



Cámara de Diputados
H. Congreso de la Unión

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

CEFP/052/2009

**El Impacto de la contingencia sanitaria por el Virus de
Influenza Humana en el Sector Turismo en México al
segundo trimestre de 2009**

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO, JULIO DE 2009.

ÍNDICE

Introducción	3
I. Importancia del Turismo en la Economía	4
I.1 PIB Turístico	4
I.2 Empleo	7
I.3 Balanza Turística	9
I.4 Ingreso de Divisas a México por Concepto de Turismo Extranjero	10
II. Estadísticas Operacionales.....	11
II.1 Viajeros Internacionales	11
II.2 Gasto Medio de Turistas	12
II.3 Transporte Turístico	13
II.3.1 Transportación Aérea	13
II.3.2 Transportación Marítima.....	14
II.4 Ocupación Hotelera.....	16
III. Impacto Económico de la Influenza A(H1N1) en la Actividad Turística.....	17
IV. Perspectivas de corto plazo del Turismo en México	21
V. Comentarios Finales	22
ANEXO	24
BIBLIOGRAFÍA	30

Introducción

El turismo en México es una actividad económica dinámica que contribuye al desarrollo de otras actividades que atienden en forma relevante o específica la demanda de los turistas, como el hospedaje, restaurantes y bares, agencias de viajes, transporte de pasajeros, centros de diversión y las artesanías, entre otras. Esta actividad atrae importantes flujos de inversión nacional y extranjera, y en algunos casos impulsa la infraestructura regional, a través de la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización, en general¹.

A partir de 2001, después de los atentados terroristas en Estados Unidos, esta actividad comenzó a desacelerarse a nivel mundial, situación que se acrecentó en el tercer trimestre de 2008 con la crisis financiera internacional. Los principales factores que disminuyeron la afluencia de turistas fueron, entre otros, la volatilidad de los tipos de cambio, la interrupción del crédito y el incremento de los precios de materias primas y petróleo. Este último afectó el precio de combustibles, en particular de la turbosina que impactó al alza los precios de las tarifas aéreas.

Aunada a la desaceleración económica, que contribuyó a disminuir la dinámica que venía mostrando el sector turismo en México por la recesión económica y la mayor inseguridad, la contingencia sanitaria por el virus de la influenza humana hacia finales de abril de 2009, frenaron inicialmente la actividad turística del país, por la cancelación masiva de reservaciones, el paro casi total de actividades como hospedaje, restaurantes, bares, transporte y centros de diversión, con la consecuente pérdida monetaria y económica, ya que se vieron afectados un número importante de trabajadores del sector, siendo los estados más afectados aquellos en los que la actividad turística tiene mayor peso en sus economías como Quintana Roo en el que el turismo representa casi el 50.0 por ciento de su Producto Interno Bruto (PIB) y Baja California Sur en donde esta actividad participa con el 30.0 por ciento de su PIB.

Debido a la importancia del turismo en la actividad económica total y, particularmente en el sector terciario de la economía, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados elaboró este documento con el objetivo de proporcionar un diagnóstico de cómo se encuentra el sector turismo, el impacto que tuvo en la economía la contingencia sanitaria por el brote del virus de influenza A(H1N1) y sus perspectivas de corto plazo.

¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Cuenta Satélite del Turismo de México, 1999-2004, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

I. Importancia del Turismo en la Economía

I.1 PIB Turístico

El turismo en México se ha consolidado como una de las principales actividades económicas, en el 2008 fue la cuarta fuente generadora de divisas para el país, después del petróleo, la inversión extranjera y las remesas. Asimismo, es uno de los principales generadores de empleo. En el periodo comprendido entre 1996 y 2004, el PIB del turismo representó en promedio el 8.19 por ciento del total nacional.

En dicho periodo, destacaron por su aportación al turismo algunas actividades como: el Transporte (2.7 por ciento), Restaurantes, Bares y Centros Nocturnos (1.9 por ciento), Comercio (0.9 por ciento) y la Producción Artesanal (0.8 por ciento); contribuyendo en conjunto con el 6.4 por ciento del PIB total.

De 2003 a 2006 la aportación del PIB turístico al PIB total fue en promedio de 8.5 por ciento y tuvo una tasa media de crecimiento real anual de 8.7 por ciento². Las principales actividades del sector servicios que contribuyen al PIB turístico son: Alojamiento; Transporte; Restaurantes, Bares y Centros Nocturnos; y, Otros Servicios, las cuales representaron el 7.5 por ciento del PIB Turístico en dicho periodo y la Producción Artesanal y Otros Bienes contribuyeron con el restante 1.0 por ciento.

² Los periodos se presentan por separado debido al cambio de metodología y de base a 2003, que realizó el INEGI en la Cuentas Nacionales, por lo que no es totalmente comparable con años anteriores a 2003.

Cuadro 1

México: Ingresos de Divisas, 200-2009/I
(millones de dólares)

Concepto	2000	%	2008	%	2009/I	%
Ingresos Totales ^{1/}	192,875.8	100.0	342,726.3	100.0	61,591.9	100.0
Exportaciones Petroleras	16,134.8	8.4	50,655.5	14.8	5,462.9	8.9
Inversión Extranjera Directa	18,028.3	9.3	21,949.5	6.4	2,663.2	4.3
Remesas Familiares	6,572.5	3.4	25,137.4	7.3	5,475.9	8.9
Turismo ^{2/}	8,294.2	4.3	13,289.0	3.9	3,632.3	5.9
Otras	143,846.0	74.6	231,694.9	67.6	44,357.6	72.0

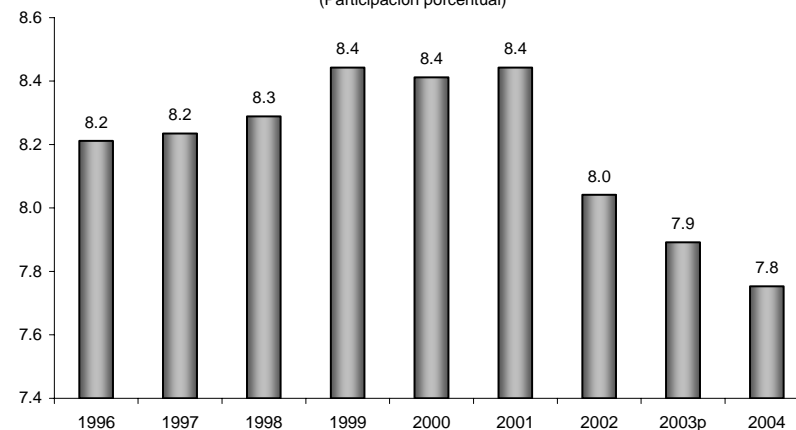
1/ Se refiere a los ingresos totales en Cuenta Corriente.

2/ Incluye ingresos por Turistas y Excursionistas

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Banco de México, en <http://www.banxico.org.mx/polmoneinflacion/estadisticas/balanzaPagos/balanzaPagos.html>; 24 de junio de 2009

Gráfica 1

México: Participación del PIB Turístico en el PIB Nacional, 1996-2004
(Participación porcentual)



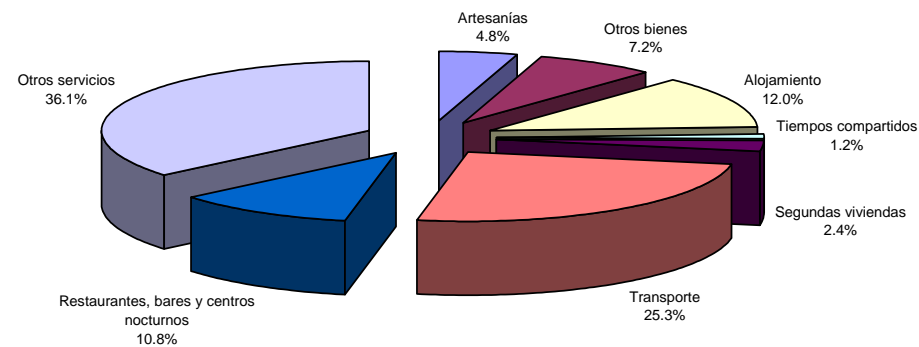
p/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Sistema de Cuentas Nacionales de México.

De las actividades que componen el sector turismo destaca el rubro de Otros Servicios que aportó en 2006 el 36.1 por ciento del PIB turístico; el Transporte participa con el 25.3 por ciento; las actividades de Alojamiento con el 12.0 por ciento; Restaurantes, Bares y Centros Nocturnos con el 10.8 por ciento; la producción de Otros bienes y Artesanías con el 7.2 y 4.8 por ciento, respectivamente y las Segundas Viviendas y Tiempos Compartidos con el 2.4 y 1.2 por ciento, en ese orden.

Gráfica 2

México: Composición de las Actividades Turísticas, 2006
(porcentajes, con base a la metodología-base 2003)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del INEGI, Cuenta Satélite del Turismo de México, 2003-2006.

Para 2008, de las 79 ramas de actividad económica del país, 23 están vinculadas al turismo y de éstas la contribución de Hoteles y Moteles en términos del PIB turístico fue de poco más del 12.0 por ciento; mientras que otras actividades

complementarias del turismo, como el Transporte, tuvieron una participación del 34.0 por ciento; el Comercio participó con el 26.4 por ciento, y los restantes asociados al turismo con el 7.8 por ciento. Esas cuatro actividades representaron en 2008 el 80.0 por ciento del PIB turístico y el 75.0 por ciento de las empresas que participan directa o indirectamente en el sector (ver cuadro 2).

