



## CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

### Índice de Confianza del Consumidor en noviembre de 2006

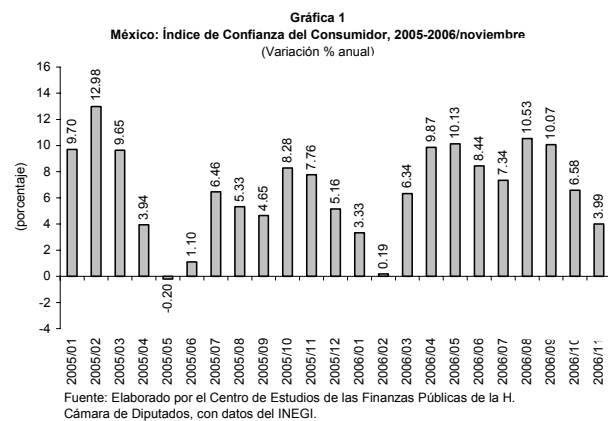
El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) dio a conocer los resultados del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** observándose los siguientes resultados:

**El ICC aumentó 3.99 por ciento anual, menor en 3.77 puntos porcentuales a la variación anual observada en el mismo mes del año pasado.**

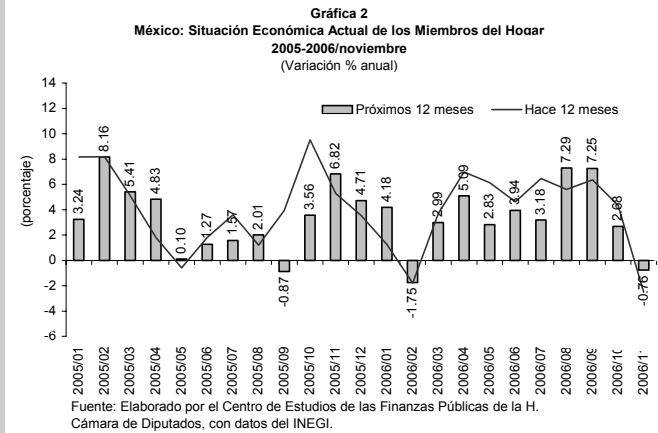
El indicador sobre la situación económica de los miembros del hogar comparada con la que se tuvo hace doce meses disminuyó 2.51 por ciento anual, menor en 7.80 puntos porcentuales al registrado en noviembre de 2005.

El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de los próximos doce meses respecto a la registrada en el momento actual tuvo una reducción de 0.76 por ciento anual.

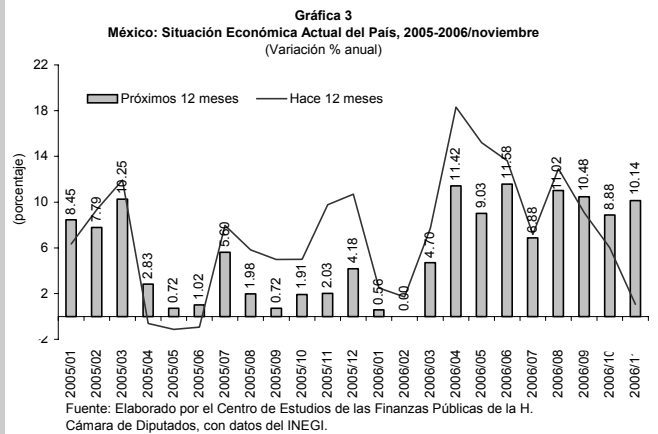
El indicador que compara la situación económica actual del país con la de hace doce meses tuvo un incremento anual de 1.05 por ciento.



El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de los próximos doce meses tuvo una variación positiva de 10.14 por ciento anual.



El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes duraderos aumentó 12.93 por ciento anual, menor en 2.85 puntos porcentuales al registra-



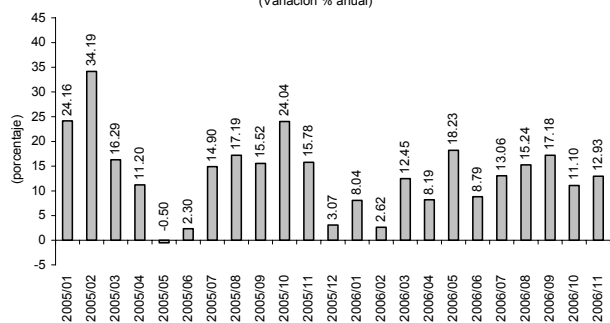
do en noviembre de 2005. Se observa que los miembros del hogar perciben que

su situación económica es menos favorable con relación a la de hace un año y no esperan que mejore para los próximos 12 meses. Sin embargo, perciben que la situación económica del país ha mejorado con relación a la observada hace un año y se encuentran más optimistas sobre su evolución futura; por lo que, aún así, estarían dispuestos a comprar bienes dura-

deros en el corto plazo.

No obstante de que se prevé una disminución de la actividad económica del país para 2007, los consumidores se encuentran optimistas sobre su evolución; esto se explica a que el consumo se encuentra apoyado, entre otros factores, por: el aumento del crédito bancario al consumo y a la vivienda; el mayor número de trabajadores asegurados permanentes y eventuales urbanos registrados en el IMSS, no obstante de que se ha elevado la tasa de desocupación; la recuperación de los salarios; y el aumento de las remesas familiares. Por otra parte, en las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de noviembre de 2006, se espera que el consumo y la inversión privada tengan un crecimiento anual de 5.10 y 8.90 por ciento anual, respectivamente, en 2006; de esta manera se prevé que el crecimiento del consumo y de la formación bruta de capital fijo sea superior al crecimiento económico del país, el cual se estima en 4.66 por ciento anual para ese año; no obstante, para 2007 se prevé una disminución de la actividad económica y se estima sea de

Gráfica 4  
México: Índice de Posibilidad Actual de Comprar Bienes Duraderos  
2005-2006/noviembre  
(Variación % anual)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del INEGI.

**Si desea profundizar en el tema favor de comunicarse a las extensiones 4902 ó 1816.**

3.45 por ciento.

Si está interesado en que este boletín le sea enviado por otro medio (correo electrónico, fax, u otro), favor de indicarlo al Centro mediante oficio y firma autorizada.