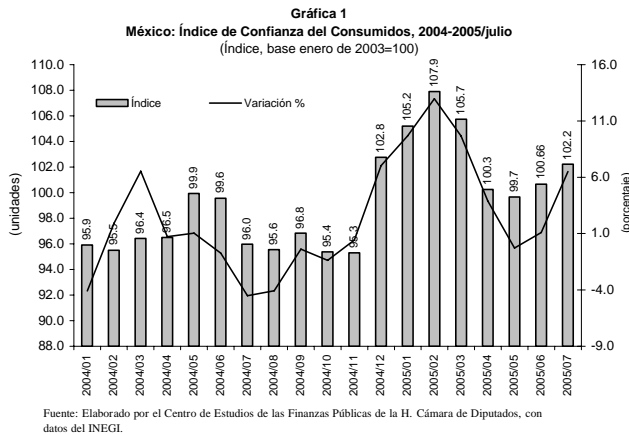




CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor aumentó 6.46 por ciento en julio de 2005

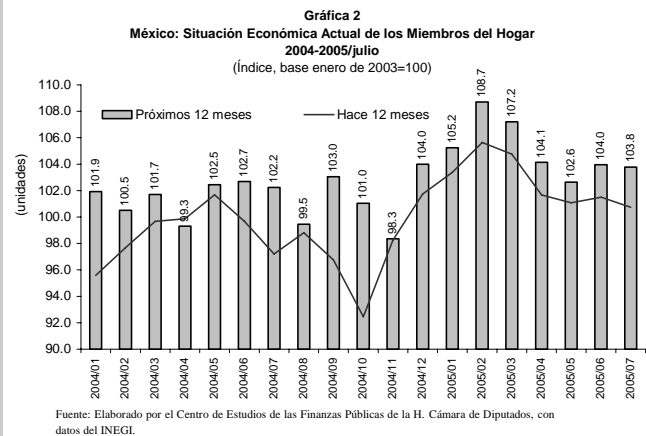
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En julio de 2005, dicho Índice tuvo un incremento de 6.46 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo que significa que los consumidores tienen una expectativa más favorable sobre el comportamiento de la economía nacional. La variación observada en el ICC fue mayor a la expectativa de los analistas quienes esperaban un incremento de 1.10 por ciento. Cabe aclarar que dicho índice sólo refleja las expectativas de las familias sobre el rumbo económico del país pero no mide el ritmo de crecimiento económico ni del consumo privado.



El aumento que tuvo el ICC en julio resultó del incremento que tuvieron sus cinco componentes parciales que lo integran; de acuerdo con los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en julio, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 100.74 puntos, 3.60 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.

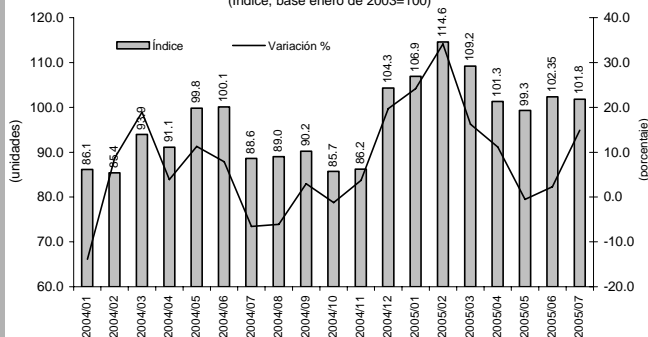
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 103.78 puntos, 1.57 por ciento superior comparado con el mismo mes del año pasado.
- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en julio de 2005 en 102.91 puntos, 7.97 por ciento mayor al registrado en el mismo mes de 2004.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 101.84 puntos; lo que representó un incremento de 5.60 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.
- El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 101.79 puntos, lo que significó un incremento de 14.90 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay más consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.



Índice obtenido de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que conjuntamente realizan el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, que cubren a las 31 entidades federativas del país y al Distrito Federal.

De los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore dentro de un año. Además, perciben que la situación económica del país se encuentra mejor que la de hace un año y se encuentran optimistas sobre su evolución; por ello, se encuentran dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

Gráfica 4
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos
2004-2005/julio
(Índice, base enero de 2003=100)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

Mientras que en el periodo enero-julio de 2005, el ICC tuvo un incremento de 6.15 por ciento con respecto al mismo periodo de 2004, el indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes

duraderos tuvo un incremento de 14.00 por ciento; esta última situación podría estimular la producción industrial al aumentar la demanda de dichos productos. Sin embargo, la confianza del consumidor se encuentra estrechamente relacionada con la generación de empleo formal y el salario. No obstante de que ha aumentado el empleo formal, este aumento resulta aún insuficiente para la demanda de la población que se incorpora al mercado laboral; por su parte, el poder adquisitivo del salario mínimo real se mantuvo estable. Sin embargo, la entrada constante de remesas familiares ha apoyado la capacidad de compra de los consumidores.

Se espera que la mayor demanda interna contribuya a mantener la dinámica económica del país en lo que resta del año, pero sin una mayor cantidad de empleos y un incremento del poder adquisitivo de los salarios no se tendrán las bases para que los consumidores pudieran comprar una mayor cantidad de bienes duraderos y elevar su capacidad de ahorro.

Cabe considerar que los resultados observados hasta ahora parecen confirmar que la economía mexicana creció en el primer semestre de 2005 a una tasa menor a la observada en el mismo periodo de 2004, no obstante de que el consumo y la inversión productiva se han mantenido constantes; mientras que las exportaciones nacionales aún cuando han tenido un crecimiento, éste no ha sido suficiente para inyectar una mayor dinámica a la economía nacional.

Cuadro 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/julio
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2004						2005						
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Índice de Confianza del Consumidor	97.1	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2
Componentes														
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.