

MÉXICO: CAÍDA DEL MERCADO DE CARNE PORCINA ANTE LA EPIDEMIA DE INFLUENZA A(H1N1)

Ante el brote de la epidemia del virus de la influenza A(H1N1) en abril pasado, el mercado de carne porcina se vio afectado debido a que inicialmente se identificó el virus como "influenza porcina". La consecuencia inmediata se observó en la caída de las ventas de carne de cerdo en el mercado nacional y en el mercado externo. El Director de Sanidad Agropecuaria de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de México estima que la contracción en las ventas de carne de cerdo fue de 90 por ciento^{1/}.

Ante esta contingencia, veinte países decidieron suspender temporalmente sus importaciones de carne de cerdo, originarias principalmente, de Norteamérica: México, Estados Unidos y Canadá. Entre los países que cancelaron sus importaciones se encuentran Rusia, China, Suiza, Croacia, Indonesia, Tailandia y Ecuador, entre otros.

Lo anterior se dio, no obstante de que la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) indicaron que no existe ningún riesgo de contagio por el consumo de carne de cerdo.

La suspensión de las exportaciones presionará la balanza comercial de carne porcina de México, que ya es deficitaria. Las exportaciones de productos de carne de cerdo comestibles sumaron un total de 67.0 millones de dólares de enero a marzo de 2009, mientras que las importaciones, en el mismo periodo fueron de 177.9 millones de dólares, por lo que en el primer trimestre, la balanza comercial acumuló un déficit de 110.9 millones de dólares, 39.2 millones de dólares mayor al déficit registrado en el mismo trimestre de 2008 (71.7 millones de dólares).

México exporta mensualmente, en promedio, alrededor de 22 millones de dólares, de los cuales 3.9 millo-

Cuadro 1
México: Balanza Comercial de Carne de Porcino^{1/}, 2000-2009/mar
(millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
2000	164.2	260.8	-96.6
2001	177.9	303.0	-125.1
2002	174.9	276.9	-102.0
2003	136.7	345.9	-209.3
2004	158.0	547.8	-389.8
2005	183.2	515.2	-332.0
2006	194.0	533.5	-339.6
2007	236.8	509.4	-272.5
2008	325.2	658.2	-333.0
ene-mar	59.4	131.1	-71.7
2009			
ene-mar	67.0	177.9	-110.9

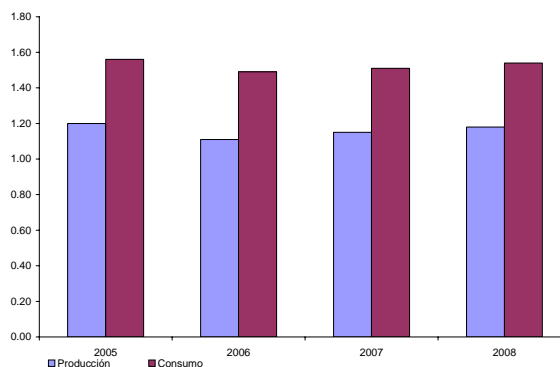
1/ Incluye únicamente las exportaciones e importaciones comprendidas en la Partida 0203 que corresponden a carne de especie porcina, fresca, refrigerada o congelada.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Banco de México.

nes se destinan a Japón -lo que representa el 17.7 por ciento de las exportaciones mexicanas de productos comestibles de carne de cerdo-, constituyéndose como uno de los principales abastecedores de carne de cerdo de ese país.

La producción de carne de cerdo en el primer trimestre de 2009 aumentó 2.5 por ciento respecto al mismo periodo de 2008. Sin embargo, se estima que se dejaron de comercializar cerca de 30 mil toneladas

Gráfica 1
México: Producción y Consumo de Carne de Cerdo, 2005-2008
(millones de toneladas métricas)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos de Porcicultura.com

Cuadro 2
Precios y Volúmenes de Carne de Cerdo en el Mercado de Futuros, 2009/marzo-mayo

(precios de cierre al final de la jornada)

Precios y Volúmenes	Mar	Abr	Semana del:			Últimos cinco días						
			18-Abr	25-Abr	02-May	05-May	06-May	07-May	08-May	11-May	12-May	13-May
Cerdo Magro (US\$/libra)	61.96	62.58	70.24	61.27	60.30	55.80	58.70	59.20	61.13	61.10	61.75	61.58
var % respecto al periodo anterior	-	1.00	-	-12.77	-1.58	-	5.20	0.85	3.26	-0.05	1.06	-0.28
Volumen Diario comercializado												
Cerdo Magro (en pie)	26,408	23,100	18,830	40,225	35,432	28,984	33,777	41,482	41,588	36,483	51,841	46,677
var % respecto al periodo anterior	-	-12.53	-	113.62	-11.92	-	16.54	22.81	0.26	-12.28	42.10	-9.96

Fuentes de Datos: CME, Chicago Mercantile Exchange and FII, Futures Industry Institute.

