



Cámara de Diputados
H. Congreso de la Unión

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

CEFP/102/2007

El Sector Turismo 2007-2008

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO, DICIEMBRE 2007.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO.....	5
SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR	6
EL SECTOR EN MÉXICO	10
PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	12
BALANZA TURÍSTICA	15
FINANCIAMIENTO.....	17
PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO	19
PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN.....	24
PRESUPUESTO 2007	24
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2008	25
CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y REASIGNACIÓN DE RECURSOS DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS 2007	27
ANEXO	29
FUENTES	36

Presentación

Con el propósito de aportar elementos que apoyen las tareas del análisis y discusión de los temas vinculados al turismo y sus asignaciones presupuestales, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas¹ pone a disposición de los CC. Legisladores, Comisiones, asesores y demás interesados en el tema, el presente documento denominado “El Sector Turismo 2007-2008”, en el que se muestra una panorámica de este sector, así como los montos asignados para promover la actividad a través de la Secretaría de Turismo, Ramo Administrativo del Gobierno Federal dentro del Presupuesto de Egresos de la Federación.

El documento también aborda el Sector Turismo, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 como factor importante en el desarrollo económico del país, así como una descripción de sus estrategias de aplicación inmediata, con sus políticas públicas a desarrollar, cuyo objetivo es la generación de divisas para el país.

El turismo en el ámbito internacional sirve aquí como marco de referencia al planteamiento central que se aborda en torno a esta actividad en México. Por esta razón es que se inicia con este capítulo para pasar en segundo lugar el tratamiento de los temas nacionales.

¹ El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas es un órgano de apoyo técnico, de carácter institucional, entre cuyas funciones está la de aportar elementos para apoyar el desarrollo de las tareas legislativas de las Comisiones, Grupos Parlamentarios y Diputados, en materia de Finanzas Públicas y Economía.

Resumen Ejecutivo

Los resultados del turismo mundial en flujo de turistas internacionales para 2006, representaron un aumento del 4.9 por ciento respecto al 2005. Resultado de factores como: 1) la coyuntura económica favorable en los principales mercados generadores, 2) la confianza de los turistas, 3) los esfuerzos de los gobiernos por desarrollar y promover su turismo, coadyuvando al aumento de las inversiones en infraestructura y fomento, al desarrollo de sus mercados internos y a una mejor cooperación intrarregional.

La globalización y el acelerado cambio tecnológico de la industria turística, han originado que la información de la diversidad turística mundial esté transformando los productos y servicios turísticos en bienes comunes competitivos en calidad y precio.

La creciente oferta de productos y destinos turísticos en el mercado internacional, ha generado que la inversión en el sector se incremente, logrando así un mayor posicionamiento sobre los mercados, lo que repercute en una mayor captación de turistas y de divisas.

Para el caso de México, éste ha desarrollado el sector turístico nacional mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción, articulando las acciones de diferentes instancias y niveles de gobierno, así como las políticas establecidas en el PND 2007-2012, beneficiando al sector y teniendo como resultado la ampliación y modernización de la infraestructura; el fortalecimiento a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas y el impulso a su desarrollo sustentable y generando ingresos que se ven reflejados en la Balanza Comercial del país.

La principal captación de turistas a México son los turistas en viaje de placer, en segundo término son los viajeros por visitas familiares y en tercer orden son por motivos de negocios, estudios, y de tránsito hacia otros destinos.

En este contexto el sector turismo es un factor importante para la economía nacional, ya que este contribuye a la cadena económica y al efecto multiplicador de generación de empleo, lo que resulta importante debido a la situación de desempleo por la que atraviesa el país.

Situación Internacional del Sector

El turismo es probablemente la actividad económica que más relevancia ha cobrado en el mundo en los últimos años con una expansión y crecimiento importantes. Muchos países, como México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y a su desarrollo, por su aportación de divisas y la generación de empleos.

En el contexto mundial, el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes y en constante crecimiento. México, al igual que otros países, reconoce hoy en día la importancia de esta actividad y su importante contribución a la economía y al desarrollo. México ha tenido un constante crecimiento del sector a nivel mundial, lo que ha permitido alcanzar una presencia importante, ubicándose como uno de los principales países en esta materia.

Los ingresos mundiales por turismo ascendieron a 735 mil millones de dólares en 2006, representando un incremento del 8.5 por ciento con respecto al 2005, cuando alcanzó 678.0 mil millones de dólares.

El flujo de turistas internacionales presenta una tendencia creciente en los últimos 20 años, ya que se registraron 842.0 millones de llegadas de turistas a los diferentes destinos del mundo durante 2006, según información preliminar de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Esta cifra representa un crecimiento de 4.9 por ciento en comparación con 2005.

La región que experimentó el mayor aumento en la llegada de turistas internacionales fue África, con un crecimiento estimado de 9.8 por ciento en comparación con 2005, destacándose el caso de Sudáfrica que en 2006 registró 13.9 por ciento más, con respecto al año anterior.

Para Asia y el Pacífico se registra que el aumento en la llegada de turistas internacionales fue de 7.7 por ciento en promedio, mismo nivel de crecimiento que el registrado el año anterior. Sobresale el Sur de Asia como la zona más dinámica con un avance de 11.3 por ciento, seguida por el Sudeste Asiático con 9.3 por ciento de incremento anual.

Llegadas de Turistas Internacionales por Subregiones 1995-2006

Regiones	Llegadas de Turistas Internacionales (millones)							Cuota de Mercado (%)		Variación (%)
	1995	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1995	2006 p/	2006-2005
Mundo	545.0	684.0	703.0	689.0	766.0	802.0	842.0	100.0	100.0	5.0
Europa	316.3	387.8	397.3	395.9	424.5	438.3	456.9	58.0	54.3	4.2
Europa del Norte	41.5	44.9	46.4	44.5	49.7	51.0	54.3	7.6	6.4	6.5
Europa Occidental	112.2	135.8	138.0	136.1	139.0	142.6	149.8	20.6	17.8	5.0
Eur. Central/Oriental	60.0	63.4	65.3	67.7	86.3	87.8	89.1	11.0	10.6	1.5
Eur. del Sur/Mediterráneo	102.6	143.7	147.6	147.6	149.5	156.8	163.7	18.8	19.4	4.4
Asia y el Pacífico	85.6	120.5	131.1	119.7	145.4	155.4	167.4	15.7	19.9	7.7
Nordeste Asiático	44.1	65.9	74.1	67.6	79.4	87.6	94.1	8.1	11.2	7.4
Sudeste Asiático	29.2	39.8	42.0	36.3	48.3	49.3	53.9	5.4	6.4	9.3
Oceanía	8.1	9.1	9.1	9.0	10.1	10.5	10.5	1.5	1.2	0.0
Sur de Asia	4.2	5.8	5.8	6.8	7.6	8.0	8.9	0.8	1.1	11.3
Américas	109.0	122.2	116.6	113.0	125.8	133.2	136.0	20.0	16.2	2.1
América del Norte	80.7	86.4	83.2	77.4	85.8	89.9	90.7	14.8	10.8	0.9
El Caribe	14.0	16.9	16.1	17.1	18.1	18.8	19.4	2.6	2.3	3.2
América Central	2.6	4.4	4.7	4.9	5.7	6.3	7.0	0.5	0.8	11.1
América del Sur	11.7	14.5	12.6	13.6	16.2	18.2	18.9	2.1	2.2	3.8
África	20.7	29.2	29.9	30.6	33.5	37.3	40.9	3.8	4.9	9.7
África del Norte	7.3	10.7	10.4	11.1	12.8	13.9	14.9	1.3	1.8	7.2
África Subsahariana	13.4	18.6	19.5	19.6	20.7	23.4	26.0	2.5	3.1	11.1
Medio Oriente	13.8	24.0	27.9	29.6	36.3	38.3	40.7	2.5	4.8	6.3

p/ Datos preliminares.

Fuente:Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Barómetro OMT del Turismo Mundial, Vol. 5, Núm. 2, Junio de 2007.

Por su parte en Europa se registró un aumento del 4.2 por ciento en la llegada de turistas internacionales con respecto al 2005. Este resultado es similar al de crecimiento registrado durante los dos años previos. El crecimiento más alto se dio en la Europa del Norte con 6.5 por ciento. La segunda subregión más dinámica fue Europa Occidental con 5.0 por ciento de crecimiento anual. Con todo, los países europeos continúan siendo los principales destinos de la actividad mundial, captando en promedio el 56.0 por ciento del total de llegadas de turistas internacionales entre 2001 y 2006.