Cuadro 2

Participación de las Actividades que Integran el Sector Turismo, 2008

(En %)

	Establecimientos	PIB Turístico
Total	100.0	100.0
Hoteles y restaurantes	29.2	20.1
Hoteles y moteles	4.1	12.3
Restaurantes	25.1	7.8
Transporte	1.2	34.0
Aéreo	0.0	7.4
Interurbano	0.4	6.2
Ferrocarril	-	5.3
Servicios relacionados	0.3	13.5
Colectivo	0.6	1.7
Comercio minorista	44.5	26.4
Otras actividades	25.1	19.5

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con base en datos del INEGI y la Secretaría de Turismo.

Al cierre de 2008, la participación del turismo en el PIB nacional fue del 8.6 por ciento, sin embargo, a nivel estatal hay estados en los que el turismo tiene un peso muy importante en su actividad económica como en Quintana Roo en donde este sector tiene una participación del 49.0 por ciento en su PIB, en Baja California Sur es del 30.0 por ciento y en Nayarit y Guerrero es de casi el 15.0 por ciento; mientras que en el otro extremo, en estados como Nuevo León, Tabasco, Estado de México y Campeche la participación del PIB turístico en la economía de esos estados no llega a representar más del 2.0 por ciento.

I.2 Empleo

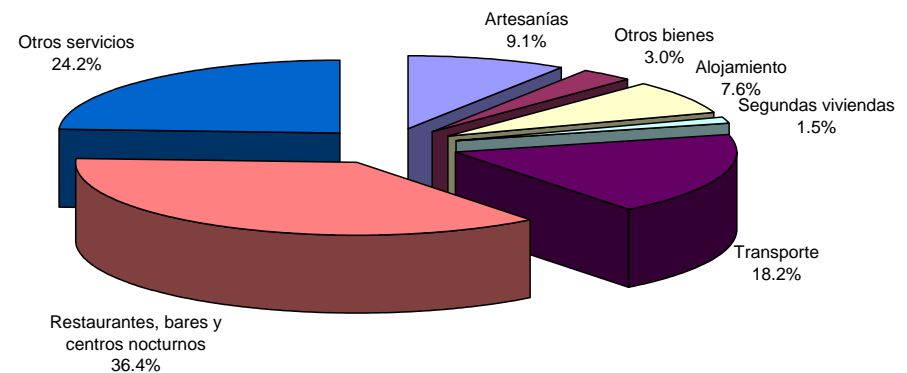
En el periodo 1995-2006, la aportación de las actividades turísticas a la ocupación total del país mostró una tendencia creciente, alcanzando en ese último año una contribución de 6.7 por ciento del empleo total³.

Gráfica 3

El mayor número de empleos de la actividad turística se concentra en Restaurantes, Bares y Centros Nocturnos con una participación del 36.4 por ciento del empleo; el 24.2 por ciento se concentra en el rubro de Otros Servicios; el 18.2 por ciento en Transporte y el 9.1 por ciento en Artesanías.

En 2007, el personal ocupado en el sector turismo ascendió a 2 millones 182 mil trabajadores, lo que significó 15.3 por ciento más de los que había en 2006 y representó el 7.7 por ciento del personal ocupado remunerado total del país. En 2008, el personal ocupado en el sector se incrementó a 2 millones 227 mil, lo que significó una variación anual de 2.1 por ciento en relación al año previo y representó el 7.7 por ciento del personal total ocupado.

México: Participación de los Puestos de Trabajo Turísticos Remunerados en el Sector Turismo, 2006
(porcentajes)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información de la Secretaría de Turismo, Análisis de Turismo No. 3, Diciembre, 2008.

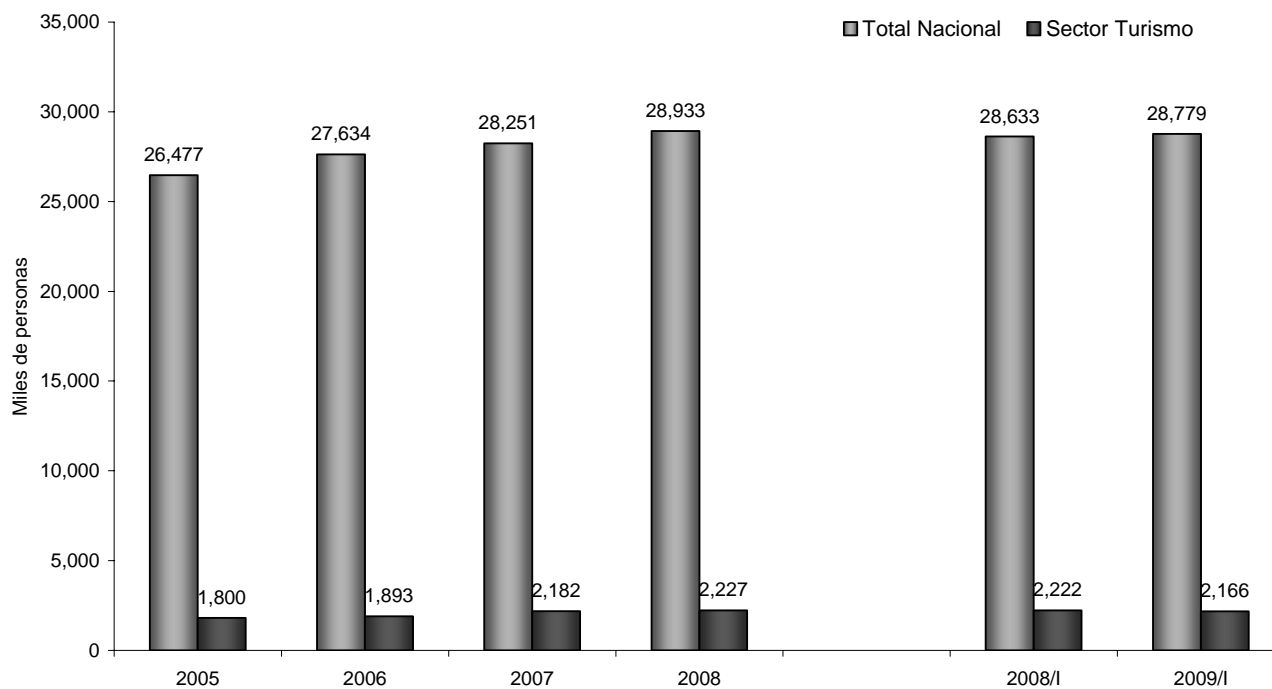
En el periodo enero-abril de 2009, los trabajadores del sector turismo registrados al IMSS promediaron 2 millones 164 mil 644 personas, es decir, una caída de 2.5 por ciento respecto al mismo periodo de 2008, después de que las cifras acumuladas al mes de marzo presentaron una caída de 1.3 por ciento; ya que en el primer trimestre de 2009 el promedio acumulado fue de 2 millones 167 mil trabajadores.

³ INEGI, Cuenta Satélite del Turismo en México (CSTM), México, 2003-2006.

Lo anterior refleja el impacto que ha tenido la recesión económica mundial e interna en el sector turístico del país en los últimos meses.

Gráfica 4

México: Personal Ocupado y Trabajadores Asegurados al IMSS en el Sector Turismo, 2005-2009/I
(miles de personas)



Nota: En el total nacional se considera el número de trabajadores subordinados y remunerados que se reporta trimestralmente.

Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) en <http://www.inegi.org.mx> y Secretaría de Turismo, Resultados de la Actividad Turística, enero-abril, 2009.

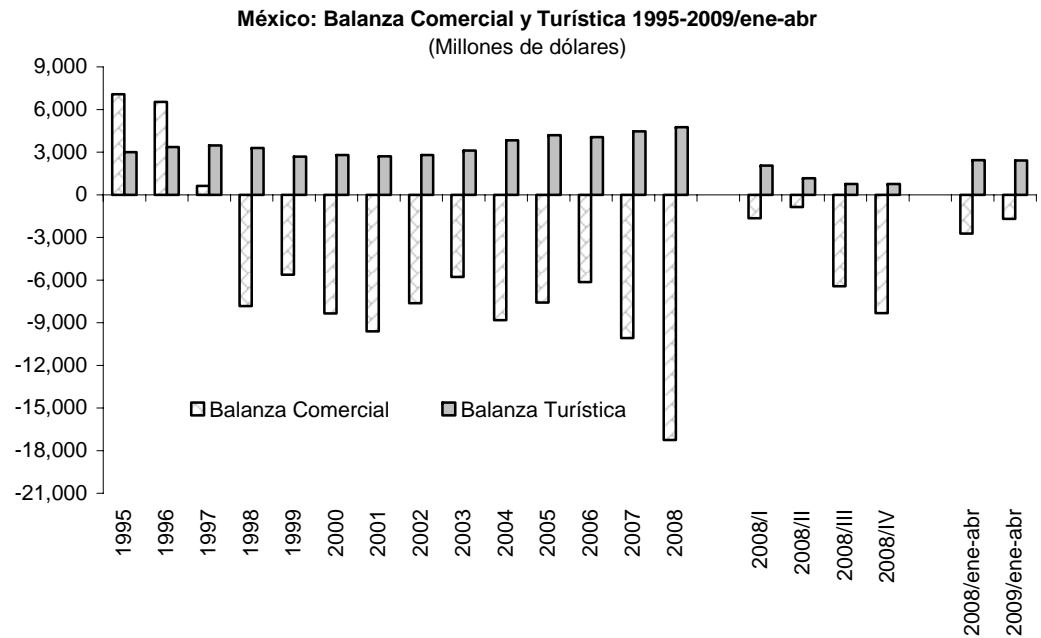
I.3 Balanza Turística

Desde 1995 la balanza turística de México ha sido superavitaria. En el periodo de 1995 a 2008, el superávit presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 3.60 por ciento. Durante 2008, registró un saldo positivo de 4 mil 763.2 millones de dólares, que resultó superior en 6.39 por ciento al observado en 2007. El superávit de la balanza turística contribuyó al financiamiento del déficit de la balanza comercial que en 2008 fue de 17 mil 260.7 millones de dólares.

