

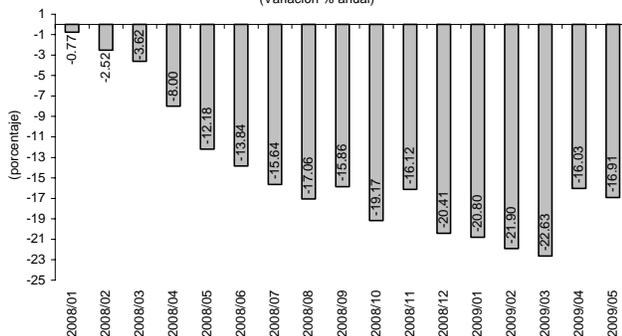
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR MAYO DE 2009

El Índice de Confianza del Consumidor de mayo de 2009 disminuyó en 16.91 por ciento

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer los resultados del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) correspondiente al mes de mayo, observándose los siguientes resultados:

El ICC disminuyó 16.91 por ciento anual, caída considerablemente mayor a la observada en el mismo mes del año pasado de 12.18 por ciento (ver gráfica 1), resultado del deterioro de sus cinco componentes. El índice reportado de mayo es el más bajo desde que se inició su registro y con éste se acumulan 29 meses consecutivos de caídas en la percepción económica de los hogares.

Gráfica 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2008-2009/mayo
(Variación % anual)

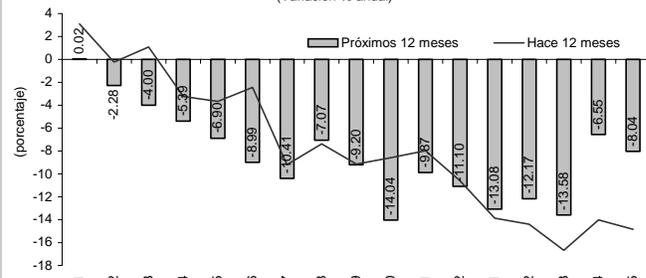


Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

- 1) El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar, comparada con la que se tuvo hace doce meses, cayó 14.84 por ciento anual, en tanto que en el mismo mes de 2008 había tenido un decremento de 3.66 por ciento (ver gráfica 2).
- 2) El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en

el momento actual, tuvo una reducción de 8.04 por ciento anual, mientras que en igual mes de 2008 descendió 6.90 por ciento (ver gráfica 2).

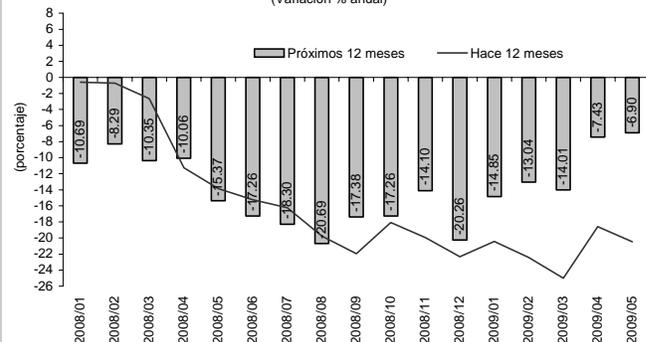
Gráfica 2
México: Situación Económica Actual de los Miembros del Hogar
2008-2009/mayo
(Variación % anual)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

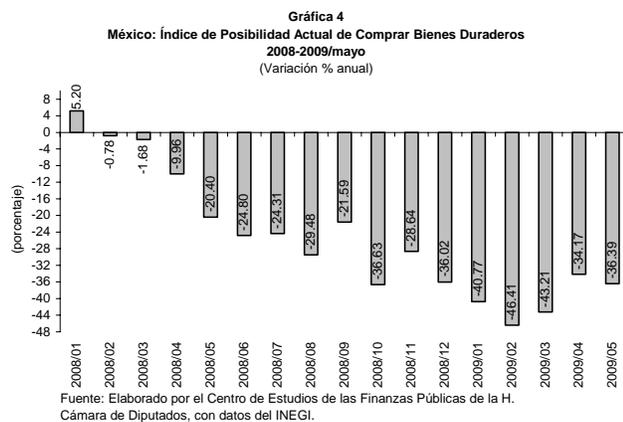
- 3) El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses, tuvo un decremento anual de 20.47 por ciento (ver gráfica 3).
- 4) El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país para los próximos doce meses tuvo una disminución de 6.90 por ciento anual (ver gráfica 3).

