

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor de febrero de 2009 disminuyó en 21.90 por ciento

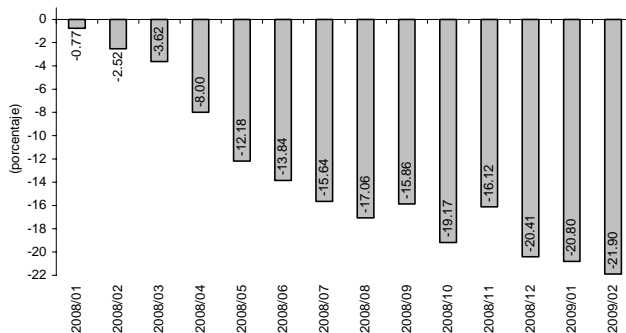
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** correspondiente al mes de febrero, observándose los siguientes resultados:

El ICC disminuyó 21.90 por ciento anual, caída considerablemente mayor a la observada en el mismo mes del año pasado de 2.52 por ciento (ver gráfica 1).

El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar, comparada con la que se tuvo hace doce meses, cayó 14.39 por ciento anual, en tanto que en el mismo mes de 2008 su caída fue de 0.25 por ciento.

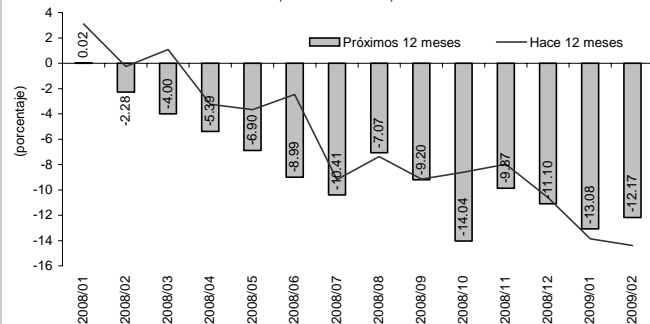
El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual, tuvo una disminución de 12.17 por ciento anual, mientras que en igual mes de 2008 cayó 2.28 por ciento (ver gráfica 2).

Gráfica 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2008-2009/febrero
(Variación % anual)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Gráfica 2
México: Situación Económica Actual de los Miembros del Hogar
2008-2009/febrero
(Variación % anual)

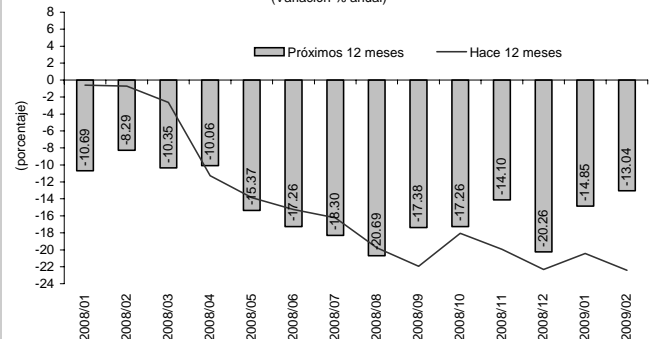


Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses, tuvo un decremento anual de 22.42 por ciento. En el periodo de análisis, el indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses tuvo una disminución de 13.04 por ciento anual (ver gráfica 3).

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual, de los integrantes del hogar, para realizar compras de bienes duraderos se redujo 46.41 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2008

Gráfica 3
México: Situación Económica Actual del País, 2008-2009/febrero
(Variación % anual)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

tuvo un decremento de 0.78 por ciento (ver gráfica 4).

En general, los consumidores mantienen una expectativa incierta debido a que aprecian que su situación económica actual es menos favorable comparada con la de hace un año y no esperan que mejore para los próximos 12 meses; además, perciben que la situación económica del país es también menos favorable que la observada hace un año y no esperan que mejore en el futuro; por lo que los consumidores prefieren posponer la adquisición de bienes de consumo duraderos.

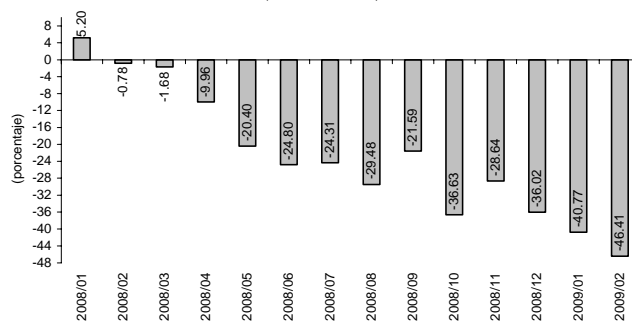
Los consumidores continúan pesimistas sobre su situación personal y sobre el futuro económico del país, con el mes de febrero son 26 meses consecutivos en los que los consumidores se mantiene en un estado de desconfianza.

En tanto que en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de febrero pasado, se espera que en 2009 el consumo y la inversión del sector privado tengan una disminución anual de 0.80 y 3.70 por ciento, respectivamente; mientras que en la Encuesta previa se estimaba un nulo crecimiento para el consumo y una caída de 0.80 por ciento para la inversión. Se pronostica un decrecimiento económico del país en 2009 de 1.92 por ciento anual, mayor al decrecimiento de 1.16 por ciento que se esperaba en la Encuesta pasada. El sector privado espera una disminución en el número de trabajadores asegurados por el IMSS durante 2009 de 325 mil personas, en la Encuesta previa esperaban una reducción de 201 mil. Cabe señalar que, al cierre de enero de 2009, habían 13 millones 934 mil 430 trabajadores afiliados al IMSS (permanentes y eventuales urbanos), lo que implicó un decremento anual de 238 mil 961 empleos; mientras que al cierre de enero de 2008 se habían generado 499 mil 37 puestos de trabajo con relación al mismo mes de 2007.

Los consumidores se encuentran desalentados, lo que se podría explicar, en parte, por la situación económica nacional e internacional, así como por la caída observada del empleo, la marginal recuperación del salario, la menor inversión privada realizada en el país y la menor entrada de remesas familiares, entre otras.

La postergación del consumo podría debilitar aún más la dinámica económica del país para 2009 y, con ello, presionar a la baja las expectativas económicas para 2009, como se observa en la Encuesta al sector privado por parte del Banco de México; la actitud de los consumidores hace suponer que el consumo interno se mantendrá débil durante 2009. Además, factores como la volatilidad en el mercado financiero internacional y nacional, la depreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar, la restricción en el crédito financiero al consumo y el incremento a la aversión al riesgo podrían incidir en las decisiones de consumo de los agentes económicos. La desaceleración de la economía mundial y, en particular, la recesión económica de Estados Unidos mantendrá una demanda externa baja, lo que afectará la dinámica de la economía nacional por la disminución de las exportaciones mexicanas, principalmente las manufactureras, la reducción de las remesas familiares, la restricción de crédito externo y la disminución de la inversión extranjera directa.

Gráfica 4
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos
2008-2009/febrero
(Variación % anual)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 56006 ó 56007.

Comité del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Presidente: Dip. Mario Alberto Salazar Madera

Dip. Javier Guerrero García

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Director General Dr. Héctor Juan Villarreal Páez

Director de Área: Dr. Carlos Augusto Colina Rubio

Elaboró: Lic. Martín Ruiz Cabrera

Dip. Fco Javier Calzada Vázquez

Dip. Carlos Alberto Puente Salas