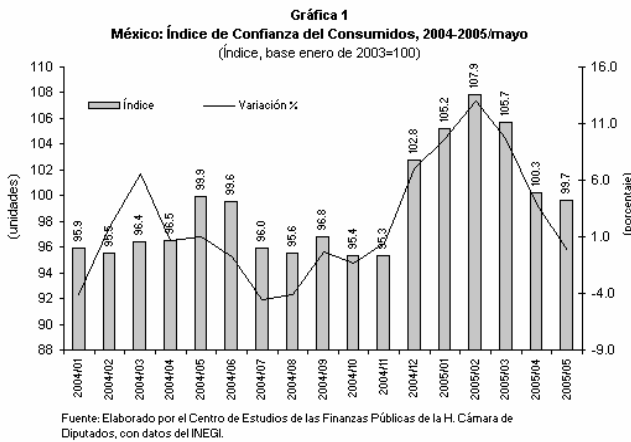




ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

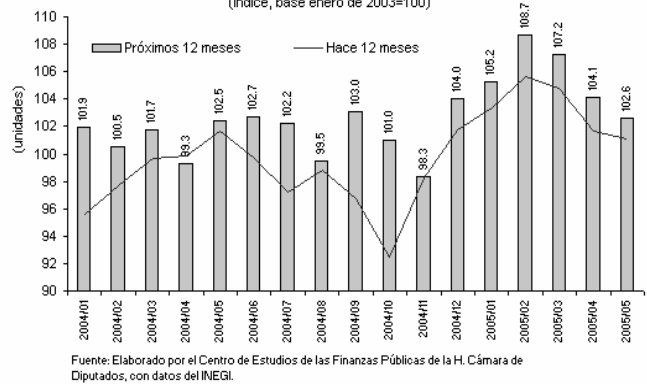
El Índice de Confianza del Consumidor disminuyó 0.27 por ciento en mayo de 2005

El Índice de Confianza del Consumidor¹ (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En mayo de 2005, dicho Índice disminuyó 0.27 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado y se ubicó en su nivel más bajo después de seis meses consecutivos de alzas; lo que significa que los consumidores comienzan a tener una expectativa menos favorable sobre el comportamiento de la economía nacional. La variación observada en el ICC fue menor a la expectativa de los analistas encuestados previamente por Reuters, quienes esperaban un incremento de 2.19 por ciento. Cabe aclarar que dicho índice sólo refleja las expectativas de las familias sobre el rumbo económico del país pero no mide el ritmo de crecimiento económico ni del consumo privado.



La variación observada en el ICC se encuentra en línea con la disminución en las expectativas de crecimiento económico de México que, de acuerdo con las Expectativas del Sector Privado de mayo de 2005, se espera un crecimiento económico real de 3.58 por ciento anual para 2005; inferior al 3.84 por ciento esperado en el mes previo.

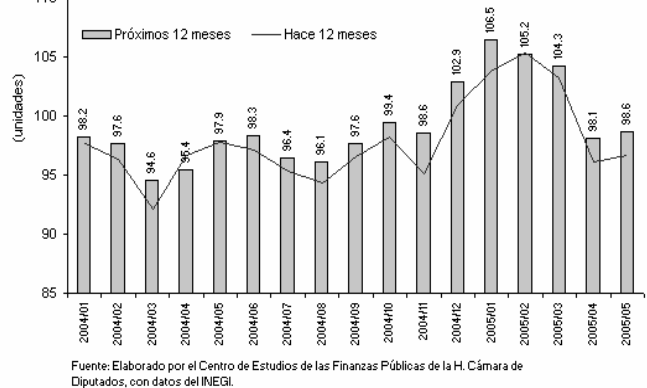
Gráfica 2
México: Situación Económica Actual de los Miembros del Hogar
2004-2005/mayo
(Índice, base enero de 2003=100)



La disminución que tuvo el ICC en mayo se explicó por la caída de tres de sus cinco componentes parciales que lo integran; de acuerdo con los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en mayo, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 101.1 puntos, 0.59 por ciento menor al registrado en igual mes de 2004.
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar de-

Gráfica 3
México: Situación Económica Actual del País, 2004-2005/mayo
(Índice, base enero de 2003=100)



1/ Índice obtenido de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, las cuales cubren a las 32 entidades federativas del país.

ntro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 102.6 puntos, 0.18 por ciento superior comparado con el mismo periodo del año pasado.

- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en mayo de 2005 en 96.7 puntos, 1.18 por ciento menor al registrado en el mismo mes de 2004.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 98.6 puntos; lo que representó un incremento de 0.73 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 99.3 puntos, lo que significó una disminución de 0.53 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay menos consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.

Por los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica peor que la de hace un año y esperan que marginalmente mejore dentro de un año. A pesar de que perciben que la situación económica del país se encuentra peor que la de hace un año, se encuentran optimistas sobre su futura evolución; sin embargo, no se encuentran muy dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo; situación que podría desestimular la producción industrial al disminuir la demanda de dichos productos. Para mejorar la situación se deberían generar una mayor cantidad de empleo y apoyar el crecimiento de los salarios reales; lo que propiciaría las condiciones para que los consumidores pudieran comprar bienes duraderos y elevar su capacidad de ahorro.

En ese contexto, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de mayo de 2005, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 3.98 y 6.32 por

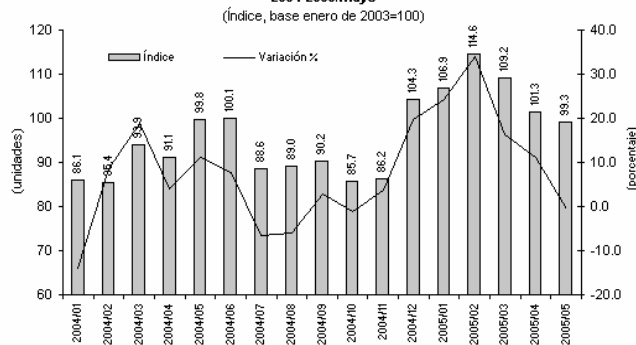
ciento anual, respectivamente; cifras menores a lo esperado en la Encuesta previa. Aunque se espera que tanto el consumo como la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país.

Sin embargo, el desempeño de la economía mexicana dependerá tanto de factores externos como de internos; por el lado externo destacan: elevados precios del petróleo; debilitamiento inesperado de los mercados y de la economía mundial, principalmente de la economía de Estados Unidos; un menor crecimiento en Estados Unidos resultado de su creciente déficit en cuenta corriente y fiscal; mayor incremento al esperado en las tasas de interés; volatilidad en los mercados financieros internacionales; y un mayor deterioro en las condiciones de acceso al financiamiento.

Por el lado interno destacan: una dinámica económica menor a la esperada; tasas de interés al alza; mayor sobrevaluación del peso frente el dólar; nulo avance en las reformas estructurales; incertidumbre política interna; y la presencia de presiones inflacionarias.

Los factores internos adversos podrían desincentivar aún más el consumo privado y la inversión productiva, lo que implicaría una desaceleración de la actividad económica y, por lo tanto, un mayor deterioro futuro de la confianza del consumidor.

Gráfica 4
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos
2004-2005/mayo



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Cuadro 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/mayo
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2004								2005				
		May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Índice de Confianza del Consumidor	97.1	99.9	99.6	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7
Componentes														
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.