

Encuesta de Evaluación del Mercado Crediticio Julio - Diciembre de 2007

Durante el cuarto trimestre de 2007 sólo el 25.70 por ciento de las empresas encuestadas señalaron haber obtenido algún tipo de crédito bancario. Esta cifra resultó superior en 2.90 por ciento al registrado en el trimestre anterior y 2.80 puntos porcentuales mayor al observado durante el mismo periodo del 2006 (22.90 por ciento).

Origen de recursos del crédito bancario:

Entre octubre y diciembre de 2007, el financiamiento concedido a las empresas provino en un 60.50 por ciento de sus proveedores, 20.00 por ciento lo obtuvieron de la banca comercial, nacional y extranjera, el 15.60 por ciento se obtuvo de las oficinas Matriz o empresas del mismo grupo corporativo y el restante 3.90 por ciento lo obtuvieron de la banca de desarrollo y otros agentes financieros. (ver gráfica 1).

Uso y asignación de créditos bancarios:

De los créditos obtenidos entre octubre y diciembre de 2007; las empresas canalizaron el 63.30 por ciento a capital de trabajo, el 16.90 por ciento a inversión, el 10.20 por ciento para reestructuración de pasivos y el restante 9.60 por ciento para operaciones de comercio exterior y otros propósitos (ver gráfica 2).

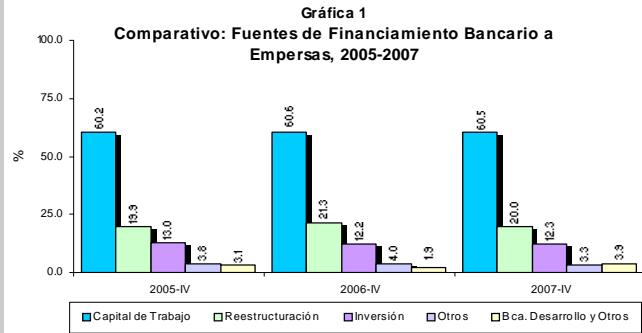
Las empresas señalaron que la fuente de financiamiento más utilizada continuó siendo la de los proveedores; sin embargo, la distribución del crédito continua siendo desigual por tamaño de empresa, ya que las pequeñas enfrentan importantes obstáculos para la adquisición de créditos. Durante el cuarto trimestre de 2007, sólo el 18.60 por ciento de las empresas pequeñas encontraron crédito, el 28.50 por ciento de las medianas, el 29.90 por ciento de las grandes y el 40 por ciento de las triple AAA.

En el periodo de referencia solo el 1.90 por ciento de las empresas pequeñas encontraron crédito con la banca de desarrollo, hecho que contrasta con el 5.60 por ciento de las empresas triple AAA que consiguieron crédito mediante este tipo de instituciones financieras.

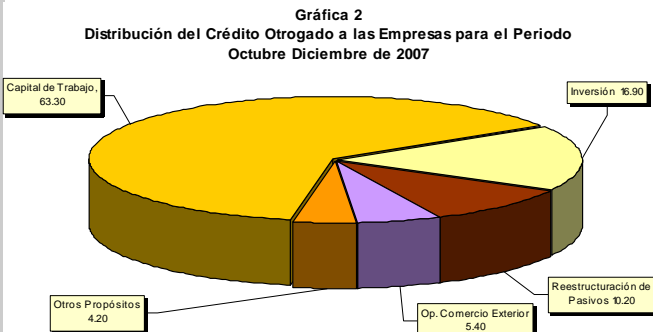
En cuanto al destino de los recursos, las pequeñas y medianas empresas destinaron en promedio el 63.50 por ciento de su crédito para financiar el capital de trabajo y las grandes y las tipo AAA asignaron en promedio el 62.20 por ciento; para inversión las empresas pequeñas y medianas utilizaron el 17.65 por ciento en promedio y las grandes y triple AAA el 12.80 por ciento, para reestructuración de pasivos, las pequeñas y medianas empresas asignaron en promedio 9.40 por ciento del crédito obtenido, mientras que las grandes y las tipo AAA destinaron en promedio el 9.45 por ciento (ver cuadro 1).

Factores que limitaron el acceso al crédito:

En el cuarto trimestre de 2007, el 74.30 por ciento de las empresas encuestadas respondieron no haber utilizado el crédito bancario de este total el 76.10 por ciento no obtuvieron crédito debido a



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Cuadro 1
Destino del crédito bancario, por tamaño de empresa 2007/IV Trim.

Concepto	Emp. Pequeñas	Emp. Medianas	Emp. Grandes	Emp. Tipo AAA
Capital de trabajo	60.0	65.2	64.4	60.0
Reestructuración de pasivos	6.7	12.1	8.9	20.0
Operaciones de comercio exterior	6.7	1.5	8.9	10.0
Inversión	15.6	19.7	15.6	10.0
Otros propósitos	11.1	1.5	2.2	0.0

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

las altas tasas de interés, incertidumbre económica del país, negativa y rechazo de solicitudes de crédito y por problemas de reestructuración financiera. (Ver cuadro 2).