En lo que refiere al Continente Americano, el aumento registrado en la llegada de turistas internacionales durante 2006, respecto al año anterior, alcanzó el 2.1 por ciento, con Norteamérica con la menor tasa de crecimiento con 0.9 por ciento, en tanto que América Central resulto ser la más dinámica con un incremento del 11.1 por ciento.

Entre los principales destinos de esta región, los Estados Unidos continuaron la recuperación iniciada en 2004 (3.8 por ciento), por su lado Canadá y México registraron disminuciones en sus arribos de turistas internacionales del orden de 2.8 y 2.6 por ciento, respectivamente. El Caribe y América del Sur registraron incrementos de 3.2 y 3.8 por ciento en cada caso.

Principales Destinos en el Mundo por sus Llegadas de Turistas Internacionales
Unidades: millones de turistas

Lugar	País	2005	2006 ^{p/}
1	Francia	75.9	79.1
2	España	55.9	58.5
3	Estados Unidos de América	49.2	51.1
4	China	46.8	49.6
5	Italia	36.5	41.1
6	Reino Unido	28.0	30.1
7	México ^{1/}	21.9	23.6
8	Alemania	21.5	21.4
9	Turquía	20.3	20.3
10	Austria	20.0	20.2
11	Federación Rusa	19.9	18.9
12	Canadá	18.8	18.2
13	Ucrania	17.6	17.5
14	Malasia	16.4	15.8
15	Polonia	15.2	15.7
	Total Mundial	802.0	842.0

p/ Preliminar

^{1/} Cifras preliminares por Banco de México.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de la Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Secretaría de Turismo. Datos preliminares con base en información del Barómetro de la Organización Mundial de Turismo y de páginas de Internet de Administraciones Nacionales de Turismo de algunos países.

En lo que respecta a los principales destinos turísticos en el mundo en 2006, comparándolo con 2005, los diez destinos principales fueron prácticamente los mismos.

Es decir, Francia sigue ocupando el primer lugar en afluencia turística con casi 80 millones de personas, seguida de España (58.5), Estados Unidos (51.1), China (49.6) e Italia (41.1). Estos movimientos también repercutieron en la posición de México, pues se vio desplazado de la séptima posición (21.9) que ocupaba en 2005 a la que obtuvo en 2006 (21.4), cuando Alemania pasó a sustituirlo, lo que se debió principalmente a que este fue el país sede de la Copa Mundial de Fútbol.

Con respecto a los ingresos, destaca China con un ascenso desplazando al Reino Unido del quinto lugar después de desplazar en el 2005 a Alemania del sexto lugar. Lo que demuestra que China continúa en crecimiento dinámico al consolidarse en su posición como líder de la región Asia y el Pacífico y a nivel mundial acercándose cada vez más a los primeros lugares en relación a la llegada de turistas.

Principales Destinos en el Mundo por sus Ingresos por Turismo
Unidades: millones de dólares

Lugar	País	2005	2006 ^{p/}
1	Estados Unidos de América	81.8	Estados Unidos de América 85.7
2	España	48.0	España 51.1
3	Francia	44.0	Francia 46.3
4	Italia	35.4	Italia 38.3
5	Reino Unido	30.7	China 33.9
6	China	29.3	Reino Unido 33.5
7	Alemania	29.2	Alemania 32.8
8	Turquía	18.2	Australia 17.8
9	Australia	16.9	Turquía 16.9
10	Austria	16.0	Austria 16.7
11	Grecia	13.7	Canadá 14.5
12	Canadá	13.6	Grecia 14.3
13	México ^{1/}	11.8	Tailandia 12.4
14	Suiza	11.0	México ^{1/} 12.2
15	Paise Bajos	10.5	Suiza 11.8
Total Mundial		678.0	Total Mundial 735.0

p./ Preliminar.

^{1/} Cifras preliminares por Banco de México.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Secretaría de Turismo. Datos preliminares con base en información del Barómetro de la Organización Mundial de Turismo, barómetro del Turismo Mundial, vol. 5, num. 2, junio de 2007.

En el mismo lapso México fue desplazado del décimo tercero al décimo cuarto lugar, alcanzando 12.4 millones de dólares; cifra superior a la del 2005, esto a pesar de la caída de llegadas de turistas en 2006, hecho que se debió a la coyuntura económica favorable en los principales mercados generadores, así como a los esfuerzos de los gobiernos por desarrollar y promover su turismo.

Para los primeros cuatro meses de 2007, el turismo mundial estimó un nivel de llegadas de turistas internacionales de 252 millones a nivel mundial, que significa un incremento de 6.0 por ciento respecto los mismos meses de 2006², consecuencia de factores como la confianza de los turistas, el aumento de las inversiones en infraestructura y fomento, el desarrollo de mercados internos y la mejora de la cooperación intrarregional entre otros.

² La Organización Mundial de Turismo (OMT) indica que para inicio de 2007 en el reporte de arribo de turistas los primeros lugares fueron para Asia y el Pacífico con un 8.6 por ciento de crecimiento, seguida de África y el Medio Oriente, ambas con 8.1 por ciento de incremento, Europa con el 5.8 por ciento y finalmente las Américas con el 3.8 por ciento de crecimiento anual.

El Sector en México

Durante 2006, la actividad turística en México empleó, en promedio, 1 millón 893 mil personas remuneradas. De acuerdo con cifras preliminares, estimadas por la Secretaría de Turismo, en los primeros seis meses de 2007 se generaron 65 mil nuevas ocupaciones remuneradas. Cabe señalar que en los primeros meses de 2006 registró decremento en el arribo de visitantes internacionales a México, debido a que la zona del Caribe mexicano (principal destino turístico del país), se abocó a la reconstrucción de los daños causados por el huracán "Wilma" hacia finales del 2005.

Con una progresiva recuperación, al cierre del 2006, el número de turistas internacionales a México fue de 21.4 millones de personas. Durante enero-junio de 2007, el número de turistas internacionales registró 11.0 millones, cifra superior en 1.0 por ciento a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

En lo que respecta a los ingresos por visitantes internacionales a México, al cierre de 2006, éstos ascendieron a 12 mil 176.6 millones de dólares, 3.2 por ciento más que lo registrado al cierre de 2005. Por su parte en el periodo enero-junio de 2007, el ingreso por visitantes internacionales fue de 6 mil 871 millones de dólares, en comparación con los 6 mil 287.0 captados en el mismo lapso 2006.

Principales Indicadores de Turismo en México 2006-2007
enero-junio

Concepto	2006	2007 P./J	Variación 2006-2007 (%)
Número de Personas (miles de personas)			
Visitantes Internacionales a México	50,008.0	46,990.0	-6.0
Turistas Internacionales	10,909.0	11,012.0	0.9
Turistas Receptivos	6,518.0	6,803.0	4.4
Receptivos Vía Aérea	n.d.	n.d.	n.a.
Receptivos Vía Terrestre	n.d.	n.d.	n.a.
Turistas Fronterizos	4,391.0	4,209.0	-4.1
Turistas Fronterizos Peatonos	n.d.	n.d.	n.a.
Turistas Fronterizos Automovilistas	n.d.	n.d.	n.a.
Excursionistas Internacionales	39,099.0	35,978.0	-8.0
Excursionistas Fronterizos	35,689.0	32,074.0	-10.1
Excursionistas Fronterizos Peatonos	n.d.	n.d.	n.a.
Excursionistas Fronterizos Automovilistas	n.d.	n.d.	n.a.
Pasajeros en Crucero	3,410.0	3,904.0	14.5
Gasto (millones de dólares)			
Visitantes Internacionales a México	6,287.70	6,871.30	9.3
Turistas Internacionales	4,973.60	5,527.80	11.1
Turistas Receptivos	4,677.70	5,211.00	11.4
Receptivos Vía Aérea	n.d.	n.d.	n.a.
Receptivos vía Terrestre	n.d.	n.d.	n.a.
Turistas Fronterizos	295.9	316.80	7.1
Turistas Fronterizos Peatonos	n.d.	n.d.	n.a.
Turistas Fronterizos Automovilistas	n.d.	n.d.	n.a.
Excursionistas Internacioneles	1,314.10	1,343.50	2.2
Excursionistas Fronterizos	1,073.70	1,058.30	-1.4
Excursionistas Fronterizos Peatonos	n.d.	n.d.	n.a.
Excursionistas Fronterizos Automovilistas	n.d.	n.d.	n.a.
Pasajeros en Crucero	240.4	285.2	18.6

n.d. No disponible n.a. No aplica

p./J Cifras preliminares.

Fuente:Elaborado por el Centro de Estudios de la Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-2000. Banco de México. Secretaría de Turismo; FONATUR.