En el tercer y cuarto trimestre de 2008, el superávit de la balanza turística descendió como resultado de la menor actividad económica en México derivada de la crisis financiera internacional; sin embargo, en el periodo enero-abril de 2009 se observó una recuperación, registrando un saldo positivo acumulado de 2 mil 418.3 millones de dólares; pese a ello, tuvo una caída anual de 1.04 por ciento anual respecto a igual periodo de 2008.

Por otra parte, con la contracción de la actividad económica en Estados Unidos y otros países, se estima un menor arribo de turistas en el corto plazo por la reducción del ingreso disponible que ello genera, así como, por las expectativas de los viajeros, quienes se vuelven más cautelosos en sus gastos. Además, la depreciación del peso, si bien puede atraer un mayor número de turistas, también genera una disminución del gasto medio de los visitantes, ya que con menos dólares compran lo mismo, por lo que el ingreso de divisas por turismo desciende, de hecho, la depreciación del peso no contribuyó de manera significativa a mejorar al aumento del arribo de turistas durante el tercer y cuarto trimestre de 2008, al igual que sucedió en 1995⁴.

Gráfica 5



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del Banco de México.

⁴ SECTUR, Boletín Cuatrimestral de Turismo, Núm. 24, Septiembre-Diciembre, 2008, p.31.

I.4 Ingreso de Divisas a México por Concepto de Turismo Extranjero

El turismo en México representa la cuarta fuente de divisas, después de las exportaciones petroleras, la inversión extranjera y las remesas del exterior.

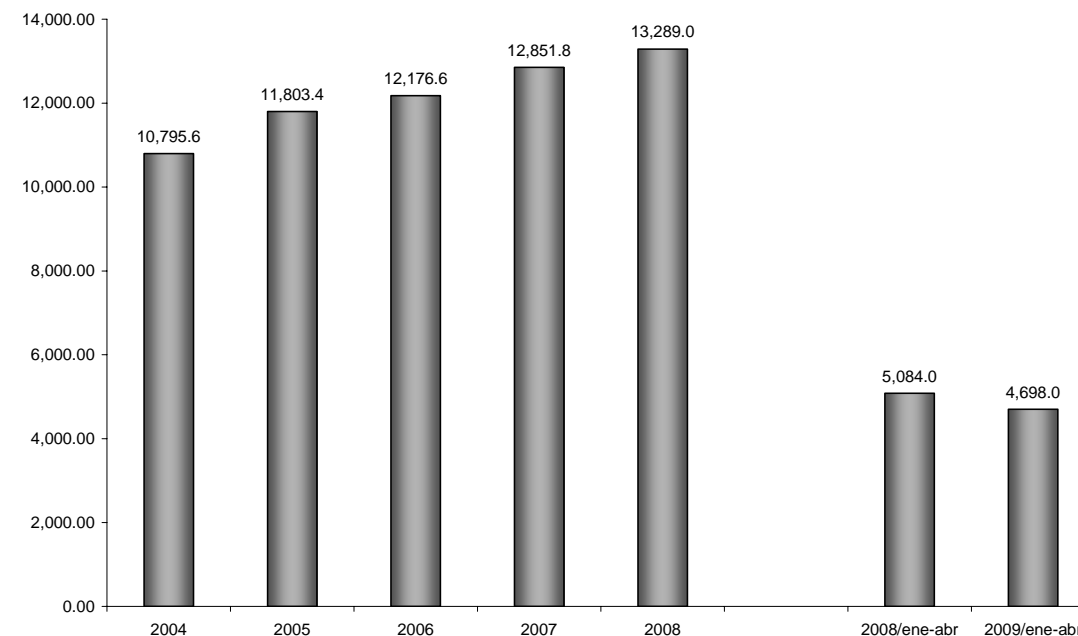
Desde 2004, las divisas que ingresan al país por turismo extranjero mostraron una tendencia creciente, pasando de 10 mil 795.6 millones de dólares (mdd) en 2004 a 13 mil 289.0 mdd en 2008, no obstante que en este último año se registró un menor crecimiento (3.4 por ciento) en comparación con la tasa de crecimiento de 2007, que fue de 5.5 por ciento anual.

En el periodo enero-abril de 2009, los ingresos de divisas al país por concepto de turismo ascendieron a 4 mil 698.0 mdd, lo que significó una caída de 7.6 por ciento anual comparado con igual periodo de 2008; resultado del impacto que ha tenido la recesión económica en este sector.

El menor ingreso de divisas durante el periodo enero-abril de 2009 fue resultado del menor número de viajeros al país, que cayó 5.9 por ciento anual, y del gasto medio de los turistas internacionales que se redujo en 2.3 por ciento de manera acumulada en dicho periodo. Sin embargo, estos resultados aún no reflejan el impacto por la contingencia sanitaria, ya que éste afectará los resultados del segundo trimestre de 2009.

Gráfica 6

México: Ingresos de Divisas por Turismo Extranjero, 2004-2009/ene-abr
(millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Turismo, Resultados de la Actividad Turística, enerp-abril, 2009.

II. Estadísticas Operacionales

II.1 Viajeros Internacionales

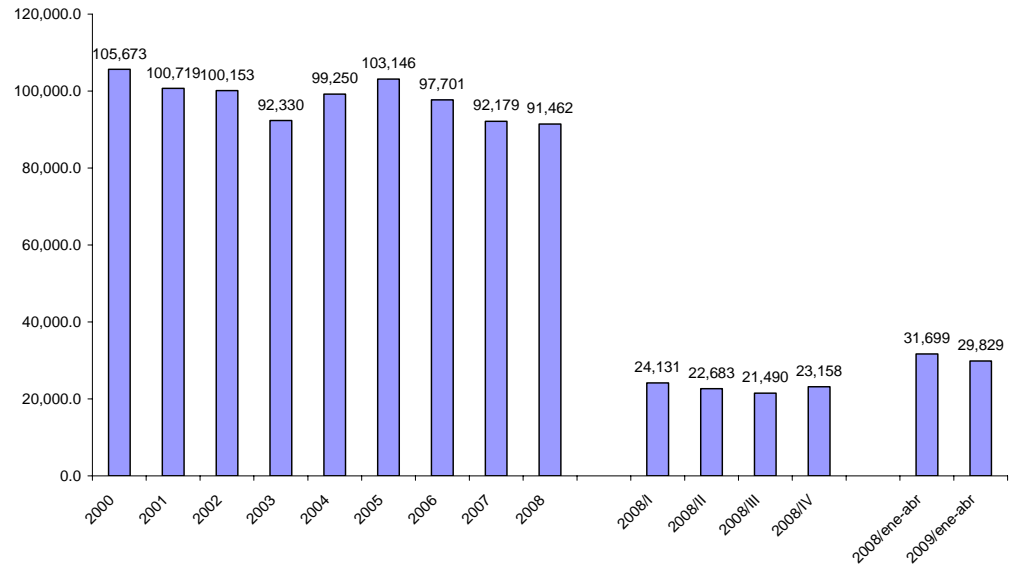
En el periodo 2000-2008, la afluencia de viajeros internacionales⁵ a México registró un promedio anual de 98 millones de viajeros. Sin embargo, el número de viajeros descendió 0.8 por ciento durante 2008 como resultado de la contracción económica derivada de la crisis financiera internacional.

El número de viajeros internacionales pasó de 24 millones 131 mil en el primer trimestre de 2008 a 21 millones 490 mil en el tercer trimestre, para recuperarse en el cuarto trimestre al registrar 23 millones 158 mil.

Hasta el mes de abril de 2009, se registró un monto acumulado de 29 millones 829 mil viajeros internacionales que ingresaron al país, no obstante esta cifra fue menor en 5.9 por ciento a lo observado en el mismo periodo de 2008.

Gráfica 7

Número de Viajeros Internacionales a México, 2000-2009/ene-abr
(miles de personas)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Banco de México.

⁵ Se refiere al número total de visitantes internacionales, que incluye turistas de internación y fronterizos; y excursionistas fronterizos y en cruceros.

