

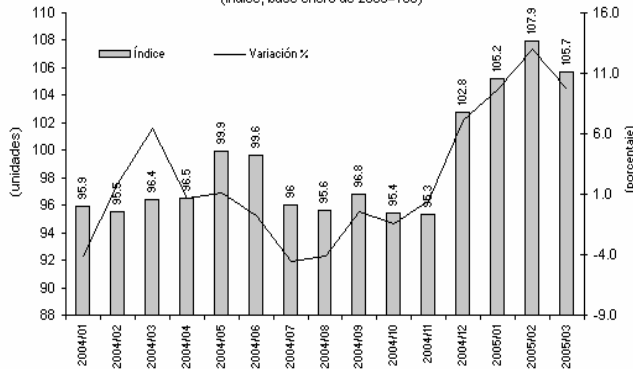


ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Aumentó el Índice de Confianza del consumidor en marzo de 2005

El Índice de Confianza del Consumidor¹ (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En marzo de 2005, dicho Índice aumentó 9.7 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo que se explica por el incremento de los cinco indicadores parciales que lo componen.

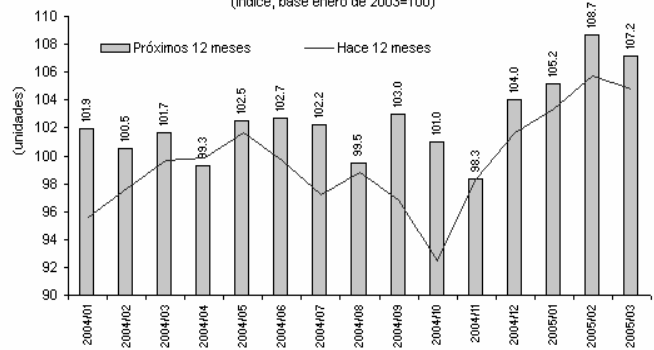
Gráfica 1
México: Índice de Confianza del Consumidos, 2004-2005/mar.
(Índice, base enero de 2003=100)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Uno de los indicadores hace mención a la situación económica esperada de los miembros del hogar; el segundo hace referencia a la situación económica del país dentro de doce meses con respecto a la que ahora prevalece; el tercero se refieren a la evaluación de la situación económica en el momento actual de los miembros del hogar con relación a la registrada hace doce meses; el cuarto a la opinión del entrevistado acerca de la situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses; y el último indicador se refiere a las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos.

Gráfica 2
México: Situación Económica Actual de los Miembros del Hogar
2004-2005/mar.
(Índice, base enero de 2003=100)

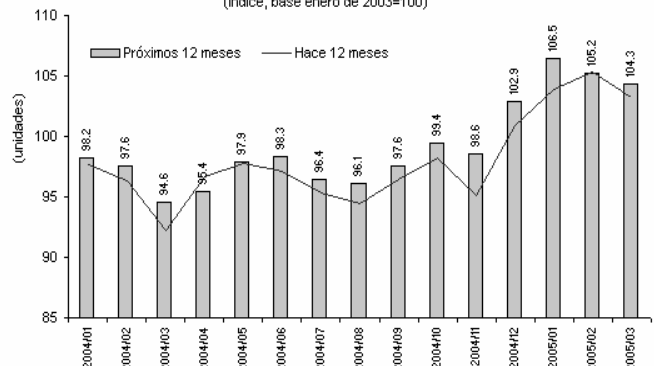


Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Por componentes, el ICC presentó los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en marzo, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 104.8 puntos, 5.1 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los

Gráfica 3
México: Situación Económica Actual del País, 2004-2005/mar.
(Índice, base enero de 2003=100)

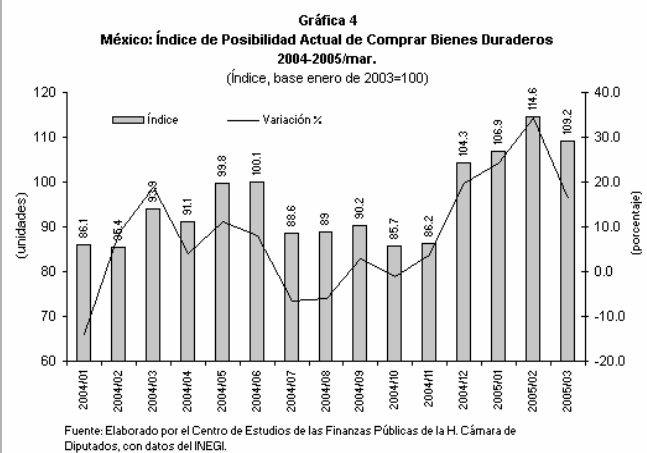


Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

1/ Índice obtenido de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, las cuales cubren a las 32 entidades federativas del país.

próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 107.2 puntos, lo que implicó un ascenso de 5.4 por ciento con relación al mismo periodo del año pasado.

- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en marzo de 2005 en 103.2 puntos, 12.0 por ciento mayor al registrado en el mismo mes de 2004.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 104.3 puntos; lo que representó un incremento de 10.2 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses. El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 109.2 puntos, lo que significó un aumento de 16.2 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004.



Por los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar se encuentran más optimistas sobre su situación económica futura y esperan que mejore dentro de un año; además, perciben que su situación económica es mejor que la de hace un año. También se encuentran optimistas sobre la futura evolución económica del país por lo que están dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo; situación que podría estimular la producción industrial al incrementarse la demanda de dichos productos. Sin embargo, dicho proceso dependerá del empleo y el incremento en los salarios reales que permita elevar la capacidad de ahorro.

Por otra parte, de acuerdo con las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de marzo de 2005, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 4.17 y 6.31 por ciento anual, respectivamente; así, se espera que tanto el consumo como la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se espera sea de 3.88 por ciento anual para el presente año. Aunque dicha situación podría repercutir sobre la balanza comercial al tener que cubrir el consumo excedente con importaciones.

Cabe considerar que el factor externo podría incidir sobre el desempeño de la economía nacional dado que un mayor incremento en las tasas de interés externas a lo esperado podría desincentivar el consumo privado y la inversión productiva; propiciando con ello mayor desaceleración de la actividad económica y, por lo tanto, el deterioro de la confianza del consumidor.

Cuadro 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/mar.
 (Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2004												2005		
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Índice de Confianza del Consumidor	97.1	95.9	95.5	96.4	96.5	99.9	99.6	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7
Componentes																
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	95.6	97.7	99.7	99.9	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	101.9	100.5	101.7	99.3	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	97.7	96.3	92.2	96.7	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	98.2	97.6	94.6	95.4	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	86.1	85.4	93.9	91.1	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.