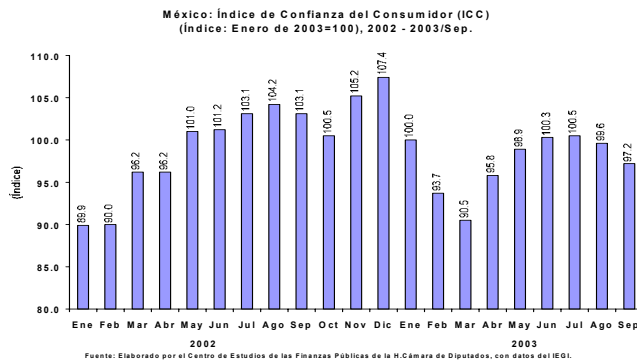




## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

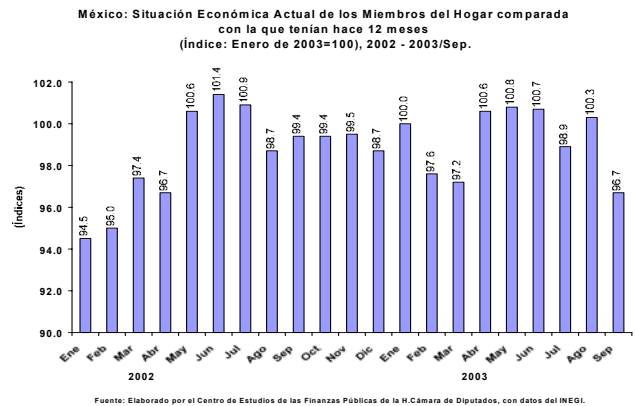
### Disminuyó el Índice de Confianza del Consumidor en septiembre.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y el Banco de México informaron que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) <sup>1</sup> disminuyó 5.7 por ciento anual en septiembre de 2003 respecto al mismo mes del año anterior, para ubicarse en 97.2 puntos. La importancia de dicho indicador radica en que es un parámetro que mide la percepción de la población sobre el futuro de la situación económica del país.

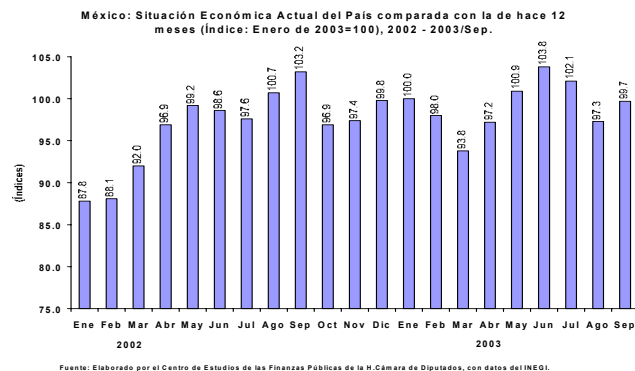


La disminución del ICC en septiembre, se explica por la caída que tuvieron cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran. Los indicadores que mostraron una disminución anual fueron los siguientes:

**Indicador parcial sobre la situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace doce meses.** Este indicador tuvo una caída anual de 2.7 por ciento ubicándose en septiembre pasado en 96.7 puntos comparados con los 99.4 puntos en igual mes de 2002.



**Indicador sobre la situación económica actual del país comparada con la de hace doce meses.** Este indicador disminuyó 3.4 por ciento anual pasando de 103.2 puntos en septiembre de 2002 a 99.7 puntos en igual mes de 2003. Sin embargo, cabe destacar que dicho indicador tuvo un incremento mensual de 2.4 por ciento entre agosto y septiembre de 2003.

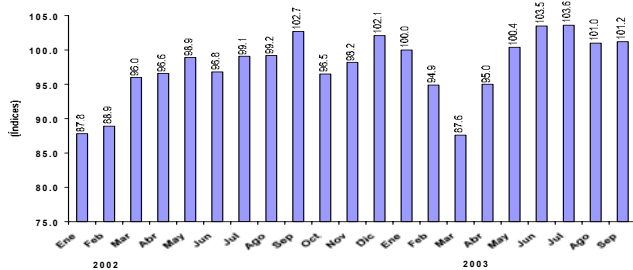


**Indicador sobre la situación económica del país dentro de 12 meses con respecto a la actual.** Este indicador, por su parte, se ubicó en el mes de referencia en 101.2 puntos, lo que significó una caída

1/ Elaborado con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor que realizan conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades de 31 entidades federativas del país y el Distrito Federal. Resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país; y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. La base del índice es enero de 2003=100.

anual de 1.5 por ciento comparado con su nivel registrado en igual mes de 2002, no obstante, la variación mensual de este indicador fue positiva en 0.2 por ciento respecto a agosto de 2003.