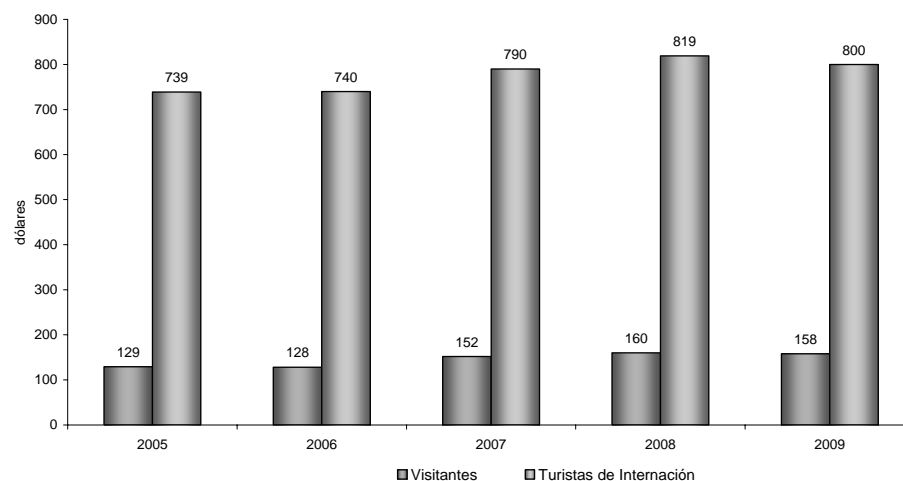
II.2 Gasto Medio de Turistas

El gasto medio de visitantes internacionales en México se ha venido incrementando, pasando de 72.2 dólares en 1995 a 144.5 dólares por persona en 2008. En el periodo enero-abril de 2009, el gasto de visitantes internacionales promedió 158.0 dólares por persona, aún cuando resultó 1.2 por ciento inferior a lo observado en el mismo periodo de 2008.

El gasto promedio total de los turistas de internación⁶ se estima en 800 dólares por persona en el periodo señalado, cifra 19.0 dólares inferior a lo estimado en igual periodo de 2008, lo que significó una disminución de 2.3 por ciento.

Gráfica 8

**Gasto Medio de Visitantes Internacionales a México,
Periodo enero-abril, 2005-2009
(dólares)**



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información de Sectur, Resultados de la Actividad Turística, Enero-Abril, 2009.

⁶ Se denomina turistas de internación a aquellos visitantes internacionales hacia México, que rebasan la franja fronteriza o que directamente llegaron al país a cualquiera de las ciudades o destinos turísticos del interior; son los que mayor importancia tienen para la actividad turística del país debido a que entre sus características destacan una mayor estadía, un mayor uso de los servicios turísticos y realizan un mayor gasto. (SECTUR, 2006).

II.3 Transporte Turístico

II.3.1 Transportación Aérea

Hasta 2005, el total de llegadas de vuelos a México se mantuvo prácticamente constante. En el periodo de 1995 a 2008, el total de llegadas de vuelos creció a una tasa promedio anual de 2.50 por ciento; mientras que la tasa de crecimiento promedio anual de los vuelos nacionales fue de 2.24 por ciento, la de los vuelos internacionales fue de 3.45 por ciento.

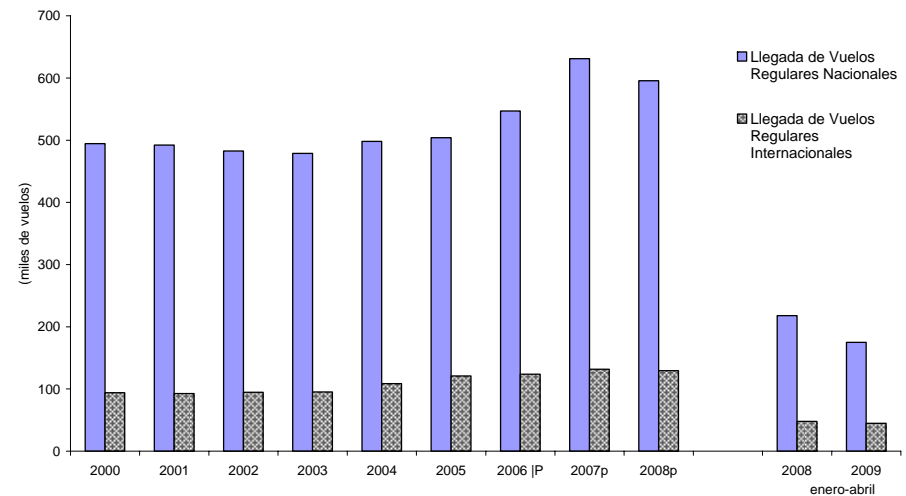
El servicio de la transportación aérea es muy sensible a los cambios internos en la economía y a otros factores externos, como los atentados terroristas en 2001 y el brote del virus de influenza de abril de 2009, por lo que su contracción ante estos eventos suele ser inmediata.

La transportación aérea en México se ha visto afectada por el incremento en el precio de los combustibles desde los primeros meses de 2008, en particular de la turbosina, lo que incrementó el costo del pasaje reduciendo la demanda. Asimismo, durante ese año, las autoridades aeronáuticas en México retiraron las concesiones de varias líneas aéreas, pasando de 18 a principios de 2007 a 12 en 2008, lo que contribuyó a que durante ese año la afluencia de vuelos se contrajera en 5.60 por ciento respecto al año anterior, para registrar un total de 595 mil 570 vuelos, de los cuales el 76.95 por ciento fue de origen nacional y el 23.05 por ciento internacional.

En el periodo enero-abril de 2009 se registró la llegada de 174 mil 896 vuelos, lo que significó una caída de 19.7 por ciento anual con respecto a lo observado en el mismo periodo de 2008. Mientras que los vuelos nacionales tuvieron una caída de 23.7 por ciento, los internacionales cayeron 6.7 por ciento en el periodo de referencia; lo que refleja la recesión por la que atraviesa la economía nacional e internacional, además del aumento en los índices de inseguridad en México.

Gráfica 9

Arribos de Vuelos Regulares, 2000-2009/ene-abr
(miles de vuelos)



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos de la Secretaría de Turismo, Data-Tur, Indicadores de Turismo.

Entre 1995 y 2008, el número de pasajeros que arribaron a México tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 5.14 por ciento; mientras que la tasa de crecimiento promedio anual de los pasajeros nacionales fue de 4.87 por ciento, la de los pasajeros internacionales fue de 5.72 por ciento.

En 2008 se movieron 43 millones 205 mil 404 pasajeros por vía aérea, cifra superior en 1.23 por ciento a la de 2007. En 2008, del total de pasajeros, el 67.03 por ciento era nacional y el 32.97 por ciento internacional.

La afluencia de pasajeros comenzó a verse afectada por la contracción económica global originada por la crisis financiera a partir de los dos últimos trimestres de 2008 debido, entre otros factores, al efecto que ha tenido ésta en el ingreso disponible de las familias. Entre enero y abril de 2009 se registraron 13 millones 510 mil 442 pasajeros, lo que significó una caída de 10.2 por ciento anual en comparación con el número de pasajeros registrados en el mismo periodo de 2008. Asimismo, se observa una caída de 11.9 por ciento en el número de pasajeros en vuelos nacionales y de 7.1 por ciento en vuelos internacionales en el periodo de referencia.

El impacto derivado por el brote de influenza a finales de abril de 2009 se reflejó en el número de vuelos cancelados. En los primeros 12 días de mayo en el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México se cancelaron 2 mil 103 vuelos, lo que se estimó en una pérdida de hasta 40 por ciento del total de los vuelos regulares⁷ y en los primeros días de junio se cancelaron 1 mil 48 vuelos, lo que equivale a un descenso de más de 20 por ciento respecto al mes de mayo⁸, por lo que la recuperación en este sector del transporte aún permanece débil.

II.3.2 Transportación Marítima

El turismo en crucero internacional que llega a las costas mexicanas presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 3.1 por ciento entre 1996 y 2008; mientras que el arribo de pasajeros a través de este medio tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 9.5 por ciento en ese mismo periodo.

En 2008 arribaron 2 mil 848 cruceros, cifra 5.7 por ciento por debajo del número observado en 2007, registrándose 6 millones 183 mil 871 pasajeros, cifra inferior en 3.0 por ciento a los que llegaron en 2007.

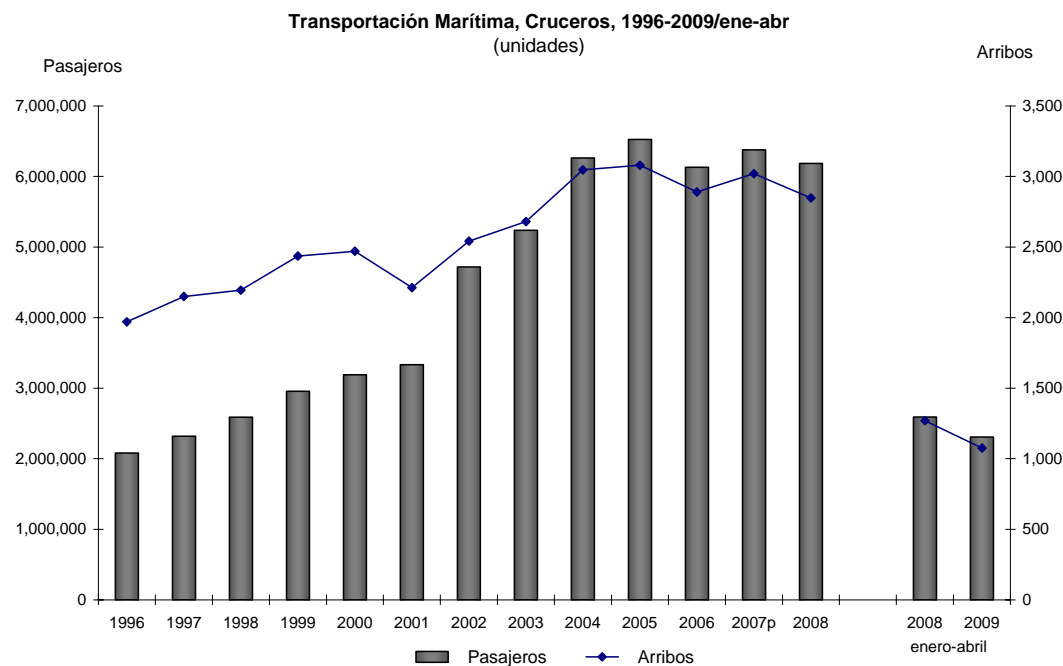
⁷ Cámara Nacional del Aerotransporte (CANAERO) en <http://www.vanguardia.com.mx/XStatic/vanguardia/template/notatexto.aspx?id=349293> el 14 de mayo de 2009

⁸ Grupo Reforma, Infosel financiero en <http://finanzasenlinea.terra.com.mx/Congreso1/popUpNoticia.asp?id=506912> el 18 de junio de 2009.