Análisis y Presentación: SIAP, Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, SAGARPA.

http://www.oedrus-portal.gob.mx/portal_siap/Integracion/EstadisticaDerivada/InformaciondeMercados/Mercados/cmex/hxrocdrec.htm; el 13 de mayo de 2009.

de carne, desde que inició la contingencia, cuyo valor asciende a más de 30 millones de pesos^{2/}.

De acuerdo con cifras del Boletín del Mercado Agropecuario de la Sagarpa, el precio promedio al mayoreo de la carne de cerdo en el mercado interno, después de mostrar una tendencia al alza, en la semana del 20 al 24 de abril tuvo una ligera caída de 1.42 por ciento, respecto a la semana previa, para ubicarse en 25.63 pesos por kilogramo, precio que se ha mantenido constante en las dos semanas posteriores, es decir hasta la semana del 8 de mayo.

Cuadro 3

Carne en Canal de Cerdo: Precios al Mayoreo en el Mercado Mexicano

Semana	pesos/kg	var % respecto a la semana anterior	Tendencia
06-10 abril	24.50		
13-17 abril	26.00	6.12	alza
20-24 abril	25.63	-1.42	estable
27-30 abril	25.63	0.00	estable
04-08 mayo	25.63	0.00	estable

Nota: Promedio en la distribuidoras de carne en la zona conurbada de la Ciudad de México y Monterrey, N.L.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con base en información de:

SIAP/SAGARPA, Boletín del Mercado Agropecuario, No. 0915 al 0918, en http://www.campomexicano.gob.mx/portal_siap; 13 de mayo de 2009.

Los productores de carne de cerdo proponen dejar de importar productos de cerdo durante tres meses para nivelar su situación y fomentar el consumo interno de este alimento con abasto nacional.

Por otro lado, en el mercado internacional se observó una caída en los precios internacionales de carne de cerdo magro, debido al anuncio de que China frenará las importaciones de este tipo de carne procedente de Estados Unidos. En la semana del 18 de abril, el pre-

cio de la carne de cerdo en el Mercado de Futuros de Chicago se ubicó en 70.24 centavos de dólar por libra (UScent/lb) y disminuyó a 61.27 UScent/lb en la semana del 25 de abril, lo que significó una caída de 12.77 por ciento en ese periodo. El precio disminuyó hasta 55.80 UScent/lb el día 5 de mayo; sin embargo, el precio se recuperó el 11 de mayo cuando alcanzó 61.10 UScent/lb, nivel ligeramente inferior al registrado al cierre de marzo de 61.96 UScent/lb.

En cuanto al volumen contratado en el Mercado de Futuros, éste cayó en abril en 12.53 por ciento, respecto a marzo. La mayor pérdida se observó en la semana del 2 de mayo respecto a la del 25 de abril y, posteriormente, el 11 de mayo se registró una caída en el volumen vendido de 12.28 por ciento respecto a la jornada del 8 de mayo.

Se considera que el mercado podría estabilizarse una vez que se logre el control de la epidemia; por el momento, los precios de los futuros no han logrado alcanzar los niveles que presentaban en las semanas anteriores a la manifestación de tal contingencia.

Otro efecto que podría tener esta situación es una disminución en la demanda de granos forrajeros por parte de los productores, cuyo consumo representa alrededor del 22 por ciento del total del consumo de insumos alimenticios para ganado, que incluye, principalmente, maíz forrajero y sorgo, lo que puede generar una disminución en los precios de estos granos.

De acuerdo con la Secretaría de Hacienda se contará con un apoyo financiero por 1 mil millones de pesos para el sector porcícola.

“A través de Financiera Rural y los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), se han diseñado programas para la reestructura de los créditos a cargo de los poricultores y para potenciar sus garantías crediticias y, al mismo tiempo, por el lado del gasto, se han diseñado mecanismos para otorgarles apoyos directos para la compra de granos destinados a la engorda”^{3/}.

Sin embargo, cabe mencionar que el pasado 7 de mayo, el Secretario de Agricultura informó que existe un fondo de garantía de mil millones de pesos para apoyar a los productores de cerdo afectados.

El Secretario señaló que, con este esquema, los pequeños y grandes productores decidirán qué tipo de apoyo prefieren: una pignoración de crédito, reportos, factoraje, o coberturas. Lo que se encuentra abierto para todos es un apoyo de 100 pesos por tonelada, para la compra de granos de la cosecha que está saliendo en el norte del país, de lo cual se espera que se beneficien los poricultores.