De enero a junio de 2007 donde el total de turistas internacionales, 6.8 millones de personas corresponden a turistas de internación, 4.2 millones a turistas que visitaron la zona fronteriza, cifras que representan respectivamente, un incremento de 4.4 por ciento y una caída de menos 4.1 por ciento con respecto a lo observado en los primeros seis meses de 2006.

Con respecto al gasto medio de los turistas de internación, éste pasó de 718.0 dólares en el periodo de enero a junio de 2006 a 766.0 dólares en el mismo periodo de 2007, lo que representa un crecimiento del 6.7 por ciento.

Con relación a los excursionistas internacionales que llegaron a México de enero a junio de 2007, éstos disminuyeron en 8.0 por ciento con respecto al mismo periodo de 2006. Esto obedeció al decremento de 10.1 por ciento de los excursionistas fronterizos; caída que no ha podido ser compensada por el crecimiento de 14.5 por ciento registrado por los pasajeros en crucero, debido a que estos representan una proporción mucho menor dentro del total.

El ingreso derivado por estos visitantes sin pernocta aumentó 2.2 por ciento, durante los primeros seis meses de 2007, respecto del mismo periodo de 2006, resultado del aumento de 18.6 por ciento registrado en el rubro de los pasajeros en crucero y de una disminución del 1.4 por ciento en el rubro de los excursionistas fronterizos.

En el primer semestre de 2007 el número de turistas mexicanos que salieron al exterior ascendió a 7.0 millones, lo que representa un incremento de 9.7 por ciento en relación al mismo periodo del año anterior. El gasto de este segmento tuvo un crecimiento de 10.3 por ciento, pasando de 1 mil 948.8 a 2 mil 159.6 millones de dólares.

Producto Interno Bruto

Durante el periodo 1993-2005 el PIB turístico ha observado una participación constante dentro del PIB nacional del orden del 7.4 por ciento. A partir de 2001, la actividad turística presentó una tendencia a la baja respecto a su aportación en la actividad económica nacional, descendiendo de 7.7 por ciento en 2001 a 6.9 por ciento en 2005.

Unidades: millones de pesos y porcentaje

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PIB Total (millones de pesos) ^{p, j}	1,256,196.0	1,423,364.2	1,840,430.8	2,529,908.6	3,179,120.4	3,848,218.3	4,600,487.8	5,497,735.6	5,811,776.3	6,267,473.8	6,895,356.8	7,713,796.2	8,366,205.3	9,155,490.3
Tasa de crecimiento real (%)	-	4.5	-6.2	5.1	6.8	4.9	3.9	6.6	-0.2	0.8	1.4	4.2	2.9	4.9
PIB de Turismo (millones de pesos) ^{1, j}	93,318.0	106,996.0	141,015.0	188,603.0	236,608.0	291,594.0	355,144.0	419,207.0	444,903.0	461,153.0	492,923.1	539,954.7	576,159.9	n.d.
Tasa de crecimiento real (%)		5.7	-4.4	2.3	6.6	6.8	5.8	5.3	0.2	-3.1	-1.5	2.0	1.2	n.a.
Participación PIB Turístico/PIB Total (%)	7.4	7.5	7.7	7.5	7.4	7.6	7.7	7.6	7.7	7.4	7.1	7.0	6.9	n.a.

n.d. No disponible n.a. No Aplica

p/ Para el PIB total, cifras preliminares a apartir de la fecha en que se indica.

1./ Cifras de acuerdo a los resultados presentados por la Cuenta Satélite del Turismo en México.

Fuente:Elaborado por el Centro de Estudios de la Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Cuenta Satélite del Turismo de México. Banco de México. Secretaría de Turismo; FONATUR.

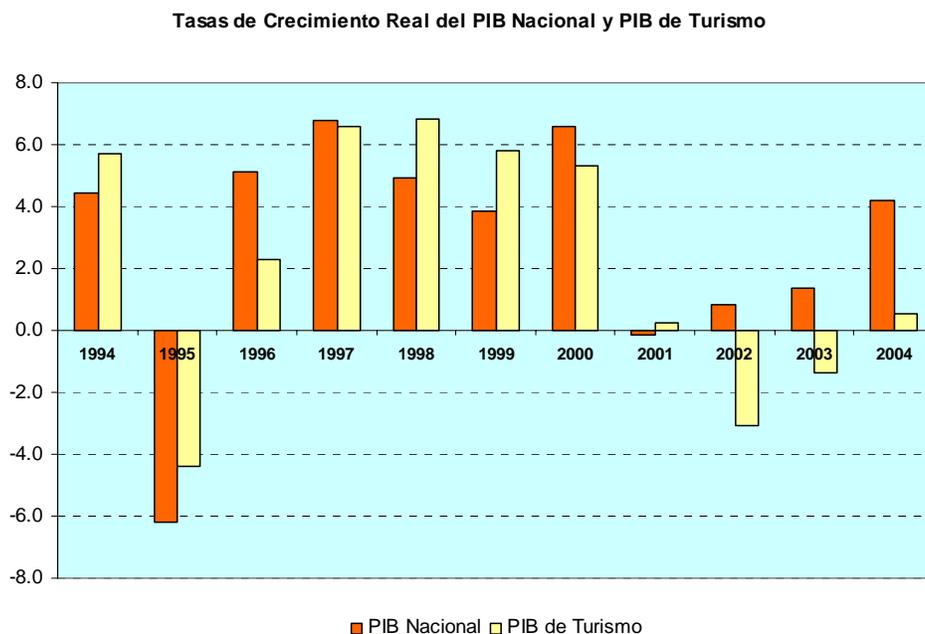
P./ Cifras preliminares.

En 2005, el PIB turístico sólo se incrementó en 1.2 por ciento real, respecto al 2004, alcanzando un monto de 576 mil 159.9 millones de pesos, en tanto que el PIB nacional creció a una tasa de 2.9 por ciento real. Esta diferencia en las tasas de crecimiento se reflejó en una disminución de la participación de la actividad turística dentro del PIB, registrando en ese año una participación de 6.9 por ciento, siendo el menor porcentaje registrado desde 1993. Las mayores participaciones de la actividad turística dentro del PIB se observan en los años 1995, 1999 y 2001 con un porcentaje del orden de 7.7 por ciento para cada uno, donde cabe señalar que en 1995 tanto el PIB nacional como el turístico cayeron en 6.2 y 4.4 por ciento real, respectivamente, con respecto a 1994.

A partir de 2002, la aportación que hace la actividad turística dentro de la economía total ha ido disminuyendo, la causa de ese comportamiento, se debe, principalmente, a que el PIB turístico ha registrado bajas tasas de crecimiento entre 2001 y 2005. En términos generales, el PIB turístico se ha comportado de forma heterogénea en los últimos 11 años.

Los años en que registró las mayores tasas de crecimientos fue en los años 1997, 1998 y 1999 con 6.6, 6.8 y 5.8 por ciento real, respectivamente.

En contraste, en 1995, el PIB turístico descendió 4.4 por ciento real, así como también en los años 2002 y 2003 con 3.1 y 1.5 por ciento real, respectivamente



En 1995, cuando el PIB nacional registró una caída del 6.2 por ciento real, consecuentemente el PIB turístico también registró una reducción de 4.4 por ciento real, esto como consecuencia de la crisis por la que pasaba el país; no obstante, en los siguientes años la actividad turística mostró tasas de crecimiento positivas, hasta el 2001, pero en 2002 y 2003 volvió a registrar caídas de 3.1 y 1.5 por ciento real, respectivamente, para recuperarse en 2004 y 2005 con 2.0 y 1.2 por ciento en cada caso³.

En la gráfica se puede observar la caída del sector de 3.1 por ciento en el 2002 por ciento con respecto al 2001, lo que se debió a la pérdida de alrededor de 266 empleos en el sector turístico de 2001 a 2002, consecuencia de la ola de desconfianza generada por los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos de América⁴.

³ La Cuenta Satélite de Turismo, señala que la actividad turística ha significado en los últimos años una oportunidad de crecimiento económico contribuyendo a elevar el nivel de vida de las personas dado que genera según estimaciones del INEGI alrededor de 1.9 millones de ocupaciones.

⁴ Según reportes del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), el personal total ocupado en el sector turismo en México ha experimentado altas y bajas a partir del año 2000.

