Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior

Actual:	**1.2% anual**	**Marzo**
Previo:	**-1.7% anual**	**Febrero**
Fuente:	INEGI	

❖ ***El Incremento del valor de las mercancías importadas para consumo interno impulsó la recaudación de IVA en marzo.***

Consumo Privado se contrajo 1.3% real anual en marzo

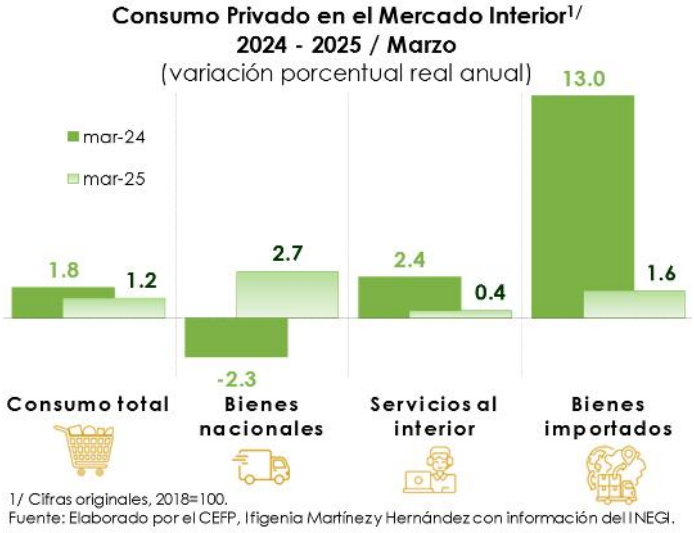
Cifras desestacionalizadas y en términos reales

El gasto de los hogares **disminuyó 0.2% a tasa mensual** y **decreció 1.3% en su comparación anual**.

Con cifras originales y en términos reales

En el **tercer mes del año**, la **demanda de bienes y servicios incrementó 1.2% comparada con el nivel que alcanzó en igual mes de 2024**; lo anterior, se debió a que la prestación de servicios internos aumentó 0.4% anual;[1] la compraventa de bienes nacionales subió 2.7%, a su interior, destaca que, la de bienes no duraderos[2] ascendió 1.2%; en tanto que, la adquisición de artículos importados repuntó 1.6% anual.

El mayor consumo impulsó al alza la recaudación del Impuesto al Valor Agregado, el cual, en marzo, contabilizó 113 mil 457.1 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 22.4% real anual; del total, 79 mil 777 mdp (70.3%) resultaron por la importación de mercancías,



[1] En 2023 y 2024, este rubro constituyó el 41% del consumo privado total.
[2] Este concepto representó en 2023 el 39% del consumo privado total y el 37% en 2024. Contempla alimentos, productos de un solo uso y consumo de energía eléctrica.

lo que implicó un ascenso real anual de 22.0% respecto a los 63 mil mdp que ingresaron en igual mes de 2024.

Al respecto, la Agencia Nacional de Aduanas de México precisa que, la magnitud del incremento en la recaudación del IVA por importación de mercancías está asociada a que, en el periodo de análisis, el tipo de cambio fue de 20.25 pesos por dólar (ppd), mayor a los 16.82 ppd que registró en marzo de 2024, lo que elevó en 20.3% el valor de los bienes importados.

Semáforo	
Verde	Aumenta respecto al año anterior.
Rojo	Disminuye respecto al año anterior.

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior[1/]
2023 - 2025 / Marzo

Concepto	(variación porcentual real anual)		
	mar-23	mar-24	mar-25
Total	2.2	1.8	1.2
Nacional	0.7	-0.1	1.6
Bienes	-1.8	-2.3	2.7
Servicios	3.7	2.4	0.4
Importado: Bienes	10.3	13.0	1.6

1/ Cifras originales, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.