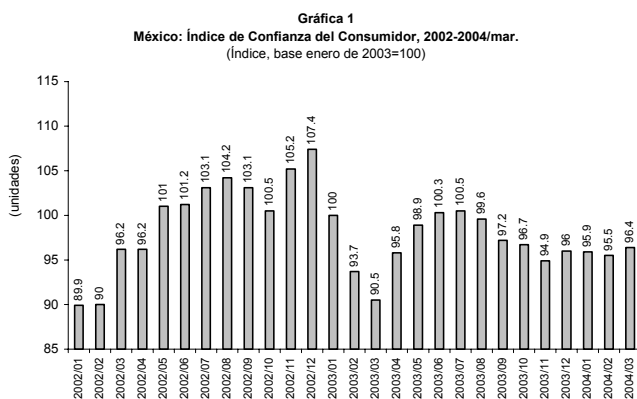




## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

### Aumenta la Confianza del Consumidor en el mes de Marzo de 2004

El Índice de Confianza del Consumidor <sup>1/</sup> (ICC) es un indicador que permite medir la percepción de los mexicanos sobre la situación económica del país. En marzo de 2004, la confianza de los consumidores aumentó 6.5 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo que se explica por el ascenso de cuatro de los cinco indicadores parciales que lo componen; dos hacen mención a la situación económica actual y esperada de los miembros del hogar, otro se refiere a la situación económica del país dentro de los doce meses siguientes con respecto al actual, y el cuarto a las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisores, lavadoras u otros aparatos electrodomésticos.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

El único componente del ICC que disminuyó su nivel en marzo de 2004 con relación a igual mes de 2003 se refiere a la opinión del entrevistado acerca de la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace doce meses.

Del ICC se infiere que, a través de sus componentes, los miembros del hogar son más optimistas con res-

pecto al año pasado y se espera que dicha perspectiva mejore dentro de un año; además, mostraron mayor optimismo sobre la evolución económica futura del país por lo que están dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo; ello a pesar de que observan una situación económica del país menos favorable que la observada hace un año.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Por componentes, el ICC presentó los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en marzo, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 99.7 puntos, 2.6 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2003.
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 101.7 puntos, lo que implicó un ascenso de 7.2 por ciento con relación al mismo periodo del año pasado.

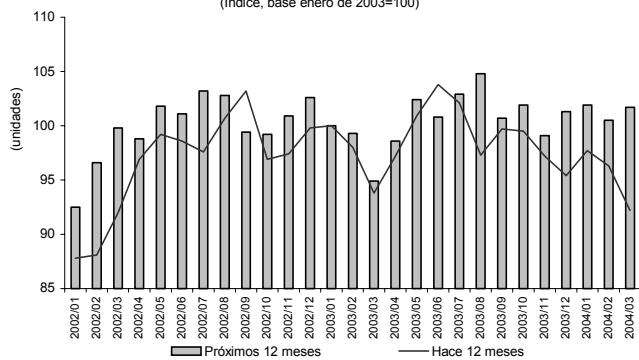
1/ Índice obtenido de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, las cuales cubren a las 32 entidades federativas del país.

- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en marzo de 2004 en 92.2 puntos, 1.7 por ciento inferior al registrado en el mismo mes de 2003.
- El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 93.9 puntos, lo que significó un incremento de 18.9 por ciento con relación a ese mismo mes de 2003.

abierto ha repercutido sobre las familias, por lo que perciben una situación menos favorable de país frente a la que se tenía hace doce meses. No obstante, se tiene una percepción positiva sobre las condiciones para adquirir bienes de consumo duradero; lo que podría implicar un impacto positivo sobre la producción industrial al incrementarse la demanda de dichos productos.

Se espera que para 2004 haya un mayor consumo y la formación bruta de capital fijo repunte, además, las relativas bajas tasas de interés se podrían traducir en un incentivo para el consumo privado y con ello un mayor repunte en la actividad económica.

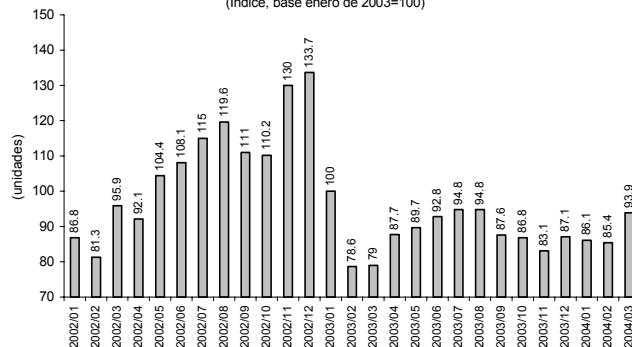
**Gráfica 3**  
México: Situación Económica Actual del País, 2002-2004/mar.  
(Índice, base enero de 2003=100)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Si bien se ha podido observar una recuperación económica del país, el aumento de la tasa de desempleo

**Gráfica 4**  
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos  
2002-2004/mar.  
(Índice, base enero de 2003=100)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

**Cuadro 1**  
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2002-2004/mar.  
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2002	2003	2003												2004		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>99.8</b>	<b>97.0</b>	<b>100.0</b>	<b>93.7</b>	<b>90.5</b>	<b>95.8</b>	<b>98.9</b>	<b>100.3</b>	<b>100.5</b>	<b>99.6</b>	<b>97.2</b>	<b>96.7</b>	<b>94.9</b>	<b>96.0</b>	<b>95.9</b>	<b>95.5</b>	<b>96.4</b>
Componentes																	
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.5	98.6	100.0	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9	100.3	96.7	96.4	96.8	97.2	95.6	97.7	99.7
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.9	100.6	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9	104.8	100.7	101.9	99.1	101.3	101.9	100.5	101.7
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	98.7	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1	97.3	99.7	99.5	97.2	95.4	97.7	96.3	92.2
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	96.9	98.6	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6	101.0	101.2	98.9	98.5	99.0	98.2	97.6	94.6
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	107.3	88.5	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8	94.8	87.6	86.8	83.1	87.1	86.1	85.4	93.9

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

**Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.**

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.