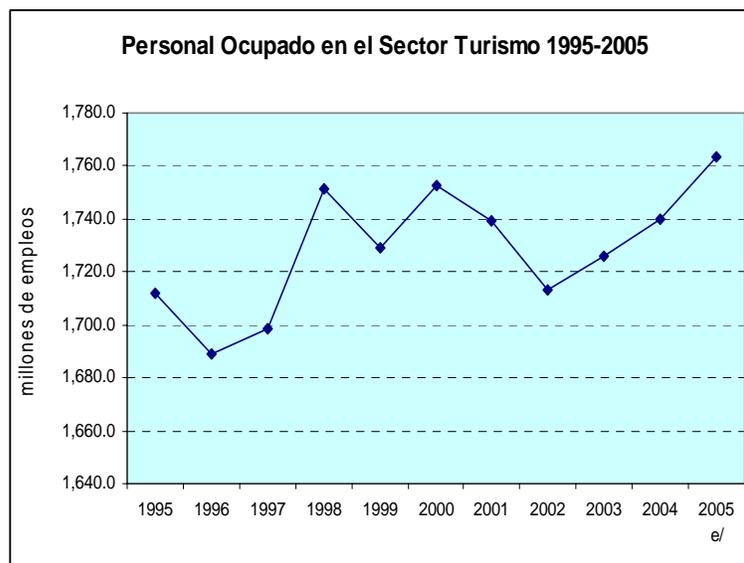
En los años subsecuentes se dio una recuperación de los empleos en México, particularmente en las aerolíneas de este sector en 2003 y 2004. Esto fue posible debido a que el turismo nacional que optó por aceptar la oferta de los empresarios, con lo que fue posible un ajuste de precios en las condiciones económicas de ese momento.

Personal Ocupado en el Sector Turismo 1995-2005
 Unidades: millones de empleos y porcentaje

Concepto	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005 ^{e/}
Personal ocupado	1,712.1	1,689.1	1,698.4	1,751.4	1,729.0	1,752.8	1,739.5	1,712.9	1,726.0	1,740.0	1,763.3
variación (%)	-	-1.3	0.6	3.1	-1.3	1.4	-0.8	-1.5	0.8	0.8	1.3

e/ Estimado

Fuente:Elaborado por el Centro de Estudios de la Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-2000. Banco de México. Secretaría de Turismo.



Balanza Turística

En 2006 la Balanza Turística del país registró un saldo positivo de 4 mil 68.3 millones de dólares, inferior en 3.2 por ciento al superávit observado en el año 2005.

Saldo de la Balanza Turística
Unidades: millones de dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 p/
Saldo de la Balanza Turística	605	1,025	3,008	3,369	3,484	3,284	2,682	2,795	2,699	2,798	3,109	3,837	4,203	4,069	2,941
Ingresos^{1/}	6,167	6,363	6,179	6,756	7,376	7,493	7,223	8,294	8,401	8,858	9,362	10,797	11,803	12,177	6,871
Egresos^{2/}	5,562	5,338	3,171	3,387	3,892	4,209	4,541	5,499	5,702	6,060	6,253	6,959	7,600	8,108	3,930
Tasa de crecimiento		69.4	193.5	12.0	3.4	-5.7	-18.3	4.2	-3.4	3.7	11.1	23.4	9.5	-3.2	n.a.

Nota: La suma de los totales pudiera no coincidir debido al redondeo de las cifras.

p/ Preliminar n.a. No aplica

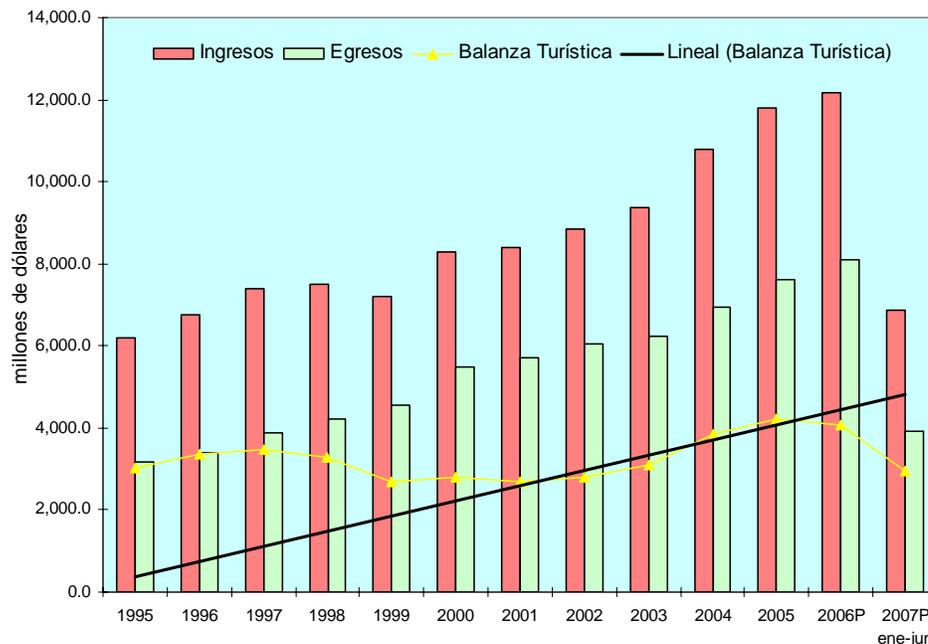
1/ Incluye el flujo de los turistas y excursionistas a México. Para 2007 cifras preliminares al mes de junio.

2/ Incluye del flujo de recursos erogados por por los turistas y excursionistas al exterior del país. Para 2007 cifras preliminares al mes de junio.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara e Diputados con base en datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-2000. Banco de México. Secretaría de Turismo. FONATUR.

Los ingresos que ha captado México por afluencia turística de 1993 a 2007 han sido superiores a las erogaciones de mexicanos en el extranjero, por lo que la balanza turística ha registrados sucesivos superávits.

Balanza Turística 1995-2007



En los primeros 6 meses de 2007 México reporta un superávit de 2 mil 941.0 millones de dólares, cifra mayor en 534.0 millones respecto al mismo periodo del 2006, monto que en términos relativos que representa un incremento del 22.2 por ciento, con lo que se espera que de seguir con ese comportamiento creciente el saldo al final del año sea positivo.

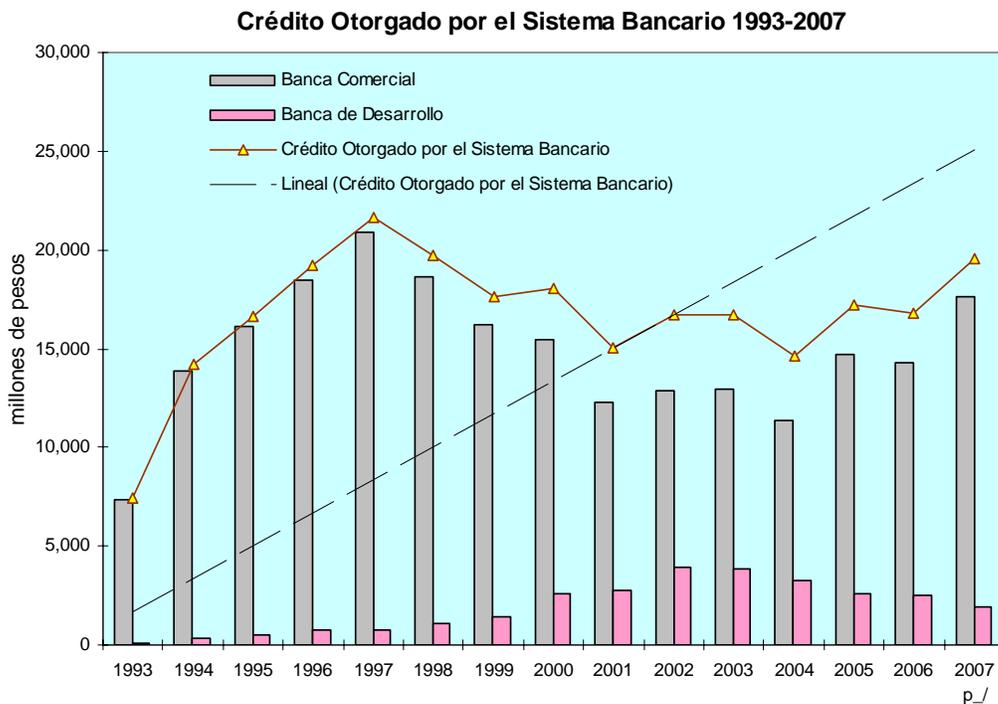
No obstante las caídas registradas en estos años, el turismo sigue representando una aportación significativa al financiamiento del déficit en la cuenta corriente de la balanza comercial.

