

EL CRÉDITO DE LA BANCA COMERCIAL, A ABRIL DE 2008

En los primeros cuatro meses de 2008, el crédito que otorgó la banca comercial creció 3.71 por ciento respecto al cierre de 2007, al ubicarse en 1 billón 781 mil 303 millones de pesos, de esta cifra, el 22.81 por ciento se asignó al consumo de las familias, el 21.89 por ciento para el sector servicios, el 18.06 por ciento para el industrial, 16.76 por ciento para financiar la construcción de vivienda y el 1.56 por ciento para financiar al sector agrícola, silvícola, ganadero y pesquero (ver gráfica 1).

En términos del Producto Interno Bruto, la cartera total de la banca privada representó el 14.93 por ciento, cifra menor en 0.44 puntos porcentuales respecto a la registrada al cierre de 2007 (15.37 por ciento). Asimismo, se debe destacar que de diciembre de 2000 a abril de 2008, la cartera de crédito como proporción del PIB disminuyó 2.35 por ciento, al pasar de 17.27 por ciento a 14.93 por ciento (ver gráfica 2).

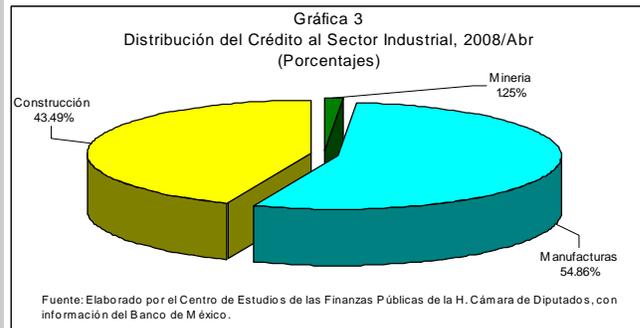
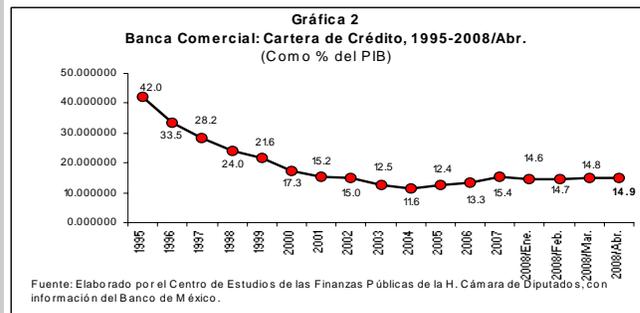
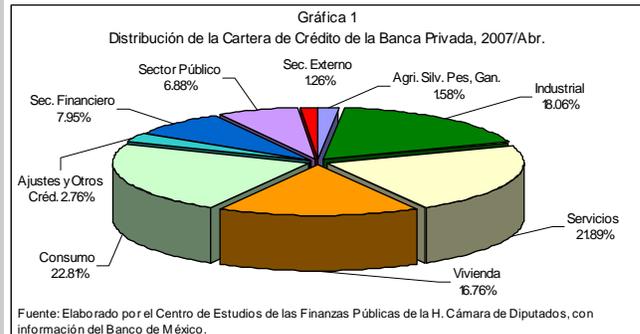
De acuerdo con los datos registrados en los últimos cinco años se observa que el crédito bancario al sector agrícola, silvícola y pesquero a resultado insuficiente, al crecer a una tasa media anual de 7.24 por ciento, contrario al crédito al consumo que creció a una tasa media anual de 42.39 por ciento.

Crédito por Actividad Económica:

Durante abril de 2008, el crédito al sector primario ascendió a 28 mil 128.20 millones de pesos, de los cuales, el 99.52 por ciento se asignó a la ganadería, agricultura y caza y pesca, el restante 0.48 por ciento se utilizó para financiar las actividades de silvicultura.

Dentro del sector industrial, las industrias manufactureras fueron las que recibieron el mayor financiamiento por parte de la banca privada. De los 321 mil 799.00 millones de pesos que recibió el sector, 176 mil 532.70 millones de pesos se asignaron a la industria manufacturera (ver Gráfica 3).

En el sector servicios, el crédito a comercios, restaurantes y hoteles; servicios comunales, sociales y personales y los servicios de transporte, almacenamiento y comunicación captaron el 79.56 por ciento del total de crédito; mientras que el crédito para las agrupaciones mercantiles, civiles, políticas y religiosas fue incipiente, captando sólo el 0.18 por ciento del total de la cartera de crédito que otorgó la banca comercial al 30 de abril de 2008 (ver cuadro 1).



Cuadro 1
Composición del Crédito del Sector Servicios, 2003-2008/Abr.
(Porcentajes)

Periodo	2003	2004	2005	2006	2007	2008/Abr.
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Comercio, restaurantes y hoteles	48.7	45.2	47.8	45.4	47.4	48.3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	16.7	14.4	12.7	11.1	10.1	10.3
Alquiler de Inmuebles	4.7	6.8	6.9	7.0	9.0	8.7
Servicios Comunales, Sociales y Personales	18.3	19.1	18.8	22.8	21.1	21.0
Cinematografía y otros servicios de esparcimiento	3.9	4.7	4.7	4.3	4.2	4.3
Servicios Financieros	3.7	5.8	5.7	5.1	4.8	4.3
Agrup. mercantiles, prof., civiles, pol. y religiosas	0.7	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2
Otros servicios	3.2	3.7	3.2	4.0	3.1	3.0

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

H. Cámara de Diputados

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio I Primer Nivel
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.
Tel. 5036-00-00, Ext. 56006

Información Económica Oportuna

<http://www.cefp.gob.mx>

