



CONFIANZA DEL COSUMIDOR

Índice de Confianza del Consumidor en septiembre de 2006

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** observándose los siguientes resultados:

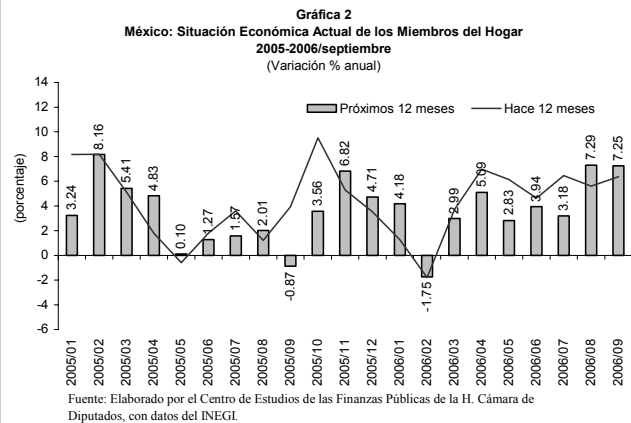
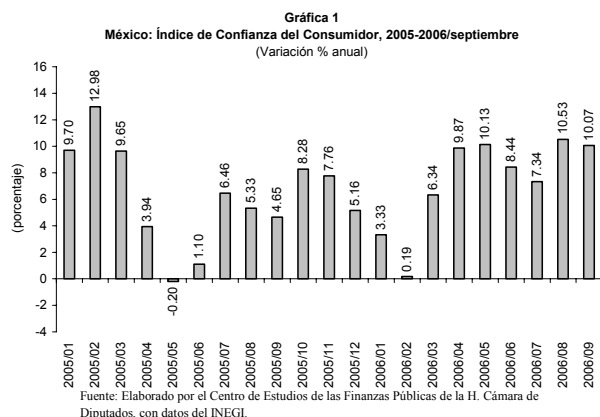
El ICC aumentó 10.07 por ciento anual, mayor en 5.42 puntos porcentuales a la variación anual observada en el mismo mes del año pasado.

El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar comparada con la que tenía hace doce meses aumentó 6.36 por ciento anual, mayor en 2.44 puntos porcentuales al registrado en septiembre de 2005.

El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual tuvo una variación anual de 7.25 por ciento anual.

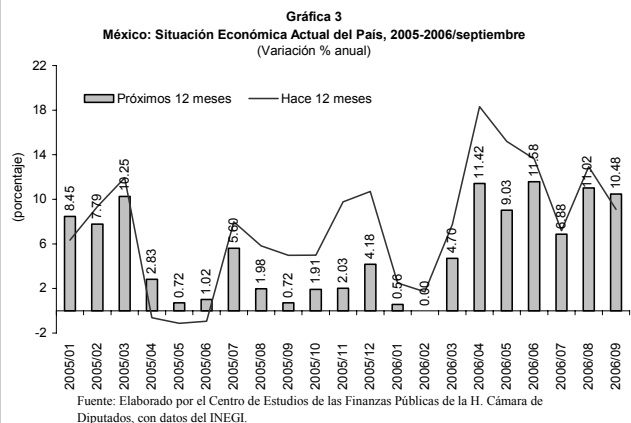
El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses tuvo un incremento anual de 9.08 por ciento.

El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses



tuvo una variación positiva de 10.48 por ciento anual.

El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos aumentó 17.18 por ciento anual.



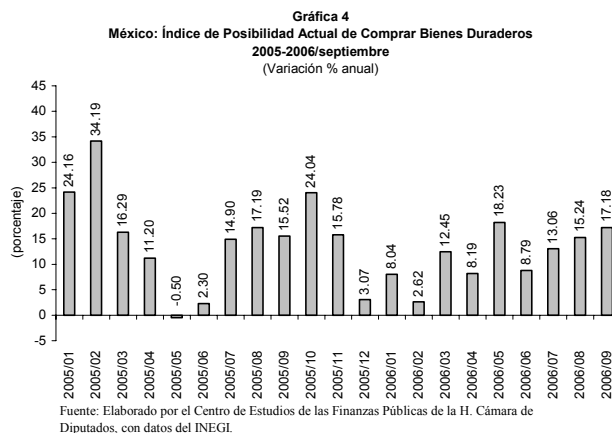
Se observa que los miembros del hogar perciben su situación económica mejor que la de hace un año y esperan que mejore para los próximos 12 meses. Además, perciben que la situación económica del país se encuentra mejor que la de hace un año y se encuentran más optimistas sobre su evolución; por ello, estarían más dispuestos a comprar bienes duraderos en el corto plazo.

H. Cámara de Diputados

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas
Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio "G" Tercer Nivel
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.
Tel. 5628-13-00, Ext. 4902, 1816, Fax. 4901.

Información Económica Oportuna
<http://www.cefp.gob.mx>

La mejor perspectiva de los consumidores se sustenta, entre otros factores, por: el aumento del crédito bancario al consumo y a la vivienda; el mayor número de trabajadores asegurados permanentes y eventuales urbanos registrados en el IMSS, el cual aumentó en la primera quincena de septiembre de 2006, no obstante de que se elevó la tasa de desocupación; la recuperación de los salarios; y el aumento de las remesas familiares. Por otra parte, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de septiembre de 2006, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 5.00 y 8.50 por ciento anual, respectivamente, en 2006; de esta manera se prevé que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se estima en 4.46 por ciento anual para ese año.



Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.