Financiamiento

El crédito otorgado por el sistema bancario al turismo a partir de 1994 ha tenido una tendencia creciente hasta el año 1997, sin embargo este comportamiento no ha sido homogéneo y se han presentado caídas en los años subsecuentes como en los años 1998, 1999, 2001, 2004 y 2006.

Durante el periodo de 1993-2007 la Banca Comercial fue la mayor participante en este tipo de crédito con el 89.0 por ciento en promedio, siendo el factor incidente en el crecimiento de este factor, lo cual ha influido en el crecimiento y desarrollo del sector.

Así, sumados los créditos de la Banca Comercial y la de Desarrollo para el 2007 integran un crédito total por 19 mil 590.0 millones de pesos, superior al año 2006 en 2 mil 820.0, millones, monto que en términos relativos representa un incremento de 16.8 por ciento.



p/ cifras preliminares

Con respecto al crédito otorgado por FONATUR, éste según reporte de la SECTUR, señala como último dato el monto correspondiente al 2000 con 245.0 millones de pesos, no existiendo información para el resto de los años.

Indicadores de Turismo 1993-2007
Unidades: millones de pesos, millones de dólares y porcentaje

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ^{p./}
Crédito Otorgado por el Sistema Bancario*															
Saldos al Final del periodo (millones de pesos)	7,473	14,242	16,633	19,244	21,636	19,714	17,613	18,049	15,081	16,752	16,727	14,613	17,245	16,770	19,590
Banca Comercial	7,349	13,878	16,112	18,458	20,911	18,604	16,192	15,467	12,298	12,850	12,913	11,371	14,668	14,295	17,666
Banca de Desarrollo	124	364	521	786	725	1,110	1,421	2,581	2,783	3,902	3,813	3,242	2,577	2,474	1,925
Crédito Otorgado por FONATUR (millones de pesos) ^{1./}															
	235	266	254	353	614	812	104	245	0	0	0	0	0	0	-
Inversión Extranjera Directa (millones de dólares) ^{2./}															
	327	723	102	168	571	230	327	446	412	400	435	623	682	614	42
Ingresos por Turismo respecto a Ingresos de Cuenta Corriente (%)															
	9.1	8.1	6.4	6	5.6	5.3	4.5	4.3	4.5	4.7	4.8	4.8	-	-	-

* Para 2007 cifras preliminares a junio de 2007.

p./ Cifras preliminares.

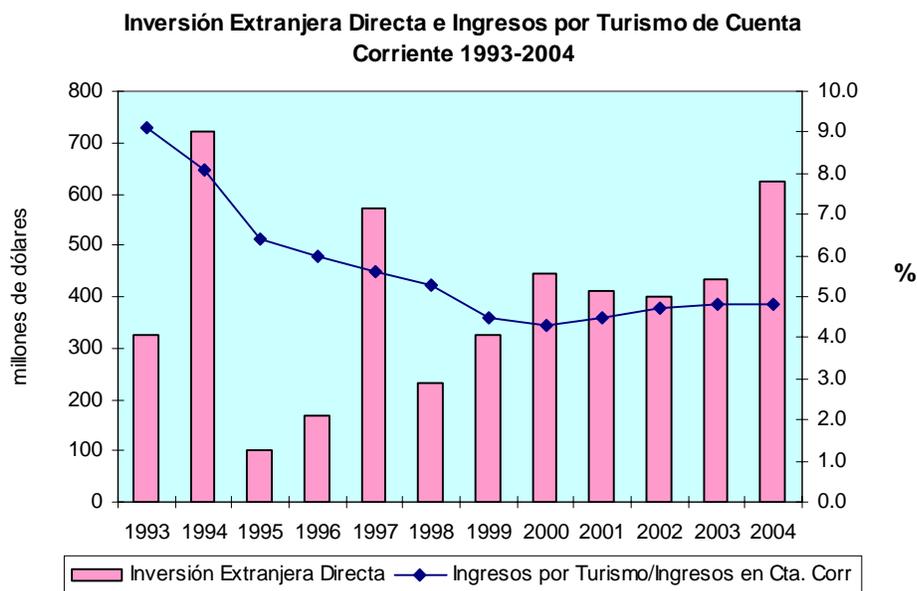
^{1/} Flujos brutos acumulados en el periodo enero-diciembre de cada año.

^{2/} Flujos anuales canalizados al subsector restaurantes y hoteles. De 1990 a 1993 incluye los montos notificados al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) en el año independientemente de cuando se habían realizado las inversiones, y los autorizados por la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIE). A partir de 1994 la información no es comparable con la de años anteriores, debido a que se integra con los montos notificados al RNIE y materializados en cada año de referencia, más importaciones de activo fijo por parte de maquiladoras. A partir de 1999 la cifra incluye además los conceptos nuevas inversiones fuera del capital social, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías, mismos que a partir de 1999 se notifican al RNIE. Para 2007 cifras preliminares al mes de marzo.

Fuente:Elaborado por el Centro de Estudios de la Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Cuenta Satélite del Turismo de México 1993-2000. Banco de México. Secretaría de Turismo. FONATUR.

Los ingresos por turismo de cuenta corriente han representado en los últimos años una participación de orden de 6.0 por ciento, los cuales en algunos años han tenido algunas caídas.

En cuanto a la inversión extranjera directa para el sector, ésta ha tenido caídas significativas, siendo las más importantes las 1995, 1998 y 2006 con 86.0, 60.0 y 10.0 por ciento, respectivamente (ver tabla anterior).



Programa Sectorial de Turismo

El sector turismo tiene características que lo hacen una prioridad nacional, ya que es considerado un factor de desarrollo y motor de crecimiento económico. En primer lugar, se destaca por su elevada productividad y con empleos bien remunerados; y en segundo, que en muchas ocasiones se desenvuelve en regiones de menor desarrollo económico.

Cabe destacar que México cuenta con una riqueza cultural y natural que implican amplias oportunidades para las actividades turísticas, y que no se han desarrollado cabalmente.

De acuerdo a los informes de la Secretaría de Turismo (SECTUR), para 2030 la visión es que 46 millones de turistas internacionales visiten México cada año y que el turismo genere un ingreso anual de divisas de 39 mil millones de dólares.

El Gobierno Federal ha incorporado al Sector Turismo como prioridad nacional dentro del "Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012⁵". Tomando en cuenta las características de este sector y su importancia en el crecimiento del desarrollo económico, su incorporación se hace con un enfoque importante hacia la oferta turística, y hacia el fomento a la competitividad y la sustentabilidad, así como también hacia la integración local de la actividad turística.

El PND pone especial relevancia en las estrategias de aplicación inmediata para este sector, como mejorar la coordinación de políticas públicas e inversión de recursos, pone mayor énfasis en la capacitación de recursos humanos, y desarrolla nuevos productos para aprovechar mejor los atractivos naturales y culturales, sin perder de vista el cuidado y el equilibrio en los entornos naturales, culturales y sociales.

Para la planeación, el desarrollo, la inversión y la promoción turística, el Gobierno, dentro del PND, crea estrategias para lograr que este sector se convierta en la principal fuente generadora de divisas para México; y que se le identifique mundialmente cómo uno de los principales destinos internacionales.

Para lograr este objetivo, contenido en el PND 2007-2012, de hacer de México un país líder en la actividad turística en el 2012, a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como el fomento a la competitividad de las empresas del sector, para que se traduzca en un aumento del 35% de crecimiento, se pondrán en marcha las siguientes seis estrategias:

⁵El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 (PND) se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 31 de mayo de 2007.

- Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza en las zonas con atractivos turísticos competitivos. Crear condiciones de certeza jurídica para las nuevas inversiones en los destinos turísticos del país, así como acciones para consolidar las existentes. La política turística considerará programas de desarrollo de una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo turismo de naturaleza, turismo rural y turismo de aventura, con la participación de las secretarías y organismos del gobierno federal que apoyan proyectos de desarrollo en las zonas rurales e indígenas. En este proceso se deberá hacer converger programas como el financiamiento y capacitación a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral. Orientar los esfuerzos de la política turística y de las actividades de las entidades públicas del gobierno federal que incidan directa o indirectamente en el desarrollo del turismo hacia la competitividad nacional e internacional de las empresas, productos y atractivos turísticos del país, en un marco de sustentabilidad económica y social y coordinación con el sector privado.
- Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista. Desarrollar programas de promoción en los mercados y segmentos turísticos de mayor rentabilidad fortaleciendo los programas de información, asistencia y seguridad al turista.
- Actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo. Promover junto con el Poder Legislativo, las comunidades y las empresas del sector, la actualización del marco legal para el desarrollo sustentable del sector e impulsar normas que garanticen la prestación de servicios turísticos competitivos.
- Fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados. La política turística nacional promoverá acciones de desarrollo y apoyo a la comercialización de productos competitivos para los diferentes segmentos de los mercados actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. Se diseñarán programas de mercadotecnia puntuales para cada segmento, consolidando los productos actuales e impulsando nuevos productos de calidad, accesibles y competitivos para nuevos segmentos y nichos del mercado.
- Asegurar un desarrollo turístico integral. Para ello, es necesario que el desarrollo del sector sea incluyente en lo referente a las condiciones de vida de las poblaciones locales donde se ubique la actividad.