Plazo promedio de vencimiento del crédito:

Durante el cuarto trimestre de 2007, el plazo promedio del crédito que obtuvieron las empresas fue de 66.00 días; por tamaño de empresas, las mejores condiciones de plazo las obtuvieron las empresas triple AAA, donde el plazo promedio fue de 150 días; en tanto que el crédito a menor plazo lo obtuvieron las pequeñas empresas (54.00 días en promedio). Asimismo, la Encuesta señala que las mejores condiciones financieras se obtuvieron de los créditos que otorgaron las empresas del mismo grupo corporativo (plazo promedio de 87 días); este plazo promedio resultó mayor en 17 días con respecto al pactado en los créditos del mismo periodo de 2006 (70 días).

El crédito en las empresas exportadoras y no exportadoras

Durante el cuarto trimestre de 2007, el número de empresas exportadoras que obtuvieron crédito bancario aumento 2.70 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2006, al pasar de (23.90 a 26.60 por ciento; el principal factor que impidió el uso del crédito fue las altas tasas de interés; en este mismo periodo, el 59.30 por ciento del crédito que contrataron lo obtuvieron de sus proveedores. (ver gráfica 3).

Asimismo, el porcentaje en el número de empresas no exportadoras, "aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios y que no tienen actividad de comercio exterior" aumentaron la utilización del crédito en 3.10 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior, al pasar de 21.80 a 24.90 por ciento; al igual que las empresas exportadoras, el principal factor que impidió el uso del crédito fue las altas tasas de interés y el 61.80 por ciento del crédito que obtuvieron este tipo de empresas fue de sus proveedores (Ver gráfica 4).

Perspectivas del crédito bancario para los próximos tres meses

La Encuesta sobre la evaluación del crédito correspondiente al cuarto trimestre de 2007 señala que el 66.70 por ciento de las empresas solicitarán crédito en los próximos tres meses. De acuerdo al tamaño de la empresa, el 68.90 por ciento de las pequeñas empresas contratarán algún tipo de crédito, de las medianas será el 67.20 por ciento, y el 64.00 por ciento de las de triple AAA dijeron que existe la posibilidad de contratar algún crédito bancario en los próximos tres meses.

Comentarios:

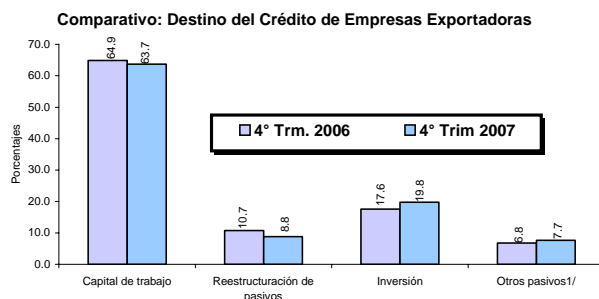
La desaceleración de la economía mexicana y el alza en las tasas de interés domesticas originaron que el crédito bancario perdiera dinamismo. Hasta el tercer trimestre de 2007, el crédito al sector privado había crecido a una tasa cercana al 30.00 por ciento real, sin embargo al cierre de 2007, este indicador creció a una tasa de 24.10 por ciento, el crédito a la vivienda también contrajo su ritmo de crecimiento en casi 6.00 punto porcentuales con respecto al trimestre anterior, al registrar una tasa de 19.30 por ciento, mientras que el crédito al consumo alcanzó una tasa de crecimiento real de 19.40 por ciento, tasa menor a los 35 y 40 por ciento que registró en trimestres anteriores. No obstante, las condiciones del crédito continuaron siendo más accesibles para las grandes empresas siendo las pequeñas y medianas empresas las más afectadas en la fluidez del crédito bancario.

Cuadro 1
Destino del crédito bancario, por tamaño de empresa 2007/IV Trim.

Concepto	Emp. Pequeñas	Emp. Medianas	Emp. Grandes	Emp. Tipo AAA
Capital de trabajo	60.0	65.2	64.4	60.0
Reestructuración de pasivos	6.7	12.1	8.9	20.0
Operaciones de comercio exterior	6.7	1.5	8.9	10.0
Inversión	15.6	19.7	15.6	10.0
Otros propósitos	11.1	1.5	2.2	0.0

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

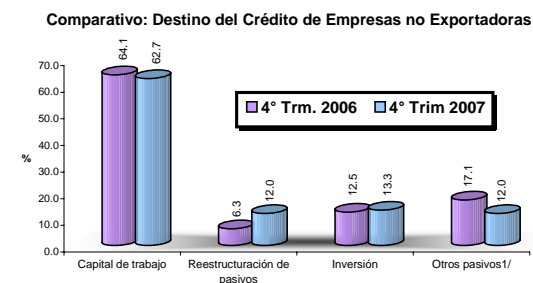
Gráfica 3



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Gráfica 4



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.