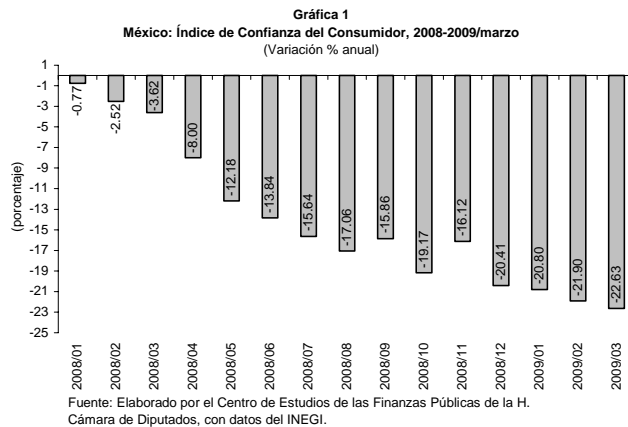


CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor de marzo de 2009 disminuyó en 22.63 por ciento

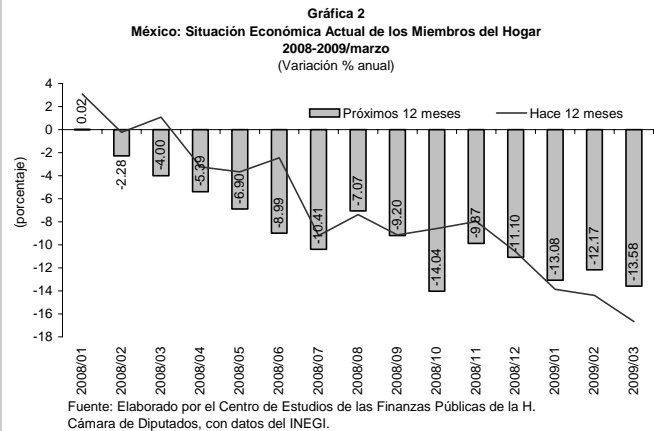
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) correspondiente al mes de marzo, observándose los siguientes resultados:

El ICC disminuyó 22.63 por ciento anual, caída considerablemente mayor a la observada en el mismo mes del año pasado de 3.62 por ciento (ver gráfica 1), resultado del deterioro de sus cinco componentes.

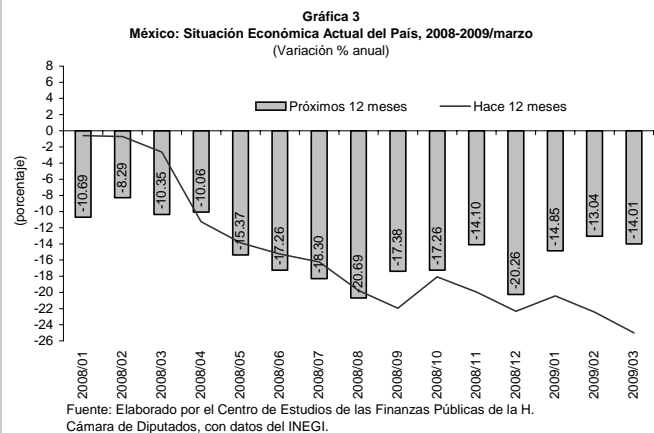


El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar, comparada con la que se tuvo hace doce meses, cayó 16.68 por ciento anual, en tanto que en el mismo mes de 2008 había tenido un incremento de 1.08 por ciento.

El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual, tuvo una disminución de 13.58 por ciento anual, mientras que en igual mes de 2008 cayó 4.00 por ciento (ver gráfica 2).