Es así como a través de las políticas establecidas en el PND 2007-2012, se buscará que la actividad turística tenga la posibilidad de desarrollarse, con estrategias establecidas interinstitucionales que beneficiarán directamente al sector, como: la ampliación y modernización de la infraestructura; el fortalecimiento a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas; el impulso al desarrollo sustentable; la conducción de una política exterior responsable y la promoción de acciones entre los tres niveles de gobierno y la sociedad para contar con destinos turísticos seguros.

Como parte de la planeación estratégica de este sector, en el 2007 se han llevado a cabo labores de asesoría técnica a las unidades responsables de la SECTUR, del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) con objeto de alcanzar los objetivos, metas y sus indicadores institucionales. Así también en el periodo de diciembre de 2006 a de agosto de 2007, se alinearon los planes estatales de turismo de las entidades federativas de Coahuila, Oaxaca, Sinaloa y Zacatecas a los programas, procesos y proyectos de la SECTUR y sus entidades sectorizadas.

Cabe señalar, derivado de las estrategias generadas para el sector contenidas en el PND 2007-2012 se estructuró el Programa Sectorial correspondiente.

Para este periodo 2007-2012, el Programa Sectorial de Turismo se orienta a los temas específicos relacionados con el turismo nacional e internacional, pero también a contribuir al logro de otros objetivos estratégicos del PND como son los de: crecimiento económico; nivel de ingreso, empleo; competitividad, infraestructura, equidad entre regiones e igualdad de género.

Para ello dentro del Programa Sectorial de Turismo plantean ocho objetivos sectoriales con la finalidad de llegar al cumplimiento del PND.

1. De Concurrencia de Políticas Públicas

Impulsar ante las dependencias en concurrencia, las acciones necesarias para fortalecer las condiciones de accesibilidad a los destinos turísticos del país; las condiciones de conectividad y las políticas de sustentabilidad ambiental, económica y social que permitan a la oferta turística lograr resultados más rentables y de mayor productividad.

2. De desarrollo Regional

Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas.

3. De Concurrencia Legal y Normativa

Actualizar y fortalecer el marco legal y regulatorio del sector y las disposiciones concurrentes relacionadas con la regulación ambiental, laboral, de inversión pública y privada, educación, seguridad pública, salud e higiene, para contribuir al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales, el fomento a la inversión privada y social, así como el bienestar de las poblaciones residentes en destinos turísticos.

4. De Oferta Competitiva

Consolidar la oferta existente y los proyectos en proceso, así como la captación de nueva inversión en proyectos y desarrollos turísticos, apoyando con planes de financiamiento, asesoría técnica y planificación para regiones estados, municipios y destinos.

5. De Empleo de Calidad

Promover políticas públicas en el sector para crear las condiciones en el mercado laboral que incentiven la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados en el sector turismo, con enfoque de igualdad de género.

6. De Fomento Productivo

Elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos y las empresas privadas y sociales para aumentar la atractividad de la oferta tradicional y emergente de México, valuando de manera permanente la gestión y resultados de las políticas públicas de fomento, así como fortaleciendo los sistemas de calidad, capacitación, información, tecnologías y planificación en regiones, estados, municipios, destinos y empresas del sector.

7. De Promoción y Comercialización Integrada

Promover y comercializar la oferta turística de México en los mercados nacionales e Internacionales, desarrollando análisis de inteligencia para la consolidación de mercados y la apertura de nuevos segmentos especializados, que fortalezcan la imagen de México en el extranjero, potencien los valores nacionales, la identidad regional y las fortalezas de la Marca “México”.

8. De Demanda Turística Doméstica e Internacional

Impulsar el crecimiento sostenido del consumo de la oferta turística nacional con una adecuada relación valor-precio para cada segmento y nicho de mercado, consolidando y diversificando los mercados internacionales, así como el crecimiento del turismo doméstico y su consumo incluyendo a todos los sectores de la población.

Presupuesto de Egresos de la Federación

En el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para el Ejercicio Fiscal 2007, al Ramo 21 "Turismo" le fueron asignados un total de 1 mil 822.7 millones de pesos, mientras que en el PEF 2008 se le asignaron 2 mil 927.6 millones de pesos, correspondiendo a un incremento de 1 mil 104.9 millones de pesos con respecto al año anterior.

Presupuesto 2007

En el caso particular del Consejo de promoción Turística de México S.A. de C. V. (CPTM), el Congreso de la Unión autorizó que el 70 por ciento de los recursos generados por concepto del Derecho de No Inmigrante (DNI), que pagan los extranjeros que se internan al territorio nacional con esa calidad migratoria, se le transfieran a dicha entidad paraestatal; se estimó que por este concepto, el Consejo recibirá aproximadamente 1 mil 331.5 millones de pesos en el ejercicio 2007, con lo cual su presupuesto total del CPTM ascendió a 1 mil 610.2 millones de pesos.

De esta forma, los recursos fiscales para el Sector Turismo en 2007, sumando los del presupuesto original del Ramo y el DNI, ascendieron a 3 mil 154.2 millones de pesos.

Por otro lado, en el FONATUR se previó la generación de recursos propios por 2 mil 410.8 millones de pesos, los que adicionados a los 174.5 millones de recursos fiscales, suman un total de 2 mil 585.3 millones de pesos.

En cuanto a FONATUR-BMO, la obtención de recursos propios por 1 mil 722.8 millones de pesos, aunados a los 60.7 considerados en Presupuesto de Egresos, significó un monto global de 1 mil 783.5 millones de pesos.

La empresa de participación estatal mayoritaria Nacional Hotelera de Baja California, S.A. de C. V., presupuestó para 2007 generación de recursos propios por 38.9 millones de pesos.

Por otra parte, la empresa de participación estatal Singlar S.A. de C. V., presupuestó recursos propios por 129.7 millones de pesos. De esta manera, la suma de los recursos autorizados en el PEF 2007 para el Sector Turismo, del DNI para el CPTM y de los recursos propios de las entidades, sumaron un total de 7mil 456.4 millones de pesos del Sector en su conjunto para ser ejercidos en este año.

Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008

Sus recursos quedaron distribuidos de la siguiente forma: para el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) 1 mil 174.5 millones de pesos; para el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C. V. (CPTM) 305.9 millones de pesos y para FONATUR-BMO, S.A. de C. V. 90.7 millones de pesos; Centro de Estudios Superiores de Turismo 24.9 millones de pesos y para las restantes unidades responsables se asignan 1 mil 331.6 millones de pesos.

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2007-2008 COMPARATIVO DE UNIDADES RESPONSABLES SECRETARÍA DE TURISMO Unidades: millones de pesos y porcentaje

RAMO / UNIDAD RESPONSABLE	2007 APROBADO	2008 PROYECTO	DIFERENCIA		VARIACIÓN REAL %
			NOMINAL	%	
Gasto Neto Devengado de Sector Público Presupuestario	2,260,412.5	2,416,917.6	156,505.1	6.9	3.3
21 Turismo	1,822.7	2,927.6	1,104.9	60.6	55.2
Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	113.7	174.5	60.8	53.4	48.2
Dirección General de Programas Regionales	491.4	542.7	51.3	10.4	6.7
Dirección General de Información y Análisis	22.7	17.0	-5.7	-25.1	-27.6
Secretaría	96.6	50.4	-46.2	-47.8	-49.6
Subsecretaría de Operación Turística	59.6	28.1	-31.5	-52.9	-54.5
Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	61.0	60.4	-0.6	-1.1	-4.4
Centro de Estudios Superiores de Turismo	14.9	24.9	10.0	67.5	61.8
Subsecretaría de Innovación y Calidad (Oficialía Mayor)	23.0	18.9	-4.1	-17.8	-20.6
Dirección General de Servicios al Turista	229.5	243.5	14.0	6.1	2.5
Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	13.3	14.3	1.0	7.3	3.7
Subsecretaría de Planeación Turística	52.5	32.6	-19.9	-37.9	-40.0
Dirección General de Administración	61.4	76.6	15.2	24.8	20.6
Dirección General de Mejora Regulatoria	11.6	12.1	0.5	4.3	0.8
Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	13.8	14.0	0.2	1.4	-2.0
Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.	278.7	305.9	27.2	9.8	6.0
Contraloría Interna	13.1	14.5	1.4	10.5	6.8
FONATUR-BMO, S.A. de C.V.	60.7	90.7	30.0	49.4	44.4
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	174.5	1,174.5	1,000.0	573.1	550.3
Dirección General de Asuntos Jurídicos	9.2	10.0	0.8	8.6	4.9
Dirección General de Comunicación Social	21.4	21.9	0.5	2.3	-1.2

Nota: La suma de los totales pudiera no coincidir debido al redondeo de las cifras.

n.a: No aplica

FUENTE: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Presupuesto de Egresos de la Federación 2007 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008.

