



## SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO, 2008 TURISMO

Con “El Programa Sectorial de Turismo (PST) 2007-2012” en el marco de las estrategias planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012”, se ha continuado impulsando al sector turismo.

De acuerdo al “Segundo Informe de Gobierno” de la presente administración entregado por el Ejecutivo Federal el primero de septiembre de este año, se informa que la inversión turística privada de los meses enero a junio de 2008 ascendió a 3 mil 358 millones de dólares, esta integrada por 65 por ciento de capital nacional y 35.0 por ciento de inversión extranjera, lo que significó un incremento de 21.6 por ciento en comparación con el mismo lapso de 2007, superando la meta anual.

En este periodo, la inversión privada identificada en los ocho estados con mayor índice de marginación de pobreza (Chiapas, Durango, Guerrero, Puebla, San Luis Potosí, Oaxaca, Veracruz y Tabasco) fue de 316.0 millones de dólares, 249.0 por ciento más que lo registrado en el mismo periodo de 2007. Así también se han suscrito 30 Convenios<sup>1</sup> de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos entre el Ejecutivo Federal y las entidades federativas.

De diciembre de 2006 a junio de 2008, el sector privado ha invertido 6 mil 822 millones de dólares en proyectos turísticos, lo que representa 34.1 por ciento de la meta sexenal de 20 mil millones de dólares. Lo que significa que en tan sólo 18 meses de iniciado el gobierno se ha invertido el 53 por ciento de lo invertido durante todo el sexenio anterior.

Para el periodo enero-agosto de 2008, la inversión en infraestructura turística del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) se estima en 579 millones 960 mil pesos, 50.3 por ciento mayor que la ejercida en el mismo lapso de 2007<sup>2</sup>. La meta programada para este año es de 2 mil millones 77 mil pesos.

En la séptima edición de la Bolsa Mexicana de Inversión Inmobiliaria y Turística (BMIT) en noviembre de 2007, se incluyó al sector inmobiliario, difundiéndose proyectos con un valor aproximado de 8 mil 531 millones de dólares.

En el primer semestre de 2008, ingresaron al país 46.9 millones de visitantes internacionales, cifra 0.1 por ciento mayor a lo registrado en el mismo semestre de 2007.

Ingresos y Gasto Medio de Turistas de Internación a México 2005-2008  
(Millones de dólares)

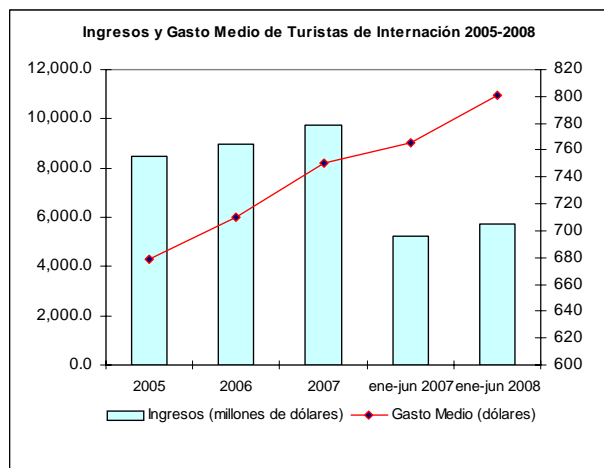
Concepto	2005	2006	2007	ene-jun 2007	ene-jun 2008
Ingresos (millones de dólares)	8,502.4	8,954.6	9,765.6	5,211.0	5,726.9
Gasto Medio (dólares)	678.4	710.3	750.7	766.0	800.6

p./ Cifras Preliminares.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Segundo Informe de Gobierno 2008, Presidencia de la República.

1 Conforme al artículo 82 de la “Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria”, las dependencias y entidades con cargo a sus presupuestos y por medio de convenios de coordinación que serán públicos, podrán transferir recursos presupuestarios a las entidades federativas con el propósito de descentralizar o reasignar la ejecución de funciones, programas o proyectos federales y, en su caso, recursos humanos y materiales.

2 El importe para 2008 está considerado con lo ejercido al mes de julio más lo programado para agosto



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Segundo Informe de Gobierno 2008, Presidencia de la República.

Los ingresos por visitantes internacionales a México de enero a junio de 2008 se incrementaron en 7.0 por ciento llegando a 7 mil 338.4 millones de dólares.

**Ingresos por Visitantes Internacionales a México 2005-2008**  
(Millones de dólares)

	2005	2006	2007	enero-junio	
				2007	2008 p./
Ingresos	11,803.4	12,176.6	12,901.0	6,861.5	7,338.4

p./ Cifras Preliminares.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Segundo Informe de Gobierno 2008, Presidencia de la República.

