



ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL MERCADO CREDITICIO ABRIL – JUNIO, 2006

Durante el segundo trimestre de 2006, sólo el 26.5 por ciento de las empresas encuestadas señalaron haber obtenido algún tipo de crédito bancario. Esta cifra es mayor en 4.9 puntos porcentuales al registrado en el primer trimestre del año (21.6 por ciento).

Origen de recursos del crédito bancario:

Durante el segundo trimestre de 2006, la composición de las fuentes del crédito fueron las siguientes: el 59.0 por ciento del financiamiento se obtuvo a través de los proveedores, el 22.3 por ciento lo otorgaron los bancos comerciales nacionales y extranjeros y el 18.7 por ciento se obtuvo a través de empresas del mismo grupo corporativo, de la banca de desarrollo y la oficina matriz. (ver gráfica 1).

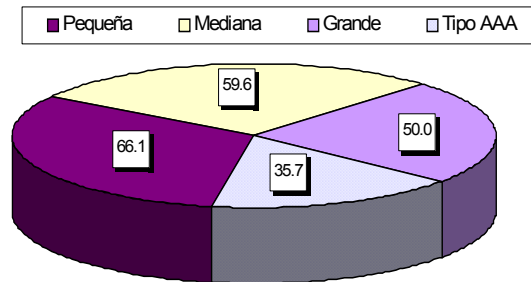
Uso y asignación de créditos bancarios:

Del total de créditos obtenidos entre abril y junio del 2006; las empresas decidieron canalizar el 64.5 por ciento a capital de trabajo, el 16.0 por ciento a inversión, para reestructuración de pasivos canalizaron el 10.7 por ciento, en operaciones de comercio exterior y para otros propósitos asignaron el restante 8.8 por ciento (ver gráfica 2).

De acuerdo a su tamaño, la utilización del crédito por parte de las pequeñas y medianas empresas aumentó respecto al trimestre anterior, al pasar de 17.7 a 25.6 por ciento en promedio, mientras que el de las grandes y el de las de tipo AAA disminuyó de 39.5 a 30.6 en promedio.

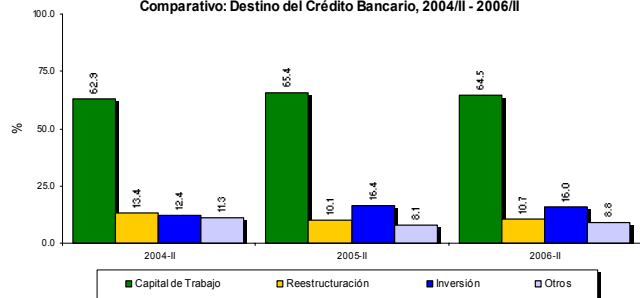
En cuanto al destino de los recursos, las empresas pequeñas y medianas destinaron en promedio el 67.2 por ciento de su crédito para financiar capital de trabajo; las grandes y las tipo AAA asignaron en promedio el 65.2 por ciento, para reestructuración de pasivos; las dos primeras asignaron en promedio 8.6 por ciento del crédito obtenido, mientras que las grandes y las tipo AAA destinaron en promedio el 18.6 por ciento, para inversión; las empresas pequeñas y medianas utilizaron el 14.9 por ciento en promedio, y las grandes asignaron el 22.5 por ciento. Cabe destacar que las empresas tipo AAA no asignaron recursos para comercio exterior ni para inversión (ver cuadro 1)

Gráfica 1
Crédito Bancario de Proveedores por Tamaño de Empresa, 2006/II



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Gráfica 2
Comparativo: Destino del Crédito Bancario, 2004/II - 2006/II



* Otros incluye créditos al comercio exterior.
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Cuadro 1
Destino del crédito bancario, por tamaño de empresa 2006/II Trim.

Concepto	Emp. Pequeñas	Emp. Medianas	Emp. Grandes	Emp. Tipo AAA
Capital de trabajo	65.3	39.0	52.5	77.8
Reestructuración de pasivos	10.2	7.0	15.0	22.2
Operaciones de comercio exterior	4.1	4.2	7.5	0.0
Inversión	14.3	15.5	22.5	0.0
Otros propósitos	6.1	4.3	2.5	0.0

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Factores que limitan el acceso al crédito:

Durante el segundo trimestre de 2006, el 73.5 por ciento de las empresas encuestadas no utilizaron crédito bancario; de este total el 63.9 por ciento de las empresas no obtuvieron crédito debido a las altas tasas de interés, incertidumbre económica del país, negativa y rechazo de solicitudes de crédito, así como problemas de reestructuración financiera (Ver cuadro 2).