El presupuesto asignado a la Secretaría de Turismo para el 2008 en su Proyecto es superior en 55.2 por ciento con respecto a lo autorizado en el 2007; dentro de este las unidades que más incremento tienen son el Fondo Nacional de Fomento al Turismo con un mil millones de pesos más, que significa un incremento del 550.3 por ciento real; el Centro de Estudios Superiores de Turismo con 24.9 millones de pesos mas, representando un aumento de 61.8 por ciento real; la Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos con 53.4 por ciento real que significa un 48.2 por ciento de crecimiento.

Dentro de las reducciones, las más significativas son la siguientes: la Subsecretaría de Operación turística con 28.1 millones de pesos menos que representan una disminución de 54.5 por ciento; la Secretaría con 50.4 millones de pesos que significan 49.6 por ciento menos; la Subsecretaría de Planeación Turística con 32.6 millones de pesos representando el 40.0 por ciento.

Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos de las Entidades Federativas 2007

Para promover el Federalismo y el desarrollo regional equilibrado y para fortalecer las capacidades de los gobiernos estatales y municipales, la SECTUR elaboró en 2007 Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con gobiernos de las entidades federativas, para ejecutar acciones concretas para elevar la competitividad y la calidad de los destinos turísticos. Para el ejercicio presupuestal del 2007, al mes de agosto se firmaron 31 convenios entre la SECTUR y las entidades federativas, quedando pendiente el Estado de Morelos.

Estos convenios consisten en reasignar recursos federales a los estados de la República, con la consecuente transferencia a éstos de la responsabilidad de su ejercicio, determinando los mecanismos de evaluación y control sobre la utilización de sus recursos, señalando los montos que los gobiernos estatales y municipales aportan, con objeto de que los proyectos que se lleven a cabo sean compartidos entre los tres niveles de gobierno, así como los que los propios gobiernos de los estados gestionen ante los sectores social y privado.

A continuación se muestran los convenios estatales:

Secretaría de Turismo
Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos de las Entidades Federativas 2007
Unidades: millones de pesos

Entidad Federativa	Federales	Estatales	Municipales y	Total
			Sectores Privado y Social	
TOTAL	470.4	655.6	271.8	1397.7
Aguascalientes	15.0	19.0	1.0	35.0
Baja California	20.0	20.0	8.5	48.5
Baja California Sur	18.0	36.0	0.0	54.0
Campeche	10.6	18.2	3.5	32.3
Coahuila	16.0	22.0	10.0	48.0
Chiapas	8.3	16.5	-	24.8
Chihuahua	11.5	11.5	9.7	32.7
Colima	14.2	13.9	13.9	42.0
Distrito Federal	15.0	29.5	0.0	44.5
Durango	20.6	40.7	0.5	61.7
Guanajuato	20.5	21.6	19.1	61.2
Guerrero	12.0	20.3	1.8	34.1
Hidalgo	16.0	16.0	15.8	47.8
Jalisco	12.0	12.0	12.0	36.0
México	28.8	14.4	14.2	57.4
Michoacán	16.1	13.4	18.6	48.1
Morelos	0.0	0.0	0.0	0.0
Nayarit	4.5	4.5	4.5	13.5
Nuevo León	20.0	40.0	-	60.0
Oaxaca	11.1	22.0	0.0	33.1
Puebla	10.0	10.0	10.0	30.0
Querétaro	20.0	20.3	19.8	60.0
Quintana Roo	19.2	27.0	11.4	57.6
San Luís Potosí	20.0	25.5	15.7	61.1
Sinaloa	20.0	20.0	20.0	60.0
Sonora	20.0	19.0	19.3	58.3
Tabasco	5.0	5.0	-	10.0
Tamaulipas	15.0	15.0	15.0	45.0
Tlaxcala	12.0	12.0	11.5	35.5
Veracruz	12.0	17.0	16.4	45.4
Yucatán	12.0	13.3	-	25.3
Zacatecas	15.0	80.0	0.5	95.5

Nota: la suma de los totales pudiera no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente:Elaborado por el Centro de Estudios de la Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Informe de Labores 2007 de la SECTUR.

ANEXO

Presupuesto de Egresos de la Federación 2000-2008
Secretaría de Turismo
Unidades: millones de pesos

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	PPEF 2008
SECTUR	1,032.20	1,516.50	1,926.00	2,245.30	2,456.90	2,605.20	2,005.20	1,822.70	2,927.60

Fuente: elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos de la Cuenta Hacienda Pública Federal 2001-2006, SHCP; Presupuesto de Egresos de la Federación 2007 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008.

Presupuesto de Egresos de la Federación 2001-2008
Ramo Secretaría de Turismo

Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR-BMO, S.A. DE C.V. y Consejo de Promoción Turística de México, S.A. DE C.V.
 Unidades: millones de pesos

Unidade Responsable	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	PPEF 2008
Total	879.30	1,282.66	1,598.57	1,690.91	1,554.57	1,255.00	513.91	1,571.06
FONATUR-BMO, S.A. DE C.V. ^{1/}	10.20	8.70	113.18	74.61	74.97	60.70	60.70	90.70
Consejo de Promoción Turística de México, S.A. DE C.V.	532.80	889.86	1,004.69	1,070.60	1,170.58	1,031.75	278.71	305.86
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	336.30	384.1	480.7	545.7	309.02	162.55	174.50	1,174.50

^{1/} De 2001 a 2003 Baja Mantenimiento y Operación S.A. de C. V.

Fuente: elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos de la Cuenta Hacienda Pública Federal 2001-2006, SHCP; Presupuesto de Egresos de la Federación 2007, Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008.

Presupuesto de Egresos de la Federación 2007-2008
Ramo Secretaría de Turismo
Unidad Responsable
Unidades: millones de pesos

Unidad Responsable	PEF 2007	PPEF 2008	Variación Absoluta	Variación real (%)
Total	1,822.7	2,927.6	1,104.9	55.2
Centro de Estudios Superiores de Turismo	14.9	24.9	10.1	62.0
Consejo de Promoción Turística de México, S.A. DE C.V.	278.7	305.9	27.2	6.0
Contraloría Interna	13.1	14.5	1.4	6.7
Dirección General de Administración	61.4	76.6	15.3	20.7
Dirección General de Asuntos Jurídicos	9.2	10.0	0.8	5.2
Dirección General de Comunicación Social	21.4	21.9	0.5	-1.0
Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	13.8	14.0	0.2	-2.1
Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	113.7	174.5	60.7	48.2
Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	61.0	60.4	-0.6	-4.3
Dirección General de Información y Análisis	22.7	17.0	-5.7	-27.5
Dirección General de Mejora Regulatoria	11.6	12.1	0.5	1.1
Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	13.3	14.3	0.9	3.4
Dirección General de Programas Regionales	491.4	542.7	51.3	6.7
Dirección General de Servicios al Turista	229.5	243.5	14.0	2.5
FONATUR-BMO, S.A. DE C.V.	60.7	90.7	30.0	44.4
Fondo Nacional de Fomento al Turismo	174.5	1,174.5	1,000.0	550.3
Secretaría	96.6	50.4	-46.2	-49.6
Subsecretaría de Innovación y Calidad (Oficialía Mayor)	23.0	18.9	-4.1	-20.6
Subsecretaría de Operación Turística	59.6	28.1	-31.5	-54.5
Subsecretaría de Planeación Turística	52.5	32.6	-19.9	-40.0

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Presupuesto de Egresos de la Federación 2007 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008.

Presupuesto de Egresos de la Federación 2008
Secretaría de Turismo
Unidades: millones de pesos

Actividad Institucional	PPEF 2008
Total	2,927.6
Atención y trato a los turistas	243.5
Desarrollo de destinos turísticos diversificados, sustentables y competitivos	39.5
Función pública y buen gobierno	20.9
Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables	1,174.5
Servicios de apoyo administrativo	113.4
Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad	1,335.8

Fuente: elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008.

