



Reporte Económico

3 de diciembre de 2025

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior



Actual: 3.6% anual septiembre

Previo: 0.6% anual agosto

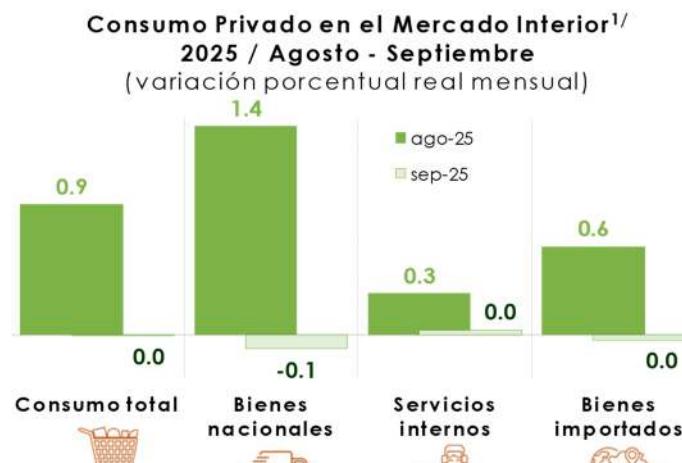
Fuente: INEGI

❖ En septiembre, el alza del consumo de bienes importados favoreció una mayor recaudación del IVA, la cual, repuntó 9.6% real anual en ese mes.

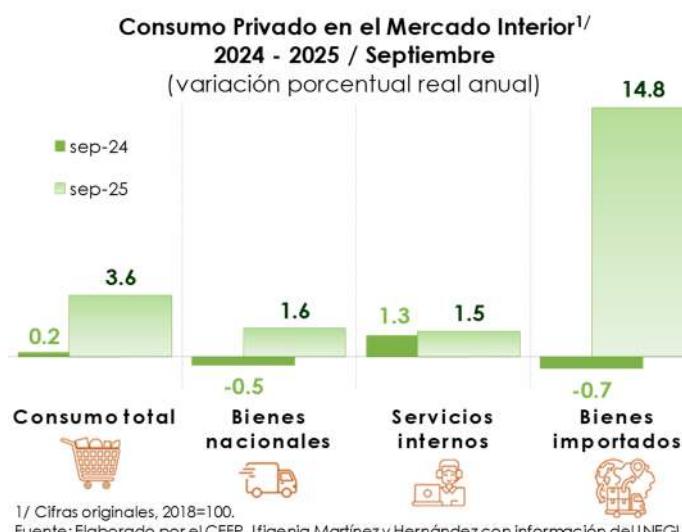
Consumo Privado subió 3.6% real anual en septiembre

Con cifras ajustadas por estacionalidad, en septiembre, el consumo privado se mantuvo sin cambios, después de aumentar 0.9% real a tasa mensual en agosto, como resultado de una nula ampliación en la demanda de servicios internos y de bienes importados. Por su parte, la compra de productos de origen nacional descendió 0.1%.

Con cifras originales, en el noveno mes de 2025, el consumo privado incrementó 3.6% real anual, impulsado por el crecimiento de la demanda de servicios internos¹ que subió 1.5% real anual y de la mayor compraventa de bienes nacionales que ascendió 1.6%: a su interior, los segmentos de productos no duraderos y duraderos avanzaron 3.6 y 1.2%,



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



1/ Cifras originales, 2018=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

¹ En 2023 y 2024, este rubro constituyó el 41% del consumo privado total.

respectivamente; en tanto que la demanda de bienes nacionales semiduraderos² disminuyó 6.6%.

En correspondencia con el alza del consumo de bienes importados que tuvo un repunte de 14.8% anual en septiembre, la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) aumentó 9.6% real anual.

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior^{1/} 2023 - 2025 / Septiembre

Concepto	(variación porcentual real anual)		
	sep-23	sep-24	sep-25
Total	5.0	0.2	3.6
Nacional	3.0	0.3	1.6
Bienes	1.7	-0.5	1.6
Servicios	4.5	1.3	1.5
Importado: Bienes	12.3	-0.7	14.8

1/ Cifras originales, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

CEFP

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

² Este concepto representó en 2023 el 39% del consumo privado total y el 37% en 2024. Contempla alimentos, productos de un solo uso y consumo de energía eléctrica.