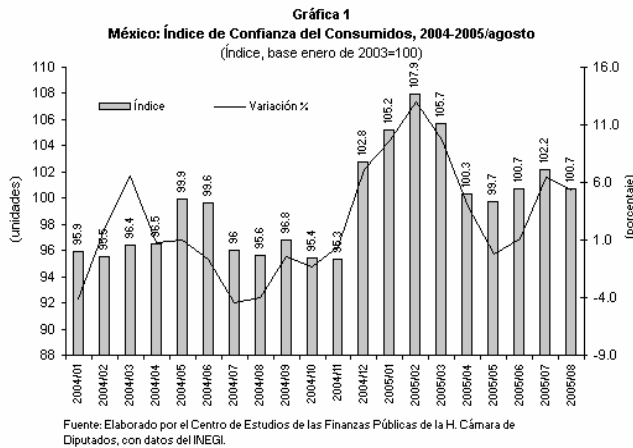




ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

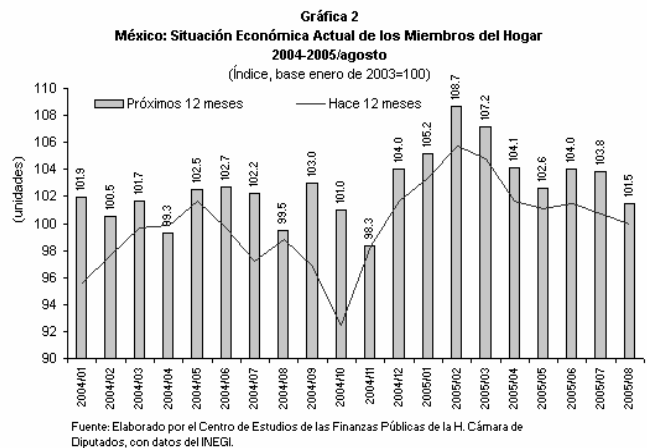
El Índice de Confianza del Consumidor aumentó 5.33 por ciento en agosto de 2005

El Índice de Confianza del Consumidor¹ (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En agosto de 2005, dicho Índice tuvo un incremento de 5.33 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo que significa que los consumidores tienen una expectativa más favorable sobre el comportamiento de la economía nacional. Cabe aclarar que dicho índice sólo refleja las expectativas de las familias sobre el rumbo económico del país pero no mide el ritmo de crecimiento económico ni el del consumo privado.

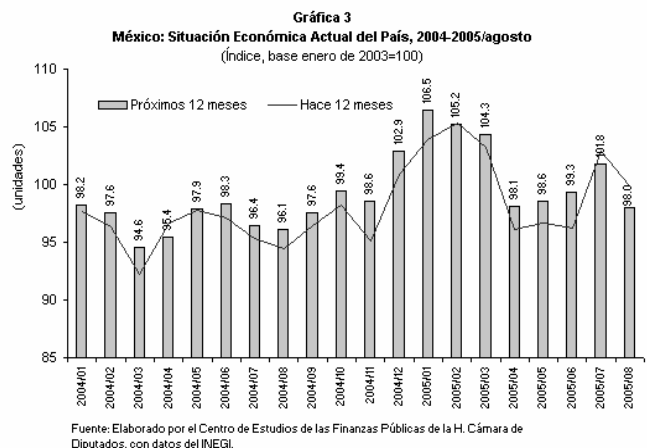


El aumento que tuvo el ICC en agosto resultó del incremento que tuvieron sus cinco componentes parciales que lo integran; de acuerdo con los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en agosto, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 99.98 puntos, 1.21 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.



- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 101.46 puntos, 2.01 por ciento superior comparado con el mismo mes del año pasado.
- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en agosto de 2005 en 99.93 puntos, 5.83 por ciento mayor al registrado en el mismo mes de 2004.



1/ Índice obtenido de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que conjuntamente realizan el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, que cubren a las 31 entidades federativas del país y al Distrito Federal.

- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 97.97 puntos; lo que representó un incremento de 1.98 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.

- El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 104.28 puntos, lo que significó un incremento de 17.19 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay más consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.

De los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore dentro de un año. Además, perciben que la situación económica del país se encuentra mejor que la de hace un año y se encuentran optimistas sobre su evolución; por ello, se encuentran dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

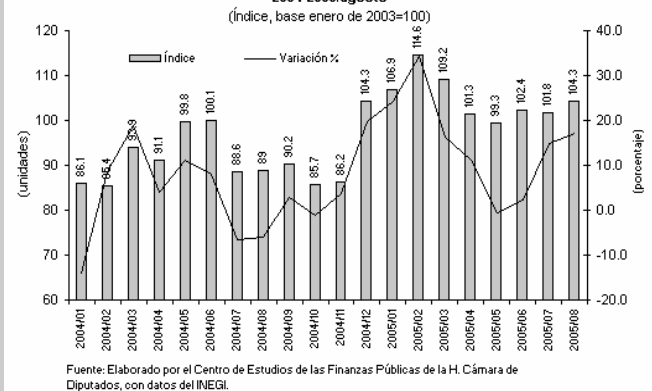
Cabe recordar que en el primer semestre de 2005 la economía mexicana se desaceleró al crecer 2.78 por ciento cuando en el mismo periodo del año pasado el crecimiento fue de 4.00 por ciento, sin embargo, la confianza de los miembros de los hogares se encuentra moderadamente optimista; dicha situación podría explicarse por el incremento en el crédito al consumo y las ofertas en las tiendas departamentales y de autoservicio. Esto se debe a que se ha observado un lento crecimiento del empleo formal que resulta insuficiente para la demanda de la población que se incorpora al mercado laboral y de que la baja recuperación del

poder adquisitivo del salario real. Sin embargo, la entrada constante de remesas familiares continúa apoyando la capacidad de compra de los consumidores, particularmente en aquellas regiones que reciben el mayor volumen de remesas.

Si bien se espera que la demanda interna contribuya a mantener la dinámica económica del país en lo que resta del año, sin una mayor generación de empleos y un incremento del poder adquisitivo de los salarios no se tendrán las bases para que los consumidores pudieran comprar una mayor cantidad de bienes duraderos y elevar su capacidad de ahorro, a pesar de su optimismo en el futuro.

En ese contexto, las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de agosto de 2005, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 4.10 y 5.70 por ciento anual, respectivamente; así, se espera que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se espera sea de 3.11 por ciento anual para el presente año.

Gráfica 4
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos
2004-2005/agosto



Cuadro 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/agosto
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2005													
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Índice de Confianza del Consumidor	97.1	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7
Componentes															
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.