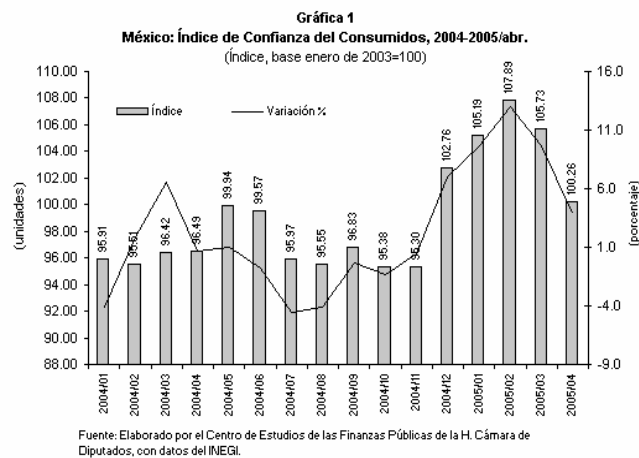




ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

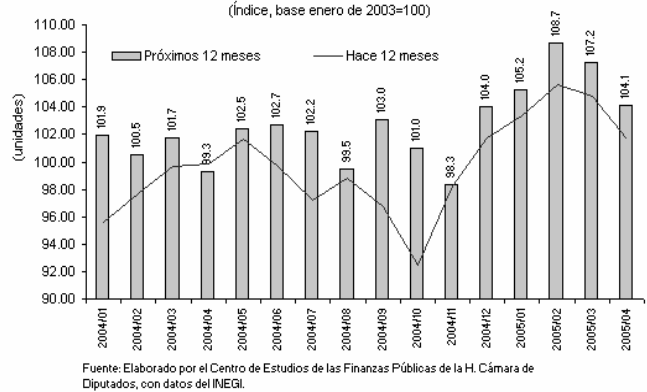
El Índice de Confianza del Consumidor creció 3.9 por ciento en abril de 2005

El Índice de Confianza del Consumidor¹ (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En abril de 2005, dicho Índice aumentó 3.9 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado, lo que significa que los consumidores mantienen una expectativa favorable sobre el comportamiento de la economía nacional. A esa expectativa contribuyó la mayor recepción de remesas familiares, el incremento del crédito al consumo y, en menor medida, el empleo; situación que permitió que las familias tengan una mejor perspectiva sobre el panorama económico general. Cabe aclarar que dicho índice sólo refleja las expectativas de las familias sobre el rumbo económico del país pero no mide el ritmo de crecimiento económico ni del consumo privado.



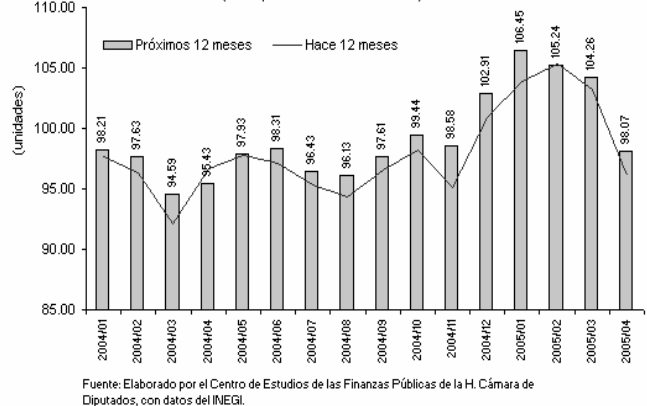
El ICC está integrado por cinco indicadores parciales: uno hace mención a la situación económica esperada de los miembros del hogar; el segundo hace referencia a la situación económica del país dentro de doce meses con respecto a la que ahora prevalece; el tercero se refieren a la evaluación de la situación económica en el momento actual de los miembros del

Gráfica 2
México: Situación Económica Actual de los Miembros del Hogar
2004-2005/abr.
(Índice, base enero de 2003=100)



hogar con relación a la registrada hace doce meses; el cuarto a la opinión del entrevistado acerca de la situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses; y el último indicador se refiere a las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos. El crecimiento que tuvo el ICC en abril se explicó por el incremento en cuatro de sus cinco componentes parciales.

Gráfica 3
México: Situación Económica Actual del País, 2004-2005/abr.
(Índice, base enero de 2003=100)



1/ Índice obtenido de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, las cuales cubren a las 32 entidades federativas del país.

Por componentes, el ICC presentó los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en abril, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 101.7 puntos, 1.8 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 104.1 puntos, 4.9 por ciento superior comparado con el mismo periodo del año pasado.
- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en abril de 2005 en 96.1 puntos, 0.6 por ciento menor al registrado en el mismo mes de 2004.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 98.1 puntos; lo que representó un incremento de 2.8 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.
- El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 101.3 puntos, lo que significó un incremento de 11.2 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay más consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.

Por los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore dentro de un año. A pesar de que perciben que la situación económica del país se encuentra peor que la de hace un año, se encuentran optimistas sobre su futura evolución; así, están dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo; situación que podría estimular la producción industrial al incrementarse la demanda de dichos productos. Sin embargo, ello dependerá de una mayor generación de empleo y del crecimiento de los salarios reales, lo que generará mayores posibilidades para comprar bienes duraderos y elevar la capacidad de ahorro.

En ese contexto, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de abril de

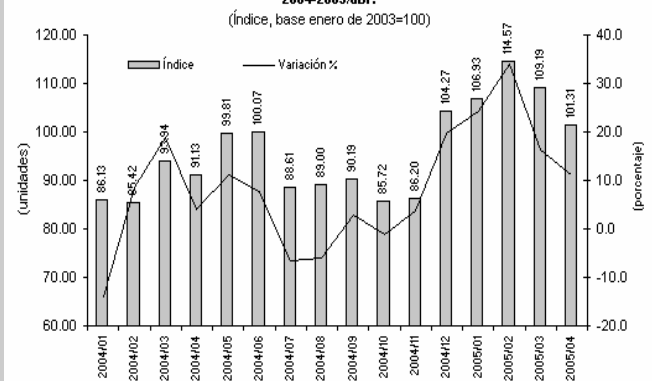
2005, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 4.16 y 6.50 por ciento anual, respectivamente; se espera que tanto el consumo como la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se espera sea de 3.84 por ciento anual para el presente año.

No obstante, factores internos y externo podrían incidir sobre el desempeño de la economía nacional; por el lado externo destacan: elevados precios del petróleo; debilitamiento inesperado de los mercados y de la economía mundial, principalmente de la economía de Estados Unidos; crisis en Estados Unidos por su creciente déficit en cuenta corriente y fiscal; mayor incremento al esperado en las tasas de interés; volatilidad en los mercados financieros internacionales; y un mayor deterioro en las condiciones de acceso al financiamiento.

Por el lado interno destacan: una dinámica de la economía menor a la esperada; tasas de interés al alza; sobrevaluación del peso frente el dólar; falta de coordinación entre el incremento en el precio de los bienes administrados y el objetivo de inflación; nulo avance en las reformas estructurales; incertidumbre política interna; y la presencia de presiones inflacionarias.

Los factores internos adversos podrían desincentivar el consumo privado y la inversión productiva, lo que implicaría una desaceleración de la actividad económica y, por lo tanto, el deterioro futuro de la confianza del consumidor.

Gráfica 4
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos
2004-2005/abr.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.