Para el periodo enero-abril de 2009, el arribo de cruceros fue de 1 mil 76, lo que implicó una caída de 15.2 por ciento con relación a igual periodo de 2008. Asimismo, el número de pasajeros que llegaron en cruceros en ese periodo fue de 2 millones 308 mil 538, cifra inferior en 10.9 por ciento anual con respecto anual a lo observado en el mismo periodo de 2008.

La tendencia descendente observada hasta el mes de abril de 2009 en esa clase de turismo, sólo refleja el impacto que ha tenido la recesión económica mundial y los niveles de inseguridad en algunas regiones del país, pues hasta ese mes aún no se habían presentado cancelaciones por la contingencia sanitaria, que se decretó a finales del mismo mes, por lo que su efecto se observará en las cifras del mes de mayo.

Gráfica 10



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información de la Secretaría de Turismo, Data-Tur, 2009.

II.4 Ocupación Hotelera

La actividad turística es particularmente sensible a los cambios en el ingreso disponible de los hogares y a factores coyunturales adversos internos y externos, sin embargo tiene cierto rezago respecto a los ciclos económicos. Ello se observa, por ejemplo, con la contracción económica que se presentó después de los atentados terroristas en 2001, cuyo impacto se observó en el descenso del turismo a nivel mundial y que continuó hasta 2003, año en los que se registró además una menor actividad económica.

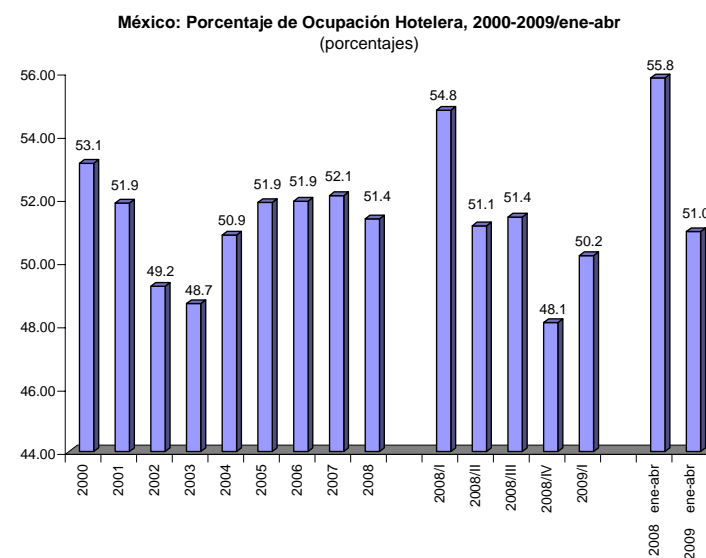
Entre 2000 y 2008, el porcentaje de ocupación hotelera en la República Mexicana promedió 51.2 por ciento, presentando una contracción entre 2001 y 2003, pasando de 51.9 en 2000 a 48.7 por ciento en 2003. Esto tiene su explicación en que a nivel mundial se registró un menor dinamismo en el turismo originado por los ataques terroristas en Estados Unidos, lo que disminuyó la demanda en transporte aéreo, reduciendo los niveles de afluencia de pasajeros extranjeros a México, seguido del debilitamiento en la actividad económica.

En el primer trimestre de 2008, la ocupación hotelera ascendió a 54.8 por ciento, 1.0 punto porcentual mayor a lo registrado en el mismo trimestre de 2007, cuando se registró un nivel de ocupación de 53.0 por ciento. Sin embargo, en el cuarto trimestre de 2008 la ocupación hotelera descendió a 48.1 por ciento.

En el primer trimestre de 2009, la ocupación hotelera mostró una recuperación respecto al trimestre inmediato anterior al registrar un 50.2 por ciento; sin embargo, fue inferior en 4.6 puntos porcentuales comparado con el primer trimestre de 2008, reflejando los efectos de la menor actividad económica.

En el periodo enero-abril de 2009, la ocupación hotelera bajó 0.2 puntos porcentuales respecto a lo acumulado de enero a marzo y 4.8 puntos porcentuales menos respecto a enero-abril de 2008. Cabe señalar que, a partir del día 27 de abril, se iniciaron las primeras cancelaciones por motivo de la contingencia sanitaria.

Gráfica 11



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con información de la Secretaría de Turismo, Data-Tur, 2009.

III. Impacto Económico de la Influenza A(H1N1) en la Actividad Turística

Hasta el mes de abril de 2009, los indicadores sobre la actividad turística permiten observar los efectos que ha tenido la desaceleración económica derivada de la crisis financiera internacional que se manifestó de manera más profunda a partir del tercer trimestre de 2008, particularmente, la crisis de liquidez y crediticia afectó de manera más directa el ingreso disponible de los consumidores y por tanto, su capacidad económica para viajar.

La actividad turística en México se vio afectada hasta abril de 2009 por los efectos que tiene la crisis sobre el ingreso disponible de los hogares y las empresas; sin embargo, lo hace con cierto rezago a los ciclos económicos debido a la resistencia en el recorte de gastos de viajes y vacaciones por parte del consumidor. “Cuando las recesiones están en una fase más avanzada y la situación económica se agrava se presentan modificaciones en los hábitos de consumo turístico. En esta etapa las personas y las empresas recortan sus gastos de viajes y vacaciones, reducen los días de estadía o se alojan en establecimientos más económicos, ya que se ven afectados por los menores niveles de ingreso y se vuelven más cautelosos con sus gastos”⁹.

A diferencia de la respuesta del turismo ante una crisis económica cíclica, la reacción inmediata ante una situación de alarma, como la sucedida por la pandemia de influenza humana, fue de incertidumbre, confusión y desconfianza entre los consumidores sobre la seguridad de viajar, lo que llevó a que los viajeros, principalmente internacionales, cancelaran sus viajes que ya tenían programados a México.

El sector turismo en México fue uno de los que más se vio afectado por la contingencia sanitaria adoptada hacia finales del mes de abril por el brote del virus de la Influenza Humana. Ello ocasionó que durante la primera semana de mayo, en la que se consideraban días vacacionales, la actividad turística fuese menor a lo que se esperaba.

Durante la cuarta semana de abril en que inició la contingencia sanitaria y al 6 de mayo de 2009, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur) reportó que los establecimientos comerciales disminuyeron sus ventas en un 60 por ciento en promedio, como resultado, principalmente, de la ausencia de consumidores, con lo que se estimó una pérdida de 8 mil 220 millones de pesos aproximadamente.

⁹ Secretaría de Turismo, Boletín Cuatrimestral de Turismo, núm. 24, septiembre-diciembre, 2008, p.29.

En el sector servicios y turismo, los establecimientos afectados por las disposiciones sanitarias disminuyeron sus ventas en un 80 por ciento en promedio, estimando que la caída de sus ingresos por la prestación de servicios fue aproximadamente de 4 mil 425 millones de pesos.

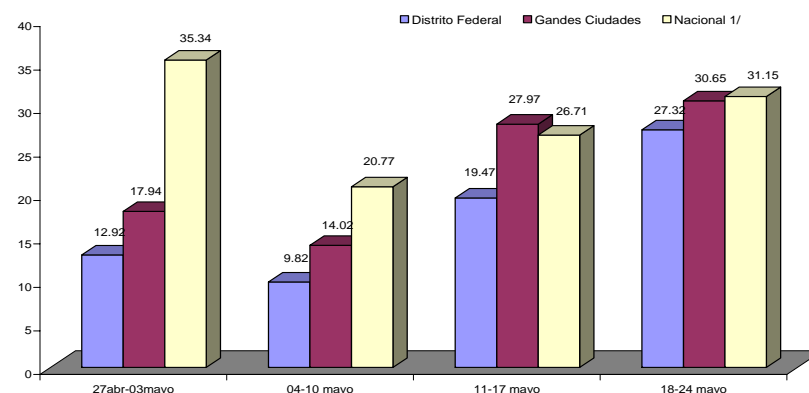
Con lo anterior, el impacto negativo en la venta de productos y en la prestación de servicios de los tres sectores mencionados ascendió a 12 mil 645 millones de pesos, lo que representa el 0.7% del PIB generado por esos sectores¹⁰.

La cancelación y aplazamientos de eventos como ferias, exposiciones, congresos y convenciones se calculó en una pérdida de 480 millones de pesos¹¹.

En la semana que inició la contingencia por el virus de la influenza humana, la ocupación hotelera en el Distrito Federal se ubicó en 5.0 puntos porcentuales por debajo de lo registrado en las grandes ciudades y aproximadamente 22.0 puntos porcentuales por abajo del total nacional¹². Se estima que esa caída representó una pérdida por 1 mil 800 millones de pesos¹³.

Gráfica 12

México: Ocupación Hotelera Semanal, DF, Grandes Ciudades y Nacional, 27abr-24 mayo, 2009 (porcentajes)



1/ Incluye 68 destinos turísticos.
Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno del D.F.