Los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), a través de la red de bancos e intermediarios financieros no bancarios que operan con FIRA, pondrán a disposición de los productores porcícolas los siguientes apoyos:

1. Recalendarizaciones, reestructuras, prórrogas o renovaciones en condiciones preferenciales a los acreditados, cuyos proyectos se vean afectados por la situación actual y que cuenten con viabilidad financiera.
2. Nuevos financiamientos para apoyar capital de trabajo, que resuelvan problemas transitorios de falta de liquidez para mantener la operación de las granjas.
3. Tanto los créditos objeto de tratamiento como los nuevos, contarán con la garantía de FIRA, en su caso del FONAGA (Fondo Nacional de Garantías) y podrán acceder a la contragarantía ofrecida por el gobierno federal.
4. Se participará activamente con las organizaciones de productores en la campaña para pro-

mover el consumo de productos de origen porcino y, adicionalmente, se apoyarán sus programas de capacitación, transferencia de tecnología y adopción de estrategias diseñadas en la institución. Además, se multiplicará el recurso crediticio del sector porcícola y se brindarán servicios de formación de capital humano, asistencia técnica y financiera para apoyar, en conjunto, el fortalecimiento de proyectos que permitan establecer esquemas de financiamiento oportunos, a fin de impulsar el desarrollo nacional con criterios de competitividad, acordes a la necesidad de este sector productivo.

5. Se mantendrá una comunicación estrecha con los acreditados de la red de valor porcícola, para responder con agilidad a sus necesidades de financiamiento, asistencia técnica y garantías, en las mejores condiciones posibles.

Por su parte, Financiera Rural dio a conocer tres acciones de apoyo para los productores porcícolas, derivadas de las negociaciones que se dieron a partir del 7 de mayo y que son:

- 1.- Para las organizaciones o personas físicas que cuentan con Líneas de Crédito Prendarios ya autorizados y que así lo requieran, Financiera Rural otorga una prórroga de 180 días para que cumplan con los pagos próximos a vencer. Para esto, es necesario que las organizaciones presenten su solicitud ante las Agencias Estatales correspondientes de Financiera Rural.
- 2.- Financiera Rural otorga un plazo de 120 días para formalizar el convenio modificatorio, contados a partir de la fecha de autorización de la prórroga, reestructuración o ampliación correspondiente.
- 3.- Financiera Rural establecerá un Programa de Financiamiento Complementario que permita dar liquidez al sector porcícola, la institución dará a conocer en los próximos días las condiciones y requisitos para acceder a dicho programa de financiamiento.

NOTAS:

1/ Luis Zepeda Espinosa, Director de Sanidad Agropecuaria de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de México, El Universal, 11 de mayo de 2009 <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/95320.html>.

2/ www.eluniversal.com.mx/nota/vi_597819.html, 14 de mayo de 2009.

3/ Secretaria de Hacienda y Crédito Público, El Gobierno Federal amplía los apoyos para las Pymes relacionados con la Influenza, Comunicado de Prensa 024/2009.

BIBLIOGRAFÍA:

Declaración conjunta FAO/OMS/OIE sobre la gripe por el virus A (H1N1) y la inocuidad del cerdo en http://www.who.int/mediacentre/news/statements/2009/h1n1_20090430/es/index.html, 7 de mayo de 2009.

Pérez , Matilde, Cerrar 3 meses las fronteras a productos de cerdo, piden porcicultores nacionales en <http://www.jornada.unam.mx/2009/05/06/index.php?section=politica&article=017n1pol>, 6 de mayo de 2009.

20 países frenan compra de carne, en <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/431666.20-paises-frenan-compra-de-carne.html>, 5 de mayo de 2009.

SAGARPA, Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera en <http://www.siap.gob.mx>

SAGARPA, Boletín del Mercado Agropecuario, SIAP/SAGARPA, Boletín Semanal, No. 0915 al 0918 en http://www.campomexicano.gob.mx/portal_siap/

FIRA, <http://portal.fira.gob.mx/irj/portal/anonymous>

Confederación de Porcicultores Mexicanos en <http://www.porcimex.org/noticias/090511.htm>

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.

Comité del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Presidente: Dip. Mario Alberto Salazar Madera

Dip. Javier Guerrero García

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Director General Dr. Héctor Juan Villarreal Páez

Director de Área: Dr. Carlos Augusto Colina Rubio

Elaboró: Lic. Ailyana Barragán Álvarez

Dip. Fco Javier Calzada Vázquez

Dip. Carlos Alberto Puente Salas