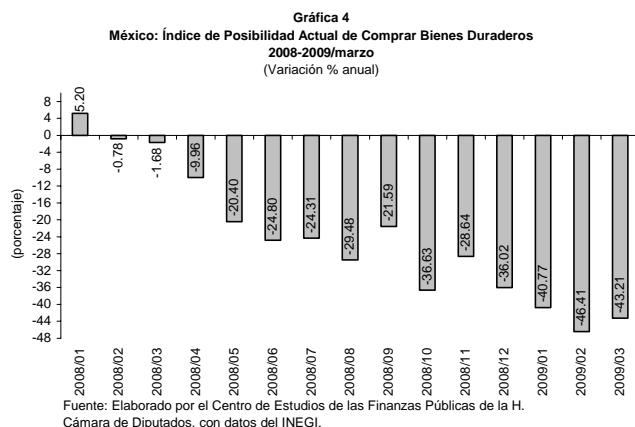


El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses, tuvo un decremento anual de 25.00 por ciento. En el periodo de análisis, el indicador sobre la expectativa de la condición económica del país para los próximos doce meses tuvo una disminución de 14.01 por ciento anual (ver gráfica 3).



El indicador sobre las posibilidades en el momento actual, de los integrantes del hogar, para realizar compras de bienes duraderos se redujo 43.21 por

ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2008 tuvo un decremento de 1.68 por ciento (ver gráfica 4).



En general, los consumidores mantienen una expectativa incierta sobre la perspectiva de su situación económica y sobre la evolución económica del país debido a que aprecian que su situación económica actual es menos favorable comparada con la de hace un año y no esperan que mejore para los próximos 12 meses; además, perciben que la situación económica del país es también menos favorable que la observada hace un año y no esperan que mejore en el futuro; por lo que los consumidores prefieren posponer la adquisición de bienes de consumo duraderos.

Los consumidores continúan pesimistas sobre su situación personal y sobre el futuro económico del país, con el mes de marzo son 27 meses consecutivos en los que los consumidores se mantiene en un estado de desconfianza.

Los resultados del ICC del mes de marzo son congruentes con las expectativas menos favorables que se esperan para el país en lo que resta de 2009, como se observa en las Expectativas de los Espe-

cialistas en Economía del Sector Privado de marzo pasado, donde se espera que en 2009 el consumo y la inversión del sector privado tengan una disminución anual de 2.10 y 6.90 por ciento, respectivamente; mientras que en la Encuesta previa se estimaban una caída de 0.80 y 3.70 por ciento, respectivamente.

En la Encuesta de marzo pasado se pronostica un decrecimiento económico del país en 2009 de 3.32 por ciento anual, mayor al decrecimiento de 1.92 por ciento que se esperaba en la Encuesta pasada. El sector privado espera una disminución en el número de trabajadores asegurados por el IMSS durante 2009 de 455 mil personas, en la Encuesta previa esperaban una reducción de 325 mil.

Cabe señalar que, al cierre de febrero de 2009, habían 13 millones 877 mil 247 trabajadores afiliados al IMSS (permanentes y eventuales urbanos), lo que implicó un decremento anual de 370 mil 559 empleos registrados; mientras que al cierre de febrero de 2008 se habían generado 466 mil 711 puestos de trabajo afiliados con relación al mismo mes de 2007.

Los consumidores se encuentran desalentados, situación que se podría explicar, en parte, por el escenario económico nacional e internacional menos favorable, por la caída observada en el empleo formal y, con ello, de la masa salarial, la menor inversión privada realizada en el país y la menor entrada de remesas familiares, entre otras.

La postergación del consumo podría debilitar aún más la dinámica económica del país para 2009 y, con ello, continuar presionando a la baja las expectativas económicas para dicho año, como se observa en la Encuesta al sector privado por parte del Banco de México; la actitud de los consumidores hace suponer que el consumo interno se mantendrá débil durante 2009.

Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 56006 ó 56007.

Dip. Fco Javier Calzada Vázquez

Comité del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Presidente: Dip. Mario Alberto Salazar Madera

Dip. Javier Guerrero García

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Director General Dr. Héctor Juan Villarreal Páez

Director de Área: Dr. Carlos Augusto Colina Rubio

Elaboró: Lic. Martín Ruiz Cabrera

Dip. Carlos Alberto Puente Salas