Gráfica 3
México: Situación Económica Actual del País, 2008-2009/mayo
(Variación % anual)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

5) El indicador sobre las posibilidades en el momento actual, de los integrantes del hogar, para realizar compras de bienes duraderos se redujo 36.39 por ciento anual, mientras que en el mismo mes de 2008 tuvo un decremento de 20.40 por ciento (ver gráfica 4).



En general, los consumidores mantienen una expectativa negativa sobre la perspectiva de su situación económica y sobre la evolución económica del país debido a que aprecian que su posición económica actual es menos favorable comparada con la de hace un año y no esperan que mejore para los próximos 12 meses; además, perciben que la coyuntura económica del país es también menos favorable que la observada hace un año y no esperan que mejore en el futuro; por lo que los consumidores prefieren posponer la adquisición de bienes de consumo duraderos.

Por su parte, el **ICC desestacionalizado** -serie a la que se le eliminan aquellos factores que pudieran alterar el comportamiento normal entre un periodo y otro- tuvo, en el mes de mayo de 2009, una caída de 2.25 por ciento con relación al mes inmediato anterior; el indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar comparada con la que se tuvo hace doce meses disminuyó 1.42 por ciento en el periodo de referencia; la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se redujo 2.78 por ciento; comparando la situación económica actual del país con la de hace doce meses, tuvo un decremento anual de 2.68 por ciento; la expectativa de la condición eco-

nómica del país para los próximos doce meses tuvo una contracción de 1.24 por ciento; y el indicador sobre las posibilidades en el momento actual, de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos tuvo un descenso de 9.01 por ciento.

Con la información de mayo, se observa que continúa deteriorándose la sensibilidad de los consumidores, tanto en términos anuales como mensuales (desestacionalizados), lo que se explica, en parte, al escenario económico nacional e internacional menos favorable; el deterioro de las expectativas de los consumidores puede impactar aún más la dinámica de la demanda interna, lo que podría implicar un impulso menor a la actividad económica y, por ende, un menor crecimiento económico al ya estimado; la decisión de postergación del consumo por parte de los agentes económicos se explica por la menor generación de empleos, a que los salarios han sido afectados por la tendencia de la inflación y por la reducción del crédito al consumo, entre otros factores.

Los resultados del ICC del mes de mayo son congruentes con las expectativas menos favorables que se esperan para el país en lo que resta de 2009, como se observa en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de mayo pasado, donde se espera que en 2009 el consumo y la inversión del sector privado tengan una disminución anual de 4.50 y 9.30 por ciento, respectivamente; mientras que en la Encuesta previa se estimaban caídas de 2.90 y 7.50 por ciento, respectivamente. En la Encuesta de mayo pasado se pronostica un decrecimiento económico del país en 2009 de 5.82 por ciento anual, mayor al decrecimiento de 4.02 por ciento que se esperaba en la Encuesta pasada. El sector privado espera una disminución en el número de trabajadores asegurados por el IMSS durante 2009 de 592 mil personas, en la Encuesta previa esperaban una reducción de 493 mil empleos. Cabe señalar que, al cierre de abril de 2009, habían 13 millones 849 mil 815 trabajadores afiliados al IMSS (permanentes y eventuales urbanos), lo que implicó un decremento anual de 484 mil 852 empleos registrados; mientras que al cierre de abril de 2008 se habían generado 418 mil 295 puestos de trabajo con relación al mismo mes de 2007.

Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 56006 ó 56007.

Comité del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Presidente: Dip. Mario Alberto Salazar Madera

Dip. Javier Guerrero García

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Director General Dr. Héctor Juan Villarreal Páez

Director de Área: Dr. Carlos Augusto Colina Rubio

Elaboró: Lic. Martín Ruiz Cabrera

Dip. Fco Javier Calzada Vázquez

Dip. Carlos Alberto Puente Salas