Presupuesto de Egresos de la Federación 2007-2008
Ramo 21 Turismo
Clasificación Económica
unidades: millones de pesos y porcentaje

Ramo	PEF 2007	PPEF 2008	Variación Absoluta	Variación real (%)
Gasto Total	1,822.7	2,927.6	1,104.9	55.2
Gasto Corriente	1,627.0	1,705.1	78.1	1.3
Servicios Personales	472.7	553.1	80.4	13.1
Materiales y Suministros	112.7	97.4	-15.3	-16.5
Servicios Generales	421.9	332.8	-89.2	-23.8
Otros de Corrientes	619.7	721.8	102.1	12.5
Gasto de Capital	195.7	1,222.5	1,026.8	503.5
Inversión Física	69.6	1,100.0	1,030.4	1426.1
Inversión Financiera	0.0	0.0	0.0	n.a.
Otros de Capital	126.1	122.5	-3.5	-6.1

n.a. No aplica

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Presupuesto de Egresos de la Federación 2007 y Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008.

Presupuesto de Egresos de la Federación 2008
Secretaría de Turismo
Unidades: millones de pesos

PROGRAMA	PPEF 2008
Total	2,927.6
Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno	20.9
Actividades de apoyo administrativo	113.4
Apoyo a la competitividad de las empresas y prestadores de servicios turísticos	14.0
Conservación y mantenimiento a los CIP's a cargo del FONATUR	56.7
Conservación y mantenimiento de infraestructura básica con otros entes públicos y privados	29.8
Cumplimiento de resoluciones judiciales	0.7
Desarrollo y mantenimiento de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	162.5
Ecoturismo y Turismo Rural	135.0
Establecer y conducir la política de turismo	256.5
Fondo concursable para detonar el turismo en los estados (Ampliaciones determinadas por la Cámara de Diputados)	
Generación de acciones para el desarrollo de productos	39.5
Mantenimiento de infraestructura	210.8
Operación del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal Centralizada	2.4
Otros proyectos	805.4
Promoción de México como Destino Turístico	281.5
Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas	542.7
Proyectos de infraestructura gubernamental de turismo	25.3
Reglamentación, verificación, facilitación, normalización e inspección de las actividades del sector turismo	12.1
Servicios de orientación y asistencia turística	218.2

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008.

Balanza Turística 1995-2007

CONCEPTO	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 ^F	2007 ^F ene-jun
INGRESOS (millones de dólares)													
Visitantes Internacionales A México	6,179.5	6,756.2	7,376.2	7,493.1	7,222.9	8,295.0	8,400.6	8,858.0	9,361.7	10,795.6	11,803.5	12,177.0	6,871.0
Turistas Internacionales	4,689.5	5,110.2	5,531.0	5,633.3	5,505.7	6,435.8	6,538.4	6,724.7	7,251.7	8,382.2	9,146.3	9,589.0	5,528.0
Turismo Receptivo	4,052.9	4,470.0	5,086.0	5,134.5	5,061.8	5,816.5	5,941.4	6,083.7	6,680.1	7,783.5	8,502.4	8,955.0	5,211.0
Turismo Fronterizo	636.6	640.2	445.0	498.8	444.0	619.3	597.0	640.9	571.6	598.8	644.0	605.0	317.0
Excursionistas Internacionales	1490.0	1,646.0	1,845.2	1,859.8	1,717.2	1,859.2	1,862.2	2,133.3	2,110.0	2,371.0	2,657.1	2,617.0	1,343.0
Excursionistas Fronterizos	1,382.7	1,532.6	1,722.5	1,737.9	1,551.7	1,657.9	1,646.9	1,950.9	1,821.5	1,992.5	2,204.5	2,199.0	1,058.0
Pasajeros En Crucero	107.4	113.4	122.7	121.9	165.4	201.3	215.3	282.5	288.5	420.8	452.6	458.0	285.0
EGRESOS (millones de dólares)													
Visitantes Internacionales De México Al Exterior	3,170.7	3,387.2	3,891.5	4,209.1	4,541.3	5,499.5	5,701.9	6,059.7	6,253.3	6,959.1	7,600.4	8,108.0	3,930.0
Turistas Internacionales	1,240.4	1,536.4	1,820.7	2,001.9	1,950.4	2,445.1	2,767.5	2,777.7	2,835.0	3,227.3	3,653.5	4,193.0	2,160.0
Turismo Egresivo	1,023.2	1,320.1	1,592.7	1,720.6	1,630.8	2,163.9	2,399.5	2,429.1	2,565.3	2,910.9	3,313.8	3,805.0	1,970.0
Turismo Fronterizo	217.1	216.3	228.0	281.4	260.0	281.2	388.0	348.5	289.7	316.4	339.8	388.0	190.0
Excursionistas Internacionales	1,930.4	1,850.8	2,070.7	2,207.2	2,590.9	3,054.4	2,934.4	3,282.0	3,418.3	3,731.7	3,946.9	3,905.0	1,771.0
Excursionistas Fronterizos	1,930.4	1,850.8	2,070.7	2,207.2	2,590.9	3,054.4	2,934.4	3,282.0	3,418.3	3,731.7	3,946.9	3,905.0	1,771.0
SALDO (millones de dólares)													
Visitantes Internacionales	3,008.8	3,369.0	3,484.7	3,284.0	2,681.6	2,795.6	2,698.7	2,796.3	3,108.4	3,836.5	4,203.0	4,088.0	2,941.0
Turistas Internacionales	3,449.1	3,573.8	3,710.2	3,631.4	3,555.3	3,990.8	3,770.9	3,947.0	4,416.7	5,154.9	5,492.8	5,386.0	3,368.0
Turismo Receptivo - Egresivo	3,029.7	3,149.9	3,493.3	3,413.9	3,370.9	3,652.7	3,541.9	3,654.6	4,114.8	4,872.5	5,188.7	5,149.0	3,241.0
Turismo Fronterizo	419.4	423.8	216.9	217.5	184.0	338.1	229.0	292.4	301.9	282.4	304.2	217.0	127.0
Excursionistas Internacionales	-440.3	-204.8	-225.5	-347.4	-873.7	-1,195.2	-1,072.1	-1,148.7	-1,308.2	-1,360.8	-1,289.9	-1,298.0	-428.0
Excursionistas Fronterizos	-547.7	-318.2	-348.2	-469.4	-1,039.2	-1,396.5	-1,287.4	-1,431.1	-1,596.8	-1,739.2	-1,742.5	ND	ND
Pasajeros En Crucero	107.4	113.4	122.7	121.9	165.4	201.3	215.3	282.5	288.5	420.8	452.6	458.0	ND
Producto Interno Bruto (P.I.B.) (millones de pesos)													
P.I.B. Total (precios corrientes)	1,678,834.8	2,296,674.5	2,873,273.0	3,517,781.9	4,206,742.9	4,983,517.7	5,269,653.6	5,734,645.8	6,245,547.0	6,964,059.0	0.00/p	ND	ND
P.I.B. Turístico (precios corrientes)	141,015.0	188,603.7	236,608.4	291,594.2	355,143.9	419,207.0	444,902.7	461,152.7	492,923.1	533,954.7	576,169.90/p	ND	ND
Participación Del Pib Turístico En El PIB Total(8.4	8.2	8.2	8.3	8.4	8.4	8.4	8.0	7.9	7.8	7.70/p	ND	ND
Personal Ocupado (miles de personas)													
Personal Ocupado Del País	27,347	28,270	29,347	30,635	31,364	32,009	31,827	31,552	31,706	32,180	ND/p	ND	ND
Personal Ocupado En El Sector Turismo	1,712	1,690	1,698	1,751	1,729	1,763	1,740	1,713	1,726	1,740	1,764/p	ND	ND
Participación Del Sector Turismo (%)	6.26	5.98	5.79	5.72	5.51	5.48	5.47	5.43	5.4	5.4	0.00/p	ND	ND

ND: No disponible NA: No aplicable

p/ Cifras preliminares. Para 2007 cifras enero-junio.

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara e Diputados con base en datos del Banco de México y del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

FUENTES

Banco de México

Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2000

Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2001

Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2002

Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2003

Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2004

Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2005

Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2006

Cuenta Satélite de Turismo de México

Informe de Labores 2007, Secretaría de Turismo

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012

Presupuesto de Egresos de la Federación 2007

Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2008



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas
H. Cámara de Diputados
LX Legislatura
Diciembre de 2007

www.cefp.gob.mx