



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**Índice de Confianza del Consumidor de mayo de 2006**

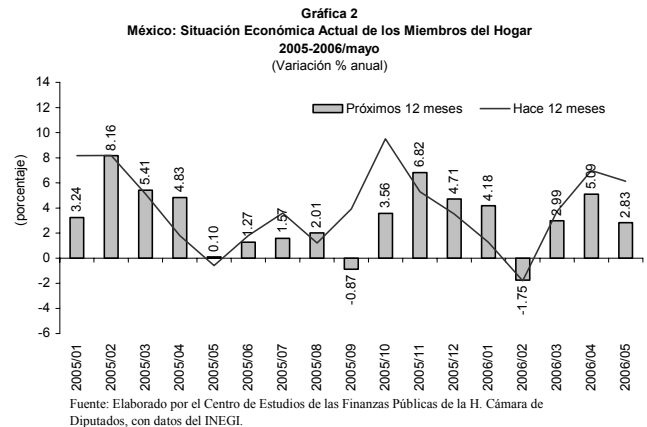
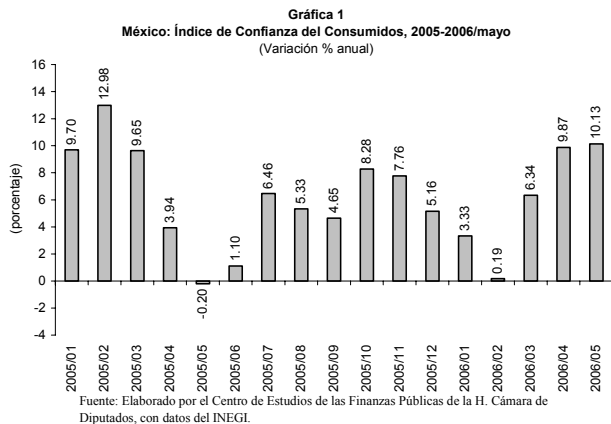
El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**:

**Índice de Confianza del Consumidor (ICC):**

**Aumentó 10.13 por ciento anual; cifra que contrasta con la reducción de 0.20 por ciento observada en el mismo mes del año pasado.**

El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar comparada con la que tenía hace doce meses aumentó 6.13 por ciento anual, mayor en 6.72 puntos porcentuales al registrado en mayo de 2005.

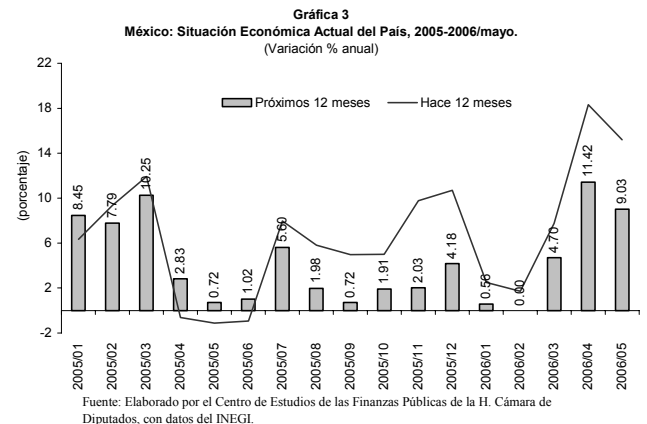
El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto



a la registrada en el momento actual aumentó 2.83 por ciento anual.

El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses tuvo un incremento anual de 15.20 por ciento.

El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses tuvo una variación positiva de 9.03 por ciento anual.



**H. Cámara de Diputados**

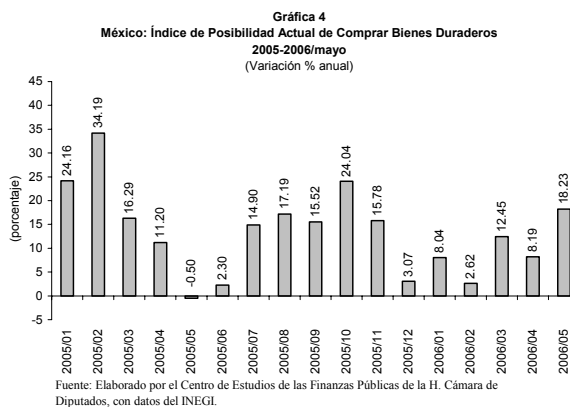
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas  
Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio "G" Tercer Nivel  
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.  
Tel. 5628-13-00, Ext. 4902, 1816, Fax. 4901.

*Información Económica Oportuna*  
<http://www.cefp.gob.mx>

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos aumentó 18.23 por ciento anual.

Se observa que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore para los próximos 12 meses. Además, perciben que la situación económica del país se encuentra mejor que la de hace un año y se encuentran optimistas sobre su evolución; por ello, estarían más dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

En las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de mayo de 2006, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 4.60 y 6.90 por ciento anual, respectivamente, en 2006; cifras superiores a la tasa de crecimiento económico de 4.04 por ciento para ese año. Así, se prevé que el aumento del consumo contribuya al mayor crecimiento económico, situación que se da en un entorno de: baja inflación, flujo de créditos, generación de empleos, ligera recuperación de los salarios reales e impulso en las finanzas públicas por excedentes petroleros, principalmente.



**Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.**

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.