¹⁰Confederación Nacional de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Comunicado "Impacto Económico por la Epidemia de Influenza en México", 6 de mayo de 2009, <http://www.concanaco.com.mx/medios/comunicados/2009-05mayo-06.html>.

¹¹ Ibid, "Padece el Turismo por Influenza", 7 de mayo, 2009 en <http://www.concanaco.com.mx/medios/comunicados/2009-05mayo-07.html>.

¹² Datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal

¹³ Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, Boletín de Prensa, 17 de mayo de 2009, en <http://www.turismo.df.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=128>.

Las pérdidas por la contingencia sanitaria en el sector comercio de la Ciudad de México –renta de autos, venta de alimentos, centros de entretenimiento y bares, entre otros— se estimaron en 47 por ciento, y la llegada de turistas en el periodo del 24 de abril al 20 de mayo fue de 271 mil 783 turistas cuando se estimaban 800 mil¹⁴, lo que significó una caída de 66.13 por ciento.

Sin embargo, el mayor impacto se observó durante las semanas siguientes al inicio del brote cuando se hizo extensiva la alerta por influenza a otros países, reduciendo la afluencia de turistas a territorio mexicano.

El mayor problema que causó esta eventualidad fue la cancelación masiva de reservaciones hoteleras y transportación que fue de 90 por ciento en la mayoría de los destinos, aunado a los efectos del debilitamiento de la economía que se venían observando. Los destinos más afectados fueron Cancún y la Riviera Maya, que presentaron una reducción de poco más de 50 puntos porcentuales en los niveles de ocupación hotelera registrados semanalmente entre el 11 y el 24 de mayo, respecto a los mismos periodos de 2008. (Ver cuadro 6 del anexo).

Los principales efectos a nivel nacional se observaron en el cierre de 35 hoteles, 25 en Cancún y la Riviera Maya y los 10 restantes en el resto del país, durante esas semanas. Asimismo, se estima que se perdieron 40 mil empleos directos, 25 mil en el Caribe mexicano y 15 mil en otras partes de México.

Particularmente, en el Distrito Federal la crisis económica que se viene registrando desde el segundo semestre de 2008 y la contingencia sanitaria de abril provocó que se perdieran 60 mil empleos en el primer semestre de 2009, siendo el sector restaurantero el más afectado. En el periodo abril-mayo de 2009, dicho sector reportó una caída en sus actividades en más de 40 por ciento, lo que significa que 500 mil personas se vieran afectadas por el cierre de estos negocios¹⁵.

Por su parte, el Banco Mundial afirmó que la contingencia por el virus de la influenza humana podría provocar una pérdida hasta de 2.2 por ciento del PIB de México en el segundo trimestre de 2009¹⁶, en tanto que para el Grupo BBVA-Bancomer¹⁷ “la influenza será responsable de restar entre 0.5 y 1.0 punto porcentual al PIB nacional en 2009 y las entidades más afectadas serán Quintana Roo, Baja California Sur, Nayarit, Colima, Guerrero y Sinaloa, en donde la

¹⁴ Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, Boletín de Prensa, 22 de mayo de 2009, en <http://www.turismo.df.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=128>.

¹⁵ Gómez Flores, Laura y Bertha T. Ramírez, “Marcelo Ebrard buscará apoyo federal para reactivar el sector restaurantero”, La Jornada, 22 de junio de 2009, p.42.

¹⁶ Reuters: “La influenza Humana podría recortar el 2.2 del PIB a México: Banco Mundial”, en <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2009/06/22/la-influenza-humana-podria-recortar-el-2-2-del-pib-a-mexico-bm>; 22 de junio de 2009.

¹⁷ BBVA-Bancomer: Observatorio Sectorial, 25 de junio de 2009.

contracción asociada a la influenza va desde 5.5 puntos porcentuales del PIB en el caso del primero, hasta 1.5 puntos porcentuales en el último.

De acuerdo con información de las Administradoras Portuarias Integrales (API) se suspendieron 290 cruceros con destino a México, mismos que trasportaban 300 mil pasajeros, lo cual generó pérdidas por 60 millones de dólares¹⁸.

Se estima que el impacto por la contingencia sanitaria implicaría una disminución de 30 por ciento en los ingresos turísticos, por lo que se espera que únicamente ingresen al país por este concepto 7 mil 572 millones de dólares en 2009 contra los 13 mil 200 millones de dólares recaudados en 2008¹⁹.

Estimaciones sugieren que la caída en el PIB turístico durante 2009 podría ubicarse en un rango de entre 16.0 y 17.0 por ciento²⁰.

¹⁸Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, Boletín de Prensa, 22 de mayo de 2009, en <http://www.turismo.df.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=128>.

¹⁹ Vargas, Agustín, Radio 13, entrevista con Alejandro Rojas Díaz Durán, Secretario de Turismo del Distrito Federal en <http://www.radiotrece.com.mx/2009/05/01/estiman-perdidas-por-11-mil-mdp-ante-la-influenza-ah1n1analistas>.

²⁰ BBVA-Bancomer: Op. Cit. p. 5

IV. Perspectivas de corto plazo del Turismo en México

La contingencia sanitaria puede considerarse de carácter coyuntural y de corto plazo, por lo que se espera cierta recuperación de las actividades turísticas, sobre todo por la aproximación del periodo vacacional de verano.

Las ciudades más afectadas como el Distrito Federal y Cancún reportan una mejoría, en general, que va de un 70 por ciento, en el caso de la primera y, se espera que Cancún recupere entre el 50 a 60 por ciento de sus operación a inicios del verano²¹.

Sin embargo, la crisis económica aún está presente por lo que existen otros factores que pudieran retardar su total recuperación, tales como el incremento del desempleo y del poder adquisitivo de los salarios, que implica una reducción de los ingresos disponibles de los hogares y que éstos ajusten su gasto en actividades de esparcimiento turístico.

Por otra parte, debe considerarse el mismo ciclo para los turistas extranjeros, principalmente el proveniente de Estados Unidos del cual se recibe el mayor número de visitantes a los principales destinos de la República Mexicana.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) prevé que debido a la debilidad económica más los efectos de la influenza humana alrededor del mundo, el turismo a nivel mundial disminuya entre 2.0 y 3.0 por ciento en 2009, cifras ajustadas después de la pandemia, ya que se preveía una situación de estable a una caída de 1.0 por ciento. Por lo anterior, es posible prever que la llegada de viajeros internacionales al país permanezca estable o presente una ligera contracción en comparación con 2008.

Uno de los sectores más vulnerables es el del transporte aéreo, ya que los conflictos en algunas aerolíneas del país son un factor que puede incidir en una menor demanda de este medio de transporte y que pueden generar una menor confianza en el consumidor, al mismo tiempo que esta industria incrementa sus costos y se reduce la competencia entre compañías para mejorar las tarifas al usuario. Asimismo, esta industria no se ha recuperado de la misma manera como lo están haciendo la hostelería y otros servicios. En la primera mitad del mes de junio aún continúan reportándose cancelaciones de vuelos que equivalen a un 20 por ciento por debajo de las registradas en mayo. De continuar una

²¹ Secretaría de Turismo del Gobierno del D.F., Boletín de Prensa, "Continúa la Recuperación Turística de la Ciudad de México, ya alcanzó un global del 70%: Alejandro Rojas", 19 de junio de 2009 en <http://www.turismo.df.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=140>.

Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, "Entre el 50 y 60 % para el Inicio del Verano", en Síntesis Informativa Turística, en <http://www.hotelesmexicanos.org/SintesisInformativas/20090616>, 16 de junio de 2009.

menor demanda de pasaje aéreo se observarán nuevamente ajustes en el número de vuelos de las aerolíneas y cancelaciones de rutas, entre otros.

La recesión económica junto con la incertidumbre actual y la volatilidad del mercado son factores que pueden hacer que la demanda de servicios turísticos continúe dentro de un proceso inercial con tendencia a la baja en el corto y mediano plazo, hasta que se establezca la situación económica.

V. Comentarios Finales

- La industria turística se ha visto afectada tanto a nivel mundial como dentro de la República Mexicana por la desaceleración de la economía global desde mediados de 2008 y por el aumento en los índices de inseguridad.
- El impacto de la influenza humana contribuyó a una menor demanda en los principales destinos turísticos alrededor del mundo, afectando severamente los principales destinos turísticos mexicanos en los que confluye el turismo extranjero y profundizando la desaceleración que se venía observando en algunas actividades turísticas, tales como el transporte aéreo, la ocupación hotelera y los ingresos por divisas derivados de estas actividades.
- El impacto total en la balanza turística se estima en una pérdida aproximada de 7 mil millones de dólares.
- La Organización Mundial de Turismo (OMT) confirmó que el turismo internacional disminuyó a una tasa de 8.0 por ciento anual en el periodo enero-febrero de 2009, respecto a igual periodo de 2008.
- La industria turística es un sector que puede funcionar como motor para reactivar algunos sectores de la economía, por lo que organismos como la OMT consideran que los gobiernos podrían conceder estímulos para permitir la reactivación de la industria turística y sus cadenas productivas.
- El Banco Mundial estima que la contingencia por el virus de la influenza humana podría provocar una pérdida hasta de 2.2 por ciento del PIB de México en el segundo trimestre de 2009.
- Se prevé una recuperación de las actividades turísticas, en particular de la hotelería, que mejoró sus niveles de ocupación durante las primeras semanas del mes de junio.
- El Gobierno Federal considera algunas medidas para impulsar al sector turístico en México²², entre las que destacan:

²² SECTUR, "Retoma Sector Turismo senda de Crecimiento", Boletín Informativo 070/2009, 23 de junio de 2009 en http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Boletin_070_Retoma_Turismo_en_Mexico_Senda_de

- La promulgación de la Ley General de Turismo, el pasado 16 de junio de 2009, que otorgará más facultades a la Secretaría de Turismo e impulsará el ordenamiento turístico.
 - La Secretaría destinará 1 mil 485 millones de pesos a 31 entidades federativas, detonando una inversión pública de 2 mil 800 millones de pesos. La obra pública privilegia proyectos de turismo cultural y ecológico.
 - La rehabilitación de playas en Quintana Roo por 1 mil millones de pesos, con aportaciones de 3 Secretarías del gobierno federal, estatal y municipal.
 - La creación de nuevos desarrollos como el de Escuinapa, Sinaloa; que se estima que para 2012 contará con 1 mil 643 cuartos y 14 mil 897 empleos.
 - Desarrollo de nuevos mercados con participación de las Secretarías de Gobernación, Relaciones Exteriores y Economía para modernizar la política migratoria al facilitar el trámite a cualquier ciudadano del mundo que requiera visa mexicana, y reducir al mínimo el tiempo para otorgarla. Se puso especial atención en las cuatro economías más dinámicas, que tienen a la vez el mayor crecimiento de su turismo emisor: Rusia, Brasil, China y la India.
- Debido a que la actividad turística reacciona con cierto rezago frente a la reducción del ingreso disponible de los hogares, la afectación por la contingencia sanitaria es de carácter coyuntural y de corto plazo, por lo que es de esperar que la menor demanda en actividades turísticas en los próximos meses se derive más por la pérdida de empleos en otros sectores que está enfrentando la economía, junto con el menor gasto de las personas en dichas actividades y otros factores relacionados con la crisis económica, como menor liquidez, créditos, y la menor confianza del consumidor para efectuar este tipo de gastos, que por el efecto retardado que pudiera tener la contingencia sanitaria.
 - Considerando que el impacto de la contingencia sanitaria se generalizó a nivel nacional, éste se presentó con mayor intensidad en los destinos turísticos de playa que en las ciudades del interior del país, más orientadas al turismo doméstico podrían recuperar sus niveles de actividad previos a la contingencia por la influenza humana, en menor tiempo que los destinos de playa que se orientan predominantemente al turismo extranjero.

ANEXO

Cuadro 1

México: Personal Ocupado en el Sector Turismo, 1995-2009/abr

(miles de personas)

Personal Ocupado	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		2009
														Anual	ene-abr	ene-abr
Total Nacional ^{1/}	27,347	28,270	29,347	30,635	31,364	32,009	31,827	31,552	31,706	32,180	26,477	27,634	28,251	28,933	28,699	28,779
Sector Turismo ^{2/}	1,712	1,690	1,698	1,751	1,729	1,753	1,740	1,713	1,726	1,740	1,800	1,893	2,182	2,227	2,195	2,167
variación % anual		-1.3	0.5	3.1	-1.3	1.4	-0.7	-1.6	0.8	0.8	3.4	5.2	15.3	2.1	10.6	-1.3
Participación del Sector Turismo (%)	6.3	6.0	5.8	5.7	5.5	5.5	5.5	5.4	5.4	5.4	6.8	6.9	7.7	7.7	7.7	7.5

^{1/} Para el período 1995-2004 se consideró al personal ocupado remunerado que se presenta en el Sistema de Cuentas Nacionales y para el período 2005-2009/enero-abril se consideró a los trabajadores subordinados remunerados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

^{2/} Resultados de la Actividad Turística: para el período 1995-2006 se consideró la información de la Cuenta Satélite del Turismo en México, 2006 del INEGI; y para el período 2007-2009/enero-abril se consideró el número de trabajadores del sector turismo registrado en el IMSS publicado por la STyPS.

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, 1995-2006 y Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) en <http://www.inegi.org.mx> y Secretaría de Turismo, Resultados de la Actividad Turística, enero-abril, 2009.

Cuadro 2

Balanza Comercial y Turística, 1995-2009/ene-abr

Periodo	Balanza Comercial (A)	Balanza Turística (B)			Balanza Comercial (Variación porcentual anual)	Balanza Turística (Variación porcentual anual)
		Saldo (Millones de dólares)	Ingresos	Egresos		
1995	7,088.5	3,008.3	6,178.8	3,170.5		
1996	6,531.0	3,369.0	6,756.2	3,387.2	-7.87	11.99
1997	623.3	3,484.1	7,376.0	3,891.9	-90.46	3.42
1998	-7,833.8	3,284.0	7,493.1	4,209.1	n.c.	-5.74
1999	-5,612.9	2,681.6	7,222.9	4,541.3	-28.35	-18.34
2000	-8,337.1	2,795.1	8,294.2	5,499.1	48.53	4.23
2001	-9,616.7	2,698.7	8,400.6	5,701.9	15.35	-3.45
2002	-7,632.9	2,798.3	8,858.0	6,059.7	-20.63	3.69
2003	-5,779.4	3,108.4	9,361.7	6,253.3	-24.28	11.08
2004	-8,811.1	3,836.5	10,795.6	6,959.0	52.46	23.42
2005	-7,586.6	4,203.0	11,803.4	7,600.4	-13.90	9.55
2006	-6,133.2	4,068.3	12,176.6	8,108.3	-19.16	-3.21
2007	-10,073.7	4,477.2	12,851.9	8,374.8	64.25	10.05
2008	-17,260.7	4,763.2	13,289.0	8,525.8	71.34	6.39
2008/ene-abr	-2,736.0	2,443.8	5,083.9	2,640.1	-14.85	7.60
2009/ene-abr	-1,681.0	2,418.3	4,698.3	2,280.0	-38.56	-1.04

Nota: n.c. No comparable.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos del Banco de México.

Cuadro 3

México: Ingreso de Divisas por Concepto de Turismo Extranjero, 2004-2009/enero- abril
(millones de dólares)

Año	Divisas	Variación % anual
2004	10,795.60	-
2005	11,803.40	9.3
2006	12,176.60	3.2
2007	12,851.80	5.5
2008	13,289.00	3.4
2008/ene-abr	5,084.00	4.3
2009/ene-abr	4,698.00	-7.6

Fuente. Secretaría de Turismo. Resultados de la Actividad Turística, Enero-Abril de 2009.

Cuadro 4

Principales Indicadores en Operaciones de Aeropuertos, 1995-2009/ene-abr
(Unidades)

Concepto	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 ^p	2007 ^p	2008 ^p	2008	2009
	Enero-Abril															
Total Llegada de Vuelos	431,809	429,930	442,467	468,710	481,659	494,434	492,222	482,640	478,710	498,153	503,901	546,902	630,928	595,570	217,827	174,896
Llegada de Vuelos Regulares	411,386	407,667	423,199	446,266	457,288	466,915	473,832	466,729	461,440	481,409	488,237	531,771	615,931	582,344	212,046	169,973
Llegada de Vuelos Regulares Nacionales	338,022	326,430	337,521	354,750	369,785	372,915	381,155	372,076	366,257	372,658	367,252	408,131	484,179	452,910	164,087	125,249
Llegada de Vuelos Regulares Internacionales	73,364	81,237	85,678	91,516	87,503	94,000	92,677	94,653	95,183	108,751	120,985	123,640	131,752	129,434	47,959	44,724
Llegada de Vuelos Fletados	20,423	22,263	19,268	22,444	24,371	27,519	18,390	15,911	17,270	16,744	15,664	15,131	14,997	13,226	5,781	4,923
Llegada de Vuelos Fletados Nacionales	5,430	8,205	4,930	4,751	5,613	8,572	4,222	3,857	4,414	3,565	3,959	5,034	5,591	5,369	1,846	972
Llegada de Vuelos Fletados Internacionales	14,993	14,058	14,338	17,693	18,758	18,947	14,168	12,054	12,856	13,179	11,705	10,097	9,406	7,857	3,935	3,951
Total Llegada de Pasajeros	22,526,191	23,002,627	25,196,307	27,264,559	29,429,948	30,108,032	29,206,171	28,289,155	30,211,292	32,765,145	34,309,672	37,169,084	42,681,790	43,205,404	15,042,807	13,510,442
Llegada de Pasajeros en Vuelos Regulares	20,487,598	20,844,896	22,973,228	24,902,452	26,727,403	27,125,935	26,793,992	26,296,183	27,995,454	30,546,459	32,390,312	35,327,934	40,882,397	41,603,764	14,351,914	12,872,468
Llegada de Pasajeros en Vuelos Regulares Nacionales	15,234,856	14,753,255	16,116,561	17,623,117	19,176,631	18,839,543	18,654,490	18,213,541	19,469,112	20,475,158	21,001,826	23,468,765	28,354,484	28,577,904	9,583,630	8,445,047
Llegada de Pasajeros en Vuelos Regulares Internacionales	5,252,742	6,091,641	6,856,667	7,279,335	7,550,772	8,286,392	8,139,502	8,082,642	8,526,342	10,071,301	11,388,486	11,859,169	12,527,913	13,025,860	4,768,284	4,427,421
Llegada de Pasajeros en Vuelos Fletados	2,038,593	2,157,731	2,223,079	2,362,107	2,702,545	2,982,097	2,412,179	1,992,972	2,215,838	2,218,686	1,919,360	1,841,150	1,799,393	1,601,640	690,893	637,974
Llegada de Pasajeros en Vuelos Fletados Nacionales	378,431	492,564	379,511	378,895	459,901	514,011	312,270	182,467	250,622	207,551	213,838	292,079	390,421	383,931	112,076	65,021
Llegada de Pasajeros en Vuelos Fletados Internacionales	1,660,162	1,665,167	1,843,568	1,983,212	2,242,644	2,468,086	2,099,909	1,810,505	1,965,216	2,011,135	1,705,522	1,549,071	1,408,972	1,217,709	578,817	572,953

p/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos de la Secretaría de Turismo, Data Tur, Indicadores de Turismo consultado el 27 de mayo de 2009.