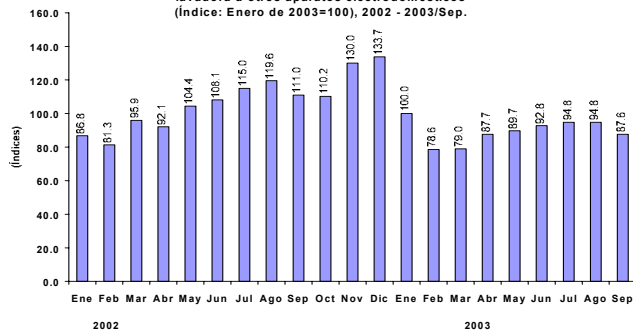
México: Situación Económica del País dentro de 12 meses con respecto a la actual (Índice: Enero de 2003=100), 2002 - 2003/Sep.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H.Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

**Indicador parcial sobre las posibilidades en el momento actual, de los integrantes del hogar, comparada con la de hace un año para realizar compras de muebles, televisores, lavadoras u otros aparatos electrodomésticos.**

México: Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar comparada con la de hace un año para realizar compras de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos (Índice: Enero de 2003=100), 2002 - 2003/Sep.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H.Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

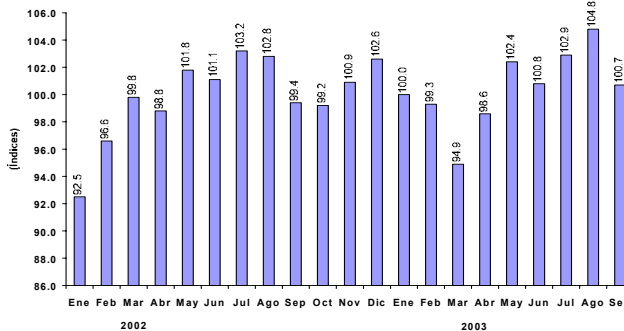
Este indicador registró una caída anual de 21.1 por ciento, al pasar de 111.0 puntos en septiembre de 2002 a 87.6 puntos en igual mes de 2003.

En contraste con los anteriores, el único componente del ICC que registró una mejoría durante el mes de septiembre, frente a su nivel en igual mes de 2002, fue el siguiente:

**Indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar, dentro de doce meses, respecto de la registrada en el momento actual.**

Este indicador se ubicó en septiembre de 2003 en 100.7 puntos, comparado con los 99.4 puntos alcanzados en igual mes de 2002, lo que representó un incremento de 1.3 por ciento en dicho periodo, es decir, que en ese lapso mejoró la percepción de la población respecto a la situación económica que se espera para los miembros del hogar en los próximos doce meses.

México: Situación Económica esperada dentro de 12 meses de los miembros del hogar respecto de la actual (Índice: Enero de 2003=100), 2002 - 2003/Sep.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H.Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Cuadro 1

México: Índice de Confianza del Consumidor, Sep. 2002-Sep. 2003 (Índice base enero de 2003 = 100)

Componentes	2002		2003								
	Sep.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>103.1</b>	<b>107.4</b>	<b>100.0</b>	<b>93.7</b>	<b>90.5</b>	<b>95.8</b>	<b>98.9</b>	<b>100.3</b>	<b>100.5</b>	<b>99.6</b>	<b>97.2</b>
1. Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenían hace 12 meses.	99.4	98.7	100.0	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9	100.3	96.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.4	102.6	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9	104.8	100.7
3. Situación económica actual del país, comparada con la de hace 12 meses.	103.2	99.8	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1	97.3	99.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual.	102.7	102.1	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6	101.0	101.2
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras de muebles, televisores, lavadoras u otros aparatos electrodomésticos.	111.0	133.7	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8	94.8	87.6

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con base en datos del INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor

**Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 1816 ó 4907.**

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.