

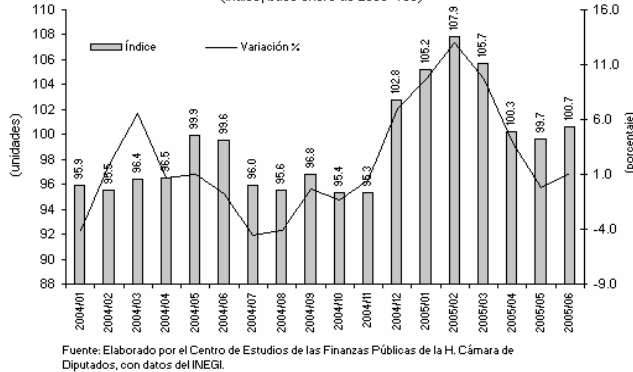


ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor ^{1/} aumentó 1.10 por ciento en junio de 2005

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En junio de 2005, dicho índice tuvo un incremento de 1.10 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo que significa que los consumidores tienen una expectativa ligeramente más favorable sobre el comportamiento de la economía nacional. La variación observada en el ICC fue mayor a la expectativa de los analistas encuestados previamente por Reuters, quienes esperaban un incremento de 0.24 por ciento. Cabe aclarar que dicho índice sólo refleja las expectativas de las familias sobre el rumbo económico del país pero no mide el ritmo de crecimiento económico ni del consumo privado.

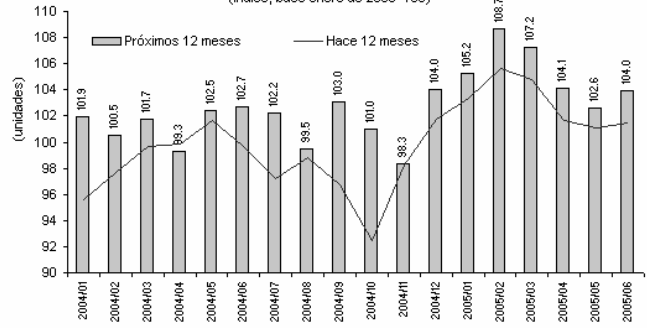
Gráfica 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/junio
(Índice, base enero de 2003=100)



El aumento que tuvo el ICC en junio se explicó por el incremento de cuatro de sus cinco componentes parciales que lo integran; de acuerdo con los siguientes movimientos:

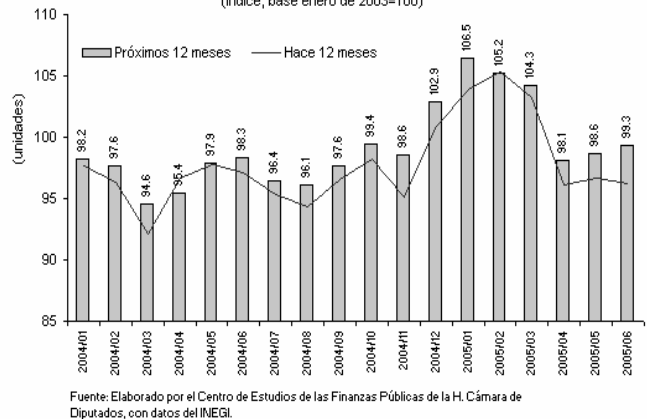
- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en junio, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 101.50 puntos, 1.83 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.

Gráfica 2
México: Situación Económica Actual de los Miembros del Hogar
2004-2005/junio
(Índice, base enero de 2003=100)



- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar en los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 103.96 puntos, 1.23 por ciento superior comparado con el mismo periodo del año pasado.
- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en junio de 2005 en 96.17 puntos, 0.94 por ciento menor al registrado en el mismo mes de 2004.

Gráfica 3
México: Situación Económica Actual del País, 2004-2005/junio
(Índice, base enero de 2003=100)



1/ Índice obtenido de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, las cuales cubren a las 32 entidades federativas del país.

- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 99.31 puntos; lo que representó un incremento de 1.02 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.

- El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 102.35 puntos, lo que significó un incremento de 2.28 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay más consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.

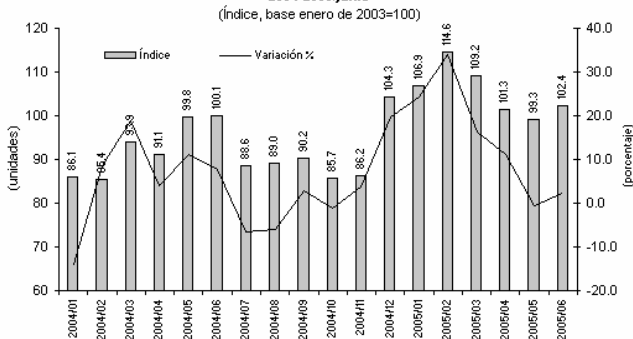
De los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore dentro de un año. A pesar de que perciben que la situación económica del país se encuentra peor que la de hace un año, se encuentran

optimistas sobre su evolución; por ello, se encuentran dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo; situación que podría estimular la producción industrial al aumentar la demanda de dichos productos. Si bien ha habido generación de empleo formal y el salario ha aumentado en términos reales, ello no ha sido suficiente; por lo que en los próximos meses se debería de generar una mayor cantidad de empleos y fortalecer los salarios reales, lo que sentaría las bases para que los consumidores pudieran comprar una mayor cantidad de bienes duraderos y elevar su capacidad de ahorro.

Sin embargo, los resultados observados hasta ahora parecen confirmar que la economía mexicana se encuentra en una fase de desaceleración; no obstante, el consumo y la inversión productiva se han mantenido constantes, pero no han sido suficientes para inyectar una mayor dinámica a la economía nacional; así, cada vez aumenta más el riesgo de que la dinámica económica sea menor a lo esperado; lo cual se explica, en parte, por la dependencia que se tiene de la economía de Estados Unidos y, considerando la perspectiva de deterioro del crecimiento de la industria manufacturera en dicho país y el efecto potencial negativo del elevado precio del petróleo en esa economía, se percibe un menor crecimiento de la evolución de la economía mexicana para los próximos meses.

El continuo ingreso de recursos por remesas familiares, los ingresos petroleros excedentes, la entrada de inversión extranjera y el diferencial de las tasas de interés externas e internas a favor de México no serán suficientes para dar un mayor impulso a la actividad económica de México.

Gráfica 4
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos 2004-2005/junio



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Cuadro 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/junio
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2004						2005						
		Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Índice de Confianza del Consumidor	97.1	99.6	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7
Componentes														
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.