Plazo promedio de vencimiento del crédito:

Las condiciones financieras del crédito que obtienen las empresas es más favorable cuando lo obtiene del mismo grupo corporativo. Durante el segundo trimestre de 2006, las empresas recibieron crédito de empresas del mismo grupo corporativo a un plazo promedio de 83 días, en tanto que los créditos que otorgaron los proveedores se establecieron a un plazo promedio de 57.8 días, mientras que el plazo promedio de los financiamientos obtenidos a través de sus clientes fue de 61.5 días; es decir, que el crédito otorgado por proveedores fue el menor.

El crédito bancario en las empresas exportadoras y no exportadoras

En el segundo trimestre de 2006 estas empresas señalan haber tenido una mayor utilización del crédito, ello debido a que disminuyó el porcentaje que señala a las altas tasas de interés dentro de los factores limitantes para acceder al crédito bancario. Durante el segundo trimestre, el 27.9 por ciento de las empresas exportadoras reportan haber utilizado un crédito bancario; el 58.3 por ciento del crédito lo obtuvieron mediante sus proveedores, el 39.7 por ciento se obtuvo de la banca comercial nacional y extranjera y de empresas del mismo grupo corporativo (ver gráfica 3).

Las empresas no exportadoras, "aquellas que exclusivamente importan mercancías y servicios y que no tienen actividad de comercio exterior" incrementaron la utilización del crédito con respecto al trimestre anterior; entre abril y junio el 25.1 por ciento utilizó crédito bancario; el 66.2 por ciento lo obtuvo de sus proveedores y el 30.9 por ciento del financiamiento restante lo proporcionó la banca comercial nacional y extranjera, de la oficina matriz, de empresas del grupo corporativo y de la banca de desarrollo (Ver gráfica 4).

Perspectivas del crédito bancario para los próximos tres meses

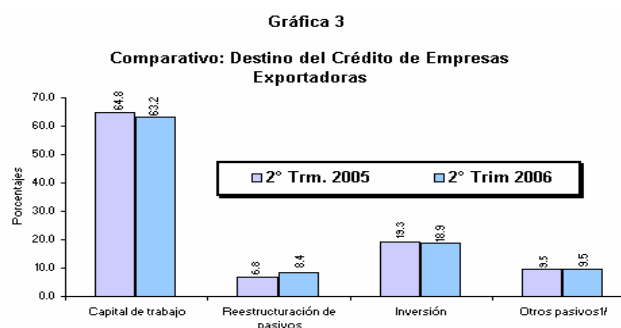
En la encuesta sobre la evaluación del crédito correspondiente al segundo trimestre de 2006, el 67.0 por ciento de las empresas señalaron que solicitarán crédito en los próximos tres meses. De acuerdo al

tamaño de la empresa, el 69.7 por ciento de las pequeñas empresas contratarán crédito en los próximos tres meses, las empresas medianas lo harán en un 69.2 por ciento, de las empresas grandes será el 62.1 por ciento y de las empresas tipo AAA lo harán el 48.0 por ciento.

Cuadro 2
Factores limitantes de las empresas para acceder al crédito bancario, 2006/II Trim.

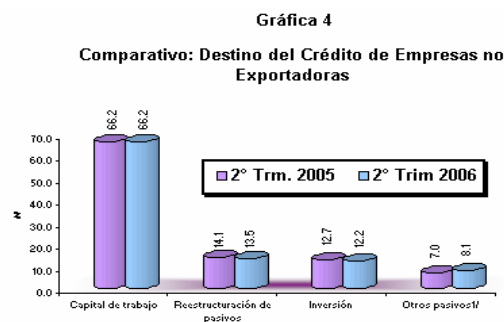
Concepto	2° Trim. 2003	2° Trim. 2004	2° Trim. 2005	2° Trim. 2006
Altas tasas de interés	23.8	21.1	28.3	25.9
Problemas de demanda por sus productos	6.6	8.5	5.4	4.5
Negativa de la Banca	16.0	13.9	11.3	9.9
Incertidumbre sobre la situación económica	23.4	19.3	14.6	13.9
Problemas de reestructuración financiera	8.6	9.4	11.3	7.2
Rechazo de solicitudes	11.5	12.1	10.7	9.0
Cartera vencida	2.5	4.0	3.0	2.7
Problemas para competir en el Mercado	4.5	5.8	4.5	5.4
Otros	3.3	5.8	10.9	21.5

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.



1/ Incluye Operaciones de comercio exterior y para otros propósitos.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información del Banco de México.

Si usted desea que esta información le sea enviada por otro medio (correo electrónico, fax, otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.