Reporte Económico

3 de julio de 2025

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior

Actual:	**-1.7% anual**	**abril**
Previo:	**1.2% anual**	**marzo**
Fuente:	INEGI	

❖ ***La contracción de la demanda de bienes importados se reflejó en una menor recaudación de IVA durante abril.***

Consumo Privado baja 1.7% real anual en abril

Cifras desestacionalizadas y en términos reales

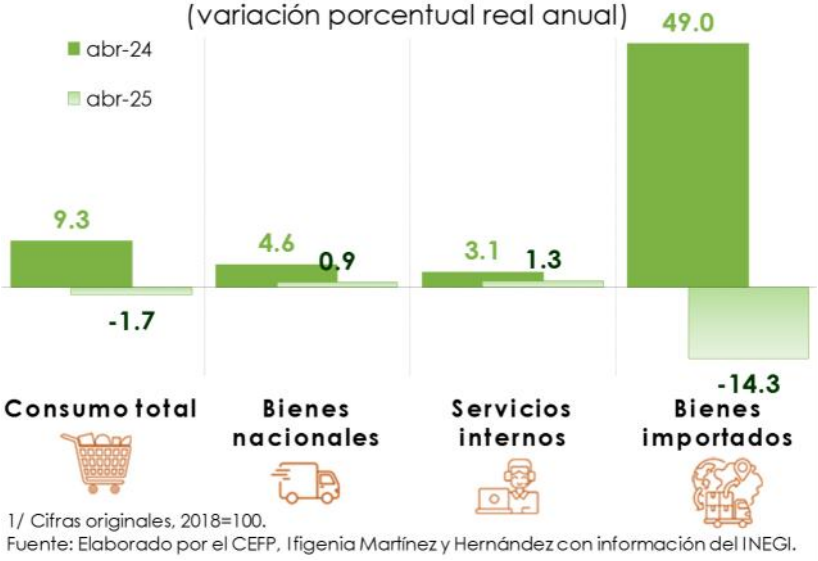
El gasto de los hogares **incrementó 1.1% a tasa mensual** y **0.7%anual**.

Con cifras originales y en términos reales

En el **cuarto mes del año**, la **demanda de bienes y servicios descendió 1.7% respecto al nivel que exhibió en igual periodo de 2024**; este resultado se debió a que la compraventa de bienes importados bajó 14.3% anual. En cambio, la prestación de servicios[1] subió 1.3% y la adquisición de bienes de origen nacional creció 0.9%; en particular, el consumo de bienes nacionales no duraderos[2] se elevó 0.4%.

Lo anterior, indica que los rubros más significativos del

Consumo Privado en el Mercado Interior[1/]
2024 - 2025 / Abril
(variación porcentual real anual)



1/ Cifras originales, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

[1] En 2023 y 2024, este rubro constituyó el 41% del consumo privado total.
[2] Este concepto representó en 2023 el 39% del consumo privado total y el 37% en 2024. Contempla alimentos, productos de un solo uso y consumo de energía eléctrica.

consumo privado exhibieron dinamismo y, que la caída no fue generalizada, solo se concentró en la parte correspondiente a los bienes importados.

Esto último se reflejó en una reducción en la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), debido a que más del 60% de los ingresos por IVA provienen de la importación de bienes.

En específico, en abril, la recaudación total de IVA ascendió a 136 mil 764 millones de pesos (mdp),[3] esto es, 2.6% menos en términos reales frente a los 135 mil 135 mpd reportados en igual mes de 2024.

Es de señalar que, el componente tendencia-ciclo del indicador del consumo privado muestra que la demanda de los hogares suma cuatro meses en recuperación, como resultado del sostenido aumento en la prestación de servicios y la reciente alza de la compra de bienes nacionales de origen nacional (ambos rubros representan cerca del 80% del consumo total).

Semáforo	
Verde	Aumenta respecto al año anterior.
Rojo	Disminuye respecto al año anterior.

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior[1/]
2023 - 2025 / Abril

Concepto	(variación porcentual real anual)		
	abr-23	abr-24	abr-25
Total	2.1	9.3	-1.7
Nacional	0.5	3.8	1.1
Bienes	-2.4	4.6	0.9
Servicios	3.8	3.1	1.3
Importado: Bienes	9.0	49.0	-14.3

1/ Cifras originales, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

[3] 90 mil 4 mdp provinieron de las aduanas (66% del total).

CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL
CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández

www.cefp.gob.mx
@CEFP_diputados
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas