo a través de los proveedores, el 19.90 por ciento lo otorgaron los bancos comerciales nacionales y extranjeros y el 17.70 por ciento se obtuvo a través de empresas del mismo grupo corporativo, de la banca de desarrollo y de la oficina matriz. (ver gráfica 1).

Uso y asignación de créditos bancarios:

Del total de créditos obtenidos entre enero y marzo de 2007; las empresas decidieron canalizar el 68.30 por ciento a capital de trabajo, el 12.40 por ciento a inversión, para reestructuración de pasivos canalizaron el 10.30 por ciento, en operaciones de comercio exterior y para otros propósitos asignaron el restante 9.00 por ciento (ver gráfica 2).

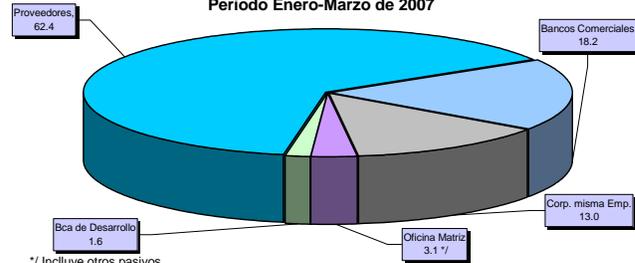
De acuerdo a su tamaño, las pequeñas y medianas empresas disminuyeron el uso del crédito, con respecto al trimestre inmediato anterior, al pasar de 20.60 a 19.35 por ciento en promedio, mientras que el de las grandes y el de las de tipo AAA aumenta en promedio 5.55 por ciento al pasar de 28.05 a 33.60 por ciento.

En cuanto al destino de los recursos, las empresas pequeñas y medianas destinaron en promedio el 67.00 por ciento de su crédito para financiar su capital de trabajo; en tanto que las grandes y las tipo AAA asignaron en promedio el 65.40 por ciento, para reestructuración de pasivos, las pequeñas y medianas empresas asignaron en promedio 12.25 por ciento del crédito obtenido, mientras que las grandes y las tipo AAA destinaron en promedio el 7.90 por ciento, para inversión; las empresas pequeñas y medianas utilizaron el 14.30 por ciento en promedio, y las grandes asignaron el 13.35 por ciento. Cabe destacar que para operaciones de comercio exterior; las pequeñas y medianas empresas destinaron apenas en promedio el 3.40 por ciento de su crédito, mientras que las grandes y tipo AAA destinaron el 12.10 por ciento de su crédito obtenido. (ver cuadro 1)

Factores que limitan el acceso al crédito:

Durante el primer trimestre de 2007, el 77.40 por ciento de las empresas encuestadas declararon no haber utilizado el crédito bancario; de este total el 70.00 por ciento de las empresas no obtuvieron crédito debido a las altas tasas de interés, incertidumbre económica del país, negativa y rechazo de solicitudes de crédito, así como problemas de reestructuración financiera (Ver cuadro 2).

Gráfica 1
Fuentes de Financiamiento a Empresas del Sector Privado en el Periodo Enero-Marzo de 2007



*/ Incluye otros pasivos.
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Gráfica 2
Comparativo: Destino del Crédito Bancario, 2005/I - 2007/I



*/ Otros incluye créditos al comercio exterior.
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Cuadro 1
Destino del crédito bancario, por tamaño de empresa 2007/I Trim.

Concepto	Emp. Pequeñas	Emp. Medianas	Emp. Grandes	Emp. Tipo AAA
Capital de trabajo	59.5	74.5	72.5	58.3
Reestructuración de pasivos	16.7	7.8	7.5	8.3
Operaciones de comercio exterior	4.8	2.0	7.5	16.7
Inversión	14.3	14.3	10.0	16.7
Otros propósitos	4.7	4.7	2.5	0.0

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Cuadro 2
Factores limitantes de las empresas para acceder al crédito bancario, 2007/I Trim.

Concepto	1° Trim. 2004	1° Trim. 2005	1° Trim. 2006	1° Trim. 2007
Altas tasas de interés	20.9	29.8	28.3	31.0
Problemas de demanda por sus productos	6.6	6.0	4.7	3.6
Negativa de la Banca	12.2	9.3	9.0	9.5
Incertidumbre sobre la situación económica	18.8	14.8	11.7	11.8
Problemas de reestructuración financiera	11.0	11.7	6.4	7.2
Rechazo de solicitudes	9.6	9.0	8.5	10.5
Cartera vencida	4.2	3.6	2.3	2.9
Problemas para competir en el Mercado	6.1	4.4	4.4	4.2
Otros	10.6	11.4	24.7	19.3

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Plazo promedio de vencimiento del crédito:

La Encuesta señala que las condiciones financieras del crédito son más favorables cuando el crédito se obtiene del mismo grupo corporativo. Durante el primer trimestre de 2007, el plazo promedio del crédito que obtuvieron las empresas fue de 58 días; las empresas tipo AAA fueron las que obtuvieron créditos a mayor plazo (140 días); es decir 81 días más al plazo promedio que se obtuvo durante el primer trimestre.

El crédito bancario en las empresas exportadoras y no exportadoras

En el primer trimestre de 2007 estas empresas señalaron haber disminuido la utilización del crédito bancario, teniendo como principal factor las altas tasas de interés, durante este periodo, el 25.10 por ciento de las empresas exportadoras señalaron haber utilizado algún tipo de crédito bancario; el 63.60 por ciento del crédito lo obtuvieron mediante sus proveedores; el 30.00 por ciento se obtuvo de la banca comercial nacional y extranjera y de empresas del mismo grupo corporativo (ver gráfica 3).

Las empresas no exportadoras, "aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios y que no tienen actividad de comercio exterior" disminuyeron la utilización del crédito con respecto al trimestre anterior; entre enero y marzo de 2007, sólo el 20.30 por ciento utilizó crédito bancario; el 61.30 por ciento lo obtuvo de sus proveedores y el 38.70 por ciento del crédito lo proporcionó la banca comercial nacional y extranjera, las empresas del grupo corporativo, de la banca de desarrollo y de la oficina matriz (Ver gráfica 4).

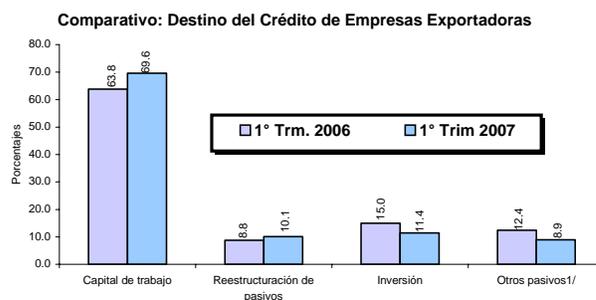
Perspectivas del crédito bancario para los próximos tres meses

La Encuesta sobre la evaluación del crédito correspondiente al primer trimestre de 2007, señala que el 65.50 por ciento de las empresas solicitarán crédito en los próximos tres meses. De acuerdo al tamaño de la empresa, el 68.70 por ciento de las pequeñas empresas contratarán crédito en los próximos tres meses; las empresas medianas lo harán en un 62.10 por ciento; en un 64.20 por ciento lo harán las empresas grandes y el 56.00 por ciento de las empresas de tipo AAA solicitarán crédito bancario en los próximos tres meses.

Comentarios:

Durante el primer trimestre de 2007, la insuficiencia del crédito bancario fue un factor, entre otros, que contribuyó en la desaceleración de la economía mexicana. La insuficiencia de estos recursos afectó en mayor medida a las pequeñas y medianas empresas debido a que la mayor parte del crédito bancario fluyó con mayor dinamismo hacia las grandes empresas y las de tipo AAA. Este hecho obedece a que los ahorradores buscan colocar sus ahorros en instrumentos de alta rentabilidad y estos son los que emiten las empresas grande y las de tipo AAA.

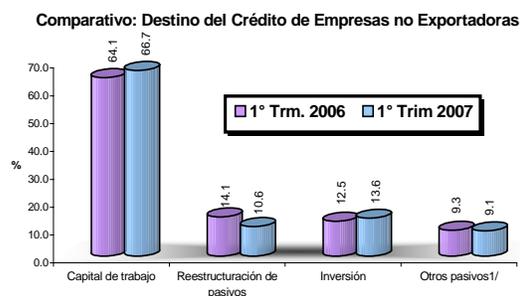
Gráfica 3



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Gráfica 4



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.