Los turistas de internación gastaron en promedio 800.6 dólares por estancia, y sus ingresos fueron por 5,726.9 millones de dólares, lo que significó un aumento de 4.5 por ciento y 9.9 por ciento respectivamente a lo reportado en los primeros seis meses de 2007. Por tercer año consecutivo México se consolidó como segundo destino mundial para el mercado canadiense, superado sólo por Estados Unidos, debido al incremento significativo de la inversión en promoción en ese país, que pasó de 42 mi-

llones de pesos en el bienio 2005-2006, a 78 millones durante 2007-2008. De enero a junio de 2008, se registró la llegada de 708 mil 757 turistas canadienses, 18.1 por ciento más en relación con el mismo lapso de 2007.

El saldo de la balanza turística en este primer semestre fue de 3 mil 256.2 millones de dólares, 11.3 por ciento mayor con respecto al mismo semestre del año precedente.

De septiembre de 2007 a agosto de 2008, FONATUR realizó diversas obras de consolidación y mantenimiento de la infraestructura turística, en los cinco Centros Integralmente Planeados (CIP'S) y en nuevos desarrollos.

Se realizaron 132 proyectos "Moderniza", con la participación de 1 mil 495 micro, pequeñas y medianas empresas turísticas a nivel nacional.

Con el fin de mejorar la calidad e higiene en la preparación y servicio en los establecimientos de alimentos a nivel nacional, la SECTUR, otorgó en el periodo de septiembre de 2007 a junio de 2008, un total de 1 mil 458 Distintivos "H", de los cuales 519 fueron distintivos nuevos y 939 se renovaron en todo el país; y con el de promover e impulsar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos, de enero a junio de 2008 se impartieron 1 mil 426 cursos de capacitación de manera directa, y por efecto multiplicador en coordinación con las Entidades Federativas, se capacitó a 75 mil 622 prestadores de servicios que participaron.

Para los esquemas de financiamiento, la SECTUR en coordinación con BANCOMEXT, en julio de 2007 implementó el Programa de Financiamiento para el Sector Turismo, en los cuales de septiembre de 2007 a junio de 2008 reportan la asignación de 1 mil 838 créditos por un monto de 317.6 millones de pesos dirigido a MIPYMES turísticas

En el periodo referido el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) destinó 466.3 millones de pesos para la promoción en Europa, Asia, América Latina, América del Norte, así como en nuestro país. Este obtuvo ingresos por 457.8 millones de pesos a través del "Derecho de No Inmigrante".

**Inversión Pública en Promoción Turística  
(Millones de pesos)**

Concepto	Datos anuales		Enero-Julio <sup>p./</sup>		Variación Real (%) Anual <sup>1./</sup>
	Observado 2007	Meta 2008	2007	2008	
Total	1,358.1	1,658.0	192.3	466.3	654.3
Recursos Fiscales	14.3	16.0	1.3	8.5	525.4
Derecho de No Inmigrante <sup>2/</sup>	1,343.8	1,642.0	191.0	457.8	128.9

<sup>2./</sup> Para enero julio de 2008 incluye 172.8 millones de pesos de compromisos devengados en 2007, pagados con recursos de un Acuerdo de Ministración autorizado por la SHCP.

<sup>p./</sup> Cifras preliminares.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Segundo Informe de Gobierno 2008, Presidencia de la República.

Con relación al indicador “incrementar la eficiencia publicitaria internacional”, durante 2007 se pasó de 42.8 a 42.7 pesos por cada turista internacional; y para 2008 se pretende llegar a 41.7 pesos. El indicador “incrementar la eficiencia publicitaria nacional” pasó de 2.60 a 2.42 pesos por cada turista nacional en 2007; en tanto que para 2008 se pretende llegar a 2.42 pesos.

Es así como se están llevado a cabo acciones en beneficio del sector, en el marco de estrategias planteadas en el PND, como lo son entre otras:

- ♦ El hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos.
- ♦ El Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral
- ♦ Desarrollar programas de promoción en los mercados y segmentos turísticos de mayor rentabilidad fortaleciendo los programas de información, asistencia y seguridad al turista.
- ♦ Fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados diseñando programas de mercadotecnia para cada segmento.

**Fuentes:**

*Segundo Informe de Gobierno 2008*, Presidencia de la República, , Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, 1o de septiembre, Ciudad de México.

*Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*, Presidencia de la República, Poder Ejecutivo Federal, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, 2007.

Comité del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas  
Presidente: Dip. Moisés Alcalde Virgen

Dip. Fco. Javier Calzada Vázquez

Dip. Javier Guerrero García

Dip. Carlos Alberto Puente Salas

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas  
Director General Dr. Héctor Juan Villarreal Páez  
Director de Área: Roberto Ramírez Archer  
Elaboró: Gabriela Duvignau Barrera, Investigadora B