

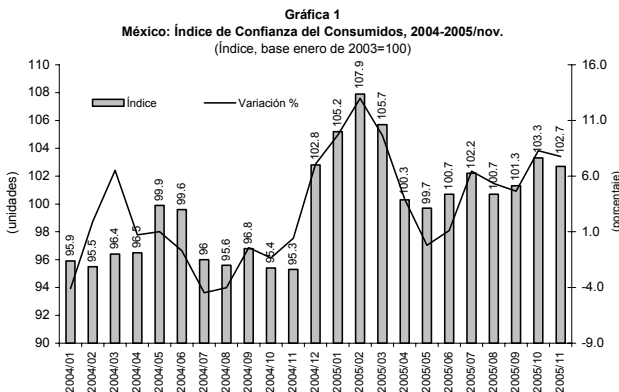


ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor aumentó 7.76 por ciento en noviembre de 2005

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un indicador que mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país. En noviembre de 2005, dicho índice tuvo un incremento de 7.76 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado; lo anterior significa que los consumidores tienen una expectativa más favorable sobre el comportamiento futuro de la economía nacional, sin embargo dicho índice sólo refleja las expectativas de las familias sobre el rumbo económico del país.

El aumento que tuvo el ICC en noviembre resultó del

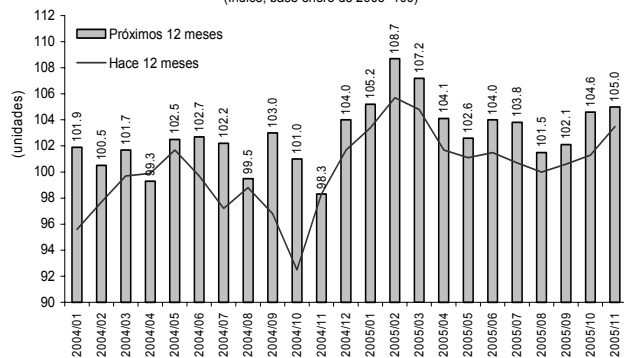


Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

incremento que tuvieron los cinco componentes parciales que lo integran; de acuerdo con los siguientes movimientos:

- El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar en noviembre, comparada con la que tenían hace doce meses, se ubicó en 103.53 puntos, 5.29 por ciento mayor al registrado en igual mes de 2004.
- El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual se ubicó en 105.00 puntos,

Gráfica 2
México: Situación Económica Actual de los Miembros del Hogar
2004-2005/nov.
(Índice, base enero de 2003=100)

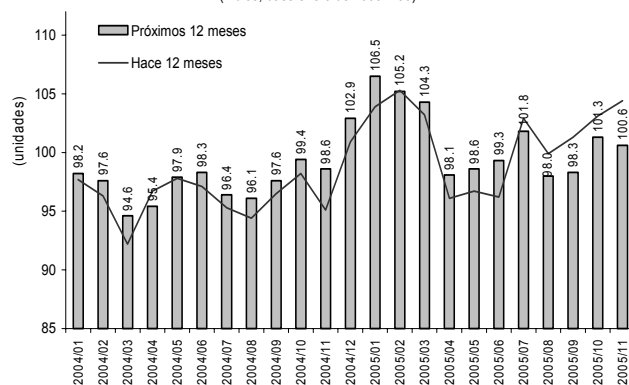


Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

6.82 por ciento superior comparado con el mismo mes del año pasado.

- El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses se estableció en noviembre de 2005 en 104.43 puntos, 9.78 por ciento mayor al registrado en el mismo mes de 2004.
- El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses con respecto a la situación actual fue

Gráfica 3
México: Situación Económica Actual del País, 2004-2005/nov.
(Índice, base enero de 2003=100)



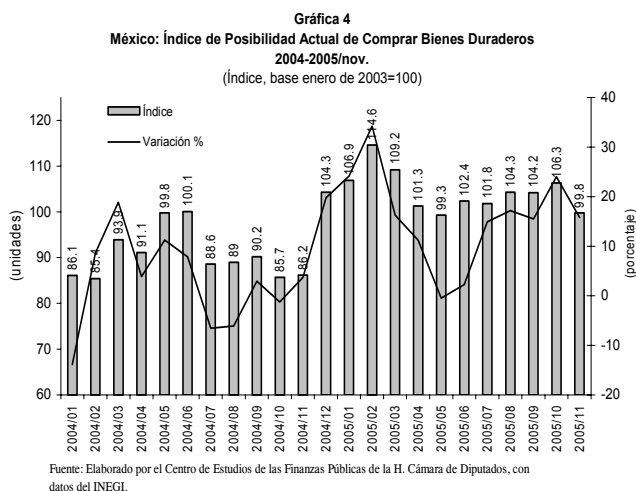
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

H. Cámara de Diputados

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas
Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio "G" Tercer Nivel
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.
Tel. 5628-13-00, Ext. 4902, 1816, Fax. 4901.

Información Económica Oportuna
<http://www.cefp.gob.mx>

de 100.63 puntos; lo que representó un incremento de 2.03 por ciento con relación a su nivel de hace doce meses.



El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos se situó en 99.77 puntos, lo que significó un incremento de 15.78 por ciento con relación a ese mismo mes de 2004. Es decir, que actualmente hay más consumidores dispuestos a adquirir algún bien de uso duradero.

De los resultados de los componentes del ICC se infiere que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore para los próximos 12 meses. Además, perciben que la situación económica del país se encuentra mejor que la de hace un año y se encuentran optimistas sobre su evolución; por ello, estarían más dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

Los miembros de los hogares se encuentra más dispuestos a comprar bienes duraderos debido al incremento en el crédito al consumo, del empleo formal –no obstante de que la mayoría es temporal- y de la ligera recuperación del poder adquisitivo del salario real; además, la entrada constante de remesas familiares continúa apoyando la capacidad de compra de los consumidores en las regiones a las que llegan las remesas, tan solo entre enero y octubre se han recibido 16 mil 545.3 millones de dólares, 19.84 por ciento más que lo recibido en el mismo periodo de 2004; cifra similar a los 16 mil 612.9 millones de dólares recibidos en todo 2004. El optimismo de los consumidores continúa mostrando una tendencia ascendente a partir de mayo de 2005, lo que podría dar un mayor impulso a la actividad económica en el último trimestre de 2005 considerando el periodo navideño.

En ese contexto, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de noviembre de 2005, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 4.10 y 6.42 por ciento anual, respectivamente; así, se espera que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se espera sea de 3.05 por ciento anual para el presente año.

Sin embargo, los resultados observados confirman que la economía mexicana se encuentra en una fase de desaceleración a pesar de que el consumo y la inversión productiva se han mantenido constantes, lo que implica que no han sido suficientes para inyectar una mayor dinámica a la economía nacional; así, el crecimiento económico será menor a lo observado el año pasado, lo cual se explica, en parte, por la dependencia que se tiene de la economía de Estados Unidos y el deterioro del crecimiento de la industria

Cuadro 1
México: Índice de Confianza del Consumidor, 2004-2005/noviembre
(Base enero de 2003 = 100)

Concepto	2004	2004		2005										
		Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Índice de Confianza del Consumidor	97.1	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7	101.3	103.3	102.67
Componentes														
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 Meses.	98.3	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.53
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.4	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.00
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.5	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.43
Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto de la actual situación.	97.8	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.63
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrónicos, etc.	91.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.77

Nota: La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2 mil 336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad. El Índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar cinco índices parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar del entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI y Banco de México, Encuesta Nacional Sobre la Confianza del Consumidor.

Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.