Cuadro 5

Transportación Marítima, Principales Indicadores en Movimientos de Cruceros, 1996-2009/enero-abril

(Unidades)

Concepto	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ^p	2008	2009	
													Anual	enero-abril	
Pasajeros	2,079,643	2,320,957	2,589,282	2,956,838	3,189,365	3,331,550	4,720,106	5,237,822	6,262,853	6,524,277	6,130,992	6,376,217	6,183,871	2,590,854	2,308,538
Arribos	1,969	2,149	2,195	2,436	2,471	2,213	2,542	2,681	3,047	3,080	2,890	3,019	2,848	1,269	1,076

p/ Cifras preliminares a partir de la fecha que se indica.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, con datos de la Secretaría de Turismo, Data Tur, Indicadores de Turismo, consultado el 19 de junio de 2009.

Cuadro 6

México: Ocupación Hotelera por Centro Turístico, del 27 de Abril al 31 de Mayo, 2009

Centros de Playa semana	Llegada de Turistas			Ocupación en %		
	2008	2009	var %	2008	2009	diferencia en puntos %
27 abril-03 mayo						
ACAPULCO, GRO.	108,123.0	84,088.0	-22.2	47.2	36.5	-10.7
CANCUN, Q.ROO	n.d	n.d	-	78.8	42.5	-36.2
COZUMEL, Q.ROO	17,664.0	8,791.0	-50.2	53.7	34.7	-19.0
LOS CABOS, B.C.S.	27,918.0	11,504.0	-58.8	59.9	40.9	-19.0
MAZATLÁN, SIN.	31,353.0	19,520.0	-37.7	62.7	42.4	-20.4
PUERTO VALLARTA, JAL.	38,201.0	18,582.0	-51.4	76.0	48.4	-27.6
RIVIERA MAYA, Q. ROO	62,851.0	34,975.0	-44.4	74.6	59.9	-14.8
04 - 10 mayo						
ACAPULCO, GRO.	121,112.0	56,353.0	-53.5	47.4	20.3	-27.2
CANCUN, Q.ROO	n.d	n.d	-	67.1	21.4	-45.8
COZUMEL, Q.ROO	13,583.0	5,947.0	-56.2	47.4	22.3	-25.0
LOS CABOS, B.C.S.	24,650.0	11,134.0	-54.8	57.4	29.1	-28.3
MAZATLÁN, SIN.	16,932.0	10,817.0	-36.1	43.2	28.2	-15.0
PUERTO VALLARTA, JAL.	21,828.0	11,176.0	-48.8	50.6	23.6	-27.0
RIVIERA MAYA, Q. ROO	46,716.0	15,263.0	-67.3	70.1	19.2	-50.9
11-17 mayo						
ACAPULCO, GRO.	107,362.0	58,717.0	-45.3	44.9	22.0	-22.9
CANCUN, Q.ROO	n.d	n.d	-	72.6	22.9	-49.7
COZUMEL, Q.ROO	17,643.0	9,041.0	-48.8	52.9	26.0	-26.9
LOS CABOS, B.C.S.	25,898.0	13,163.0	-49.2	58.1	29.2	-28.9
MAZATLÁN, SIN.	24,852.0	22,153.0	-10.9	54.6	39.0	-15.7
PUERTO VALLARTA, JAL.	30,369.0	18,016.0	-40.7	61.2	34.4	-26.9
RIVIERA MAYA, Q. ROO	50,233.0	17,625.0	-64.9	69.1	16.2	-53.0
18-24 mayo						
ACAPULCO, GRO.	96,392.0	72,873.0	-24.4	41.8	25.5	-16.3
CANCUN, Q.ROO	n.d	n.d	-	72.6	22.9	-49.7
COZUMEL, Q.ROO	16,451.0	9,420.0	-42.7	51.8	32.7	-19.2
LOS CABOS, B.C.S.	27,352.0	17,046.0	-37.7	60.8	39.7	-21.1
MAZATLÁN, SIN.	19,268.0	19,259.0	-0.05	46.4	41.1	-5.3
PUERTO VALLARTA, JAL.	26,480.0	14,983.0	-43.4	56.7	29.1	-27.6
RIVIERA MAYA, Q. ROO	48,924.0	21,545.0	-56.0	68.9	19.8	-49.1
25-31 mayo						
ACAPULCO, GRO.	103,172.0	83,027.0	-19.5	44.2	30.8	-13.4
CANCUN, Q.ROO	n.d	n.d	-	72.5	35.4	-37.2
COZUMEL, Q.ROO	17,134.0	14,238.0	-16.9	55.4	41.0	-14.4
LOS CABOS, B.C.S.	23,324.0	13,557.0	-41.9	52.8	36.0	-16.8
MAZATLÁN, SIN.	19,049.0	22,505.0	18.1	44.1	45.0	0.9
PUERTO VALLARTA, JAL.	28,382.0	20,064.0	-29.3	58.2	39.5	-18.7
RIVIERA MAYA, Q. ROO	44,923.0	24,998.0	-44.4	66.7	26.8	-39.9

Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (SNIESTM)- Data Tur consultado el 9 de junio de 2009.

BIBLIOGRAFÍA:

BBVA-Bancomer: Observatorio Sectorial, 25 de junio de 2009

Confederación Nacional de Cámara Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Comunicado “Impacto Económico por la Epidemia de Influenza en México”, en <http://www.concanaco.com.mx/medios/comunicados/2009-05mayo-06.html>, 6 de mayo de 2009.

-----, “Padece el Turismo por Influenza”, en <http://www.concanaco.com.mx/medios/comunicados/2009-05mayo-07.html>, 7 de mayo, 2009.

Gómez Flores, Laura y Bertha T. Ramírez, “Marcelo Ebrard buscará apoyo federal para reactivar el sector restaurantero”, La Jornada, 22 de junio de 2009, p.42.

Grupo Reforma, Infosel financiero en <http://finanzasenlinea.terra.com.mx/Congreso1/popUpNoticia.asp?id=506912> el 18 de junio de 2009.

Martínez, Roberto, Sólo Infraestructura quedó en pie, El Economista, 18 de mayo de 2009. pp.4-5.

Organización Mundial de Turismo, “World Tourism in the Face of the Global Economic Crisis and Influenza Threat, España, Mayo, 2009 en http://www.unwto.org/media/news/en/press_det.php?id=4181&idioma=E.

-----, Barómetro OMT del Turismo Mundial, volumen 7, no. 1, enero 2009 en http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_1_sp_excerpt.pdf.

Reuters: “La influenza Humana podría recortar el 2.2 del PIB a México: Banco Mundial”, en <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2009/06/22/la-influenza-humana-podria-recortar-el-2-2-del-pib-a-mexico-bm>; 22 de junio de 2009.

Secretaría de Turismo, Resultados de la Actividad Turística, Cifras preliminares, Enero-Marzo, 2009.

-----, Análisis del Turismo 3, La nueva base 2003 de la Cuenta Satélite de Turismo de México, (CSTM), Diciembre, 2008.

-----, Boletín Cuatrimestral de Turismo, número 24, Septiembre-Diciembre, 2008.

-----, Indicadores Turísticos (Data-Tur) en <http://www.sectur.gob.mx>

Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, Boletín de Prensa, 17 de mayo de 2009, en <http://www.turismo.df.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=128>.

-----, Boletín de Prensa, 22 de mayo de 2009, en <http://www.turismo.df.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=128>.

-----, Boletín de Prensa, “Continúa la Recuperación Turística de la Ciudad de México, ya alcanzó un global del 70%: Alejandro Rojas”, 19 de junio de 2009 en <http://www.turismo.df.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=140>.

-----, Turismo de Internación, 2001-2005, número 1, México, noviembre de 2006.

Vargas, Agustín, Radio 13, entrevista con Alejandro Rojas Díaz Durán, Secretario de Turismo del Distrito Federal en <http://www.radiotrece.com.mx/2009/05/01/estiman-perdidas-por-11-mil-mdp-ante-la-influenza-ah1n1analistas>.

Páginas Electrónicas

Banco de México

<http://www.banxico.org.mx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Sistema de Cuentas Nacionales de México

<http://www.inegi.org.mx>

Secretaría de Turismo

<http://www.sectur.gob.mx>

Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal

<http://www.turismo.df.gob.mx>



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas
H. Cámara de Diputados
LX Legislatura
Julio de 2009
www.cefp.gob.mx

Dip. Fco. Javier Calzada Vázquez

Comité del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Presidente: Dip. Mario Alberto Salazar Madera

Dip. Javier Guerrero García

Dip. Carlos Alberto Puente Salas

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Director General: Dr. Héctor Juan Villarreal Páez

Director de Área:

Dr. Carlos A. Colina Rubio

Elaboró:

Lic. Ailyana Barragán Álvarez