

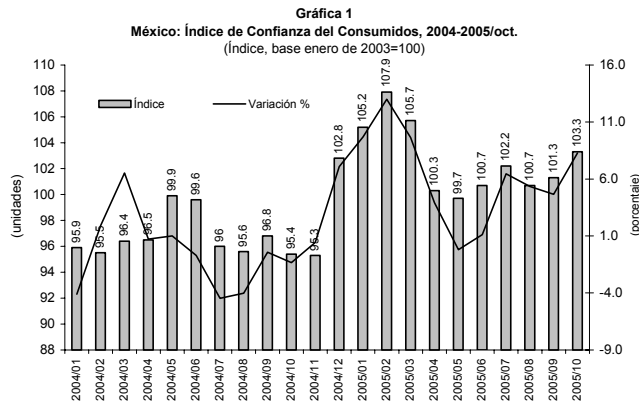


INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**Índice de Confianza del Consumidor aumentó 8.28 por ciento en octubre de 2005**

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)<sup>1/</sup> es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En octubre de 2005, dicho Índice tuvo un incremento de 8.28 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo que significa que los consumidores tienen una expectativa más favorable sobre el comportamiento de la economía nacional, dicho índice sólo refleja las expectativas de las familias sobre el rumbo económico del país.

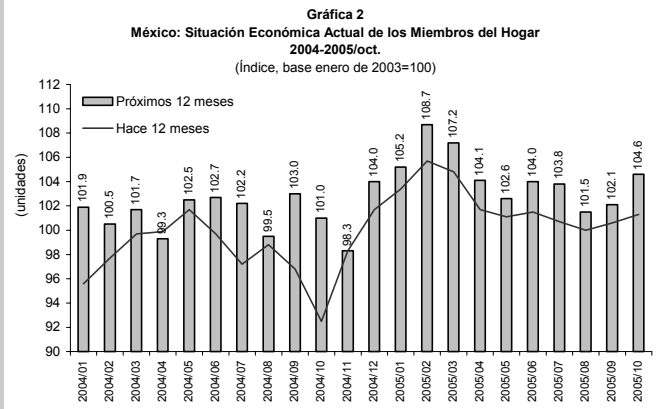
El aumento que tuvo el ICC en octubre resultó del incremento que tuvieron los cinco componentes parciales que lo integran; de acuerdo con los siguientes movimientos:



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en octubre, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 101.29 puntos, 9.51 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.

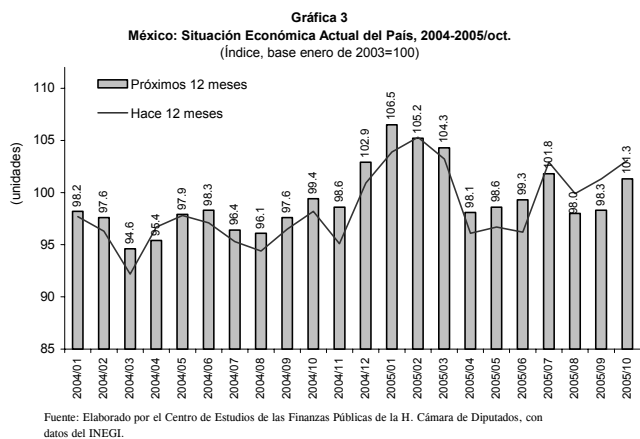
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 104.58 puntos, 3.56 por ciento superior comparado con el mismo mes del año pasado.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

- El indicador que compara la situación económica del país actual con la de hace doce meses se estableció en octubre de 2005 en 103.10 puntos, 4.99 por ciento mayor al registrado en el mismo mes de 2004.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue de 101.25 puntos; lo que representó un incremento de 1.91 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.
- El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 106.29 puntos, lo que significó un incremento de 24.04 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay más consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.

1/ Índice obtenido de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que conjuntamente realizan el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, que cubren a las 31 entidades federativas del país y al Distrito Federal.



De los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore para los próximos 12 meses. Además, perciben que la situación económica del país se encuentra mejor que la de hace un año y se encuentran optimistas sobre su evolución; por ello, estarían más dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

Los miembros de los hogares se encuentra más dispuestos a comprar bienes duraderos debido al incremento en el crédito al consumo y las ofertas en las tiendas departamentales y de autoservicio, ello a pesar del lento crecimiento del empleo formal que resulta insuficiente para la demanda de la población que se incorpora al mercado laboral y de la marginal recuperación del poder adquisitivo del salario real; además, la entrada constante de remesas familiares continúa apoyando la capacidad de compra de los consumidores de las regiones a las que llegan las remesas. El optimismo de los consumidores muestra una tendencia ascendente a lo largo del presente año, lo que

podría dar un mayor impulso a la actividad económica en el último trimestre de 2005.

Por otra parte, se espera que el efecto de los huracanes sobre la actividad económica sea marginal debido a que la pérdida de la infraestructura en el sureste del país será contrarrestado por el gasto en la reconstrucción; en tanto que el Banco de México, en su último anuncio de política monetaria, permitió una reducción no mayor de 0.25 puntos porcentuales en las condiciones monetarias, lo que permitirá una disminución, aunque marginal, en la tasas de interés del crédito al consumo, lo que permitiría aumentar éste último.



En ese contexto, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de septiembre de 2005, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 4.00 y 5.90 por ciento anual, respectivamente; así, se espera que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se espera sea de 3.01 por ciento anual para el presente año.

**México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/octubre**  
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2005												
		Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>97.1</b>	<b>95.4</b>	<b>95.3</b>	<b>102.8</b>	<b>105.2</b>	<b>107.9</b>	<b>105.7</b>	<b>100.3</b>	<b>99.7</b>	<b>100.7</b>	<b>102.2</b>	<b>100.7</b>	<b>101.3</b>	<b>103.3</b>
Componentes														
